



الإدارة الإلكترونية وأثرها في الأداء المالي  
(دراسة ميدانية في شركات الهاتف النقال)

Electronic Management and Its Impact on Financial Performance  
(Afield Study in Mobile Phone Companies)

**Abdulfattah Ebrahim Al- Mualmi**

*Researcher - Department of Business Administration  
Faculty of Commerce and Economics- Sana'a University -Yemen*

**عبدالفتاح إبراهيم المعلمي**

باحث - قسم إدارة الأعمال  
كلية التجارة والاقتصاد - جامعة صنعاء - اليمن

**Mohamed Ali Al-Makradi**

*Researcher Department of Economics.  
Faculty of Administrative Sciences- Dhamar University -Yemen*

**محمد علي المكردى**

باحث - قسم الاقتصاد  
كلية العلوم الإدارية - جامعة ذمار - اليمن

**Senan Ghaleb Al-Marhdi**

*Researcher - Department of Business Administration  
Faculty of Commerce and Economics- Sana'a University -Yemen*

**سنان غالب المرهضي**

باحث - قسم إدارة الأعمال  
كلية التجارة والاقتصاد - جامعة صنعاء - اليمن

**الملخص:**

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر الإدارة الإلكترونية في الأداء المالي في شركات الهاتف النقال اليمنية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي والتحليلي، ولجمع البيانات اعتمد على أداة الاستبانة، وكان مجتمع الدراسة شركات الهاتف النقال في اليمن عدد (5) شركات، وكانت العينة (301) باستخدام أسلوب العينة العشوائية الطبقية، وحُللت البيانات وعرضت النتائج عن طريق الاستعانة بالبرنامج الإحصائي (SPSS-27) والبرنامج الإحصائي (AMOS-26)، وقد بينت الدراسة أنّ مستوى توافر الإدارة الإلكترونية بأبعادها (المكونات البشرية، المكونات المادية، قاعدة البيانات، التقارير) في شركات الهاتف النقال (عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط الحسابي (5.08)، وبانحراف معياري (1.05)، وبنسبة مئوية (73%)، وأنّ مستوى توافر الأداء المالي بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال (عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.89)، وبانحراف معياري (1.24)، وبنسبة مئوية (70%)، ومن ابرز نتائج الدراسة وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية على الأداء المالي في شركات الهاتف النقال.

**الكلمات المفتاحية:** الإدارة، الأداء، النقال.

**Abstract:**

This study aims to investigate the impact of electronic management on financial performance in Yemeni mobile phone companies. The researcher used a descriptive and analytical approach, and data collection relied on a questionnaire tool. The study population consists of five mobile phone companies in Yemen, and the sample size is 301, using a comprehensive random sampling method. The data was analyzed and the results were presented using the statistical software (SPSS-27) and (AMOS-26). The study reveals that the level of availability of electronic management in its dimensions (human components, physical components, database, reports) in mobile phone companies is generally high, with an average of 5.08, a standard deviation of 1.05, and a percentage of 73%. It also found that the level of availability of financial performance in its dimensions (return on equity, return on assets) in mobile phone companies is generally high, with an average of 4.89, a standard deviation of 1.24, and a percentage of 70%. One of the notable results of the study is the statistically significant positive impact of electronic management on financial performance in mobile phone companies.

**Keywords:** Management, performance, mobile.

**المقدمة:**

للاتصالات 2004، وتغطي خدمات هذه الشركات في الوقت الحاضر معظم مناطق البلاد، بالإضافة إلى الشركة اليمنية للاتصالات الدولية (تيلمين) 1971، توافر خدمة الهاتف النقال عبر الاقمار الاصطناعية، والتي تمكن عملائها من استخدام أجهزة الشريا لإجراء مكالمات صوتية وإرسال الفاكس أو الاتصال بالإنترنت حتى عندما لا تعمل شبكات الهاتف الأرضي للإنترنت وخدمة الهاتف النقال، كما

تتوافر في اليمن خدمة الهاتف النقال منذ 2001، تُقدمها أربع شركات هاتف نقال تعمل من خلال الشبكة المحلية هي: شركة يمن موبايل للهاتف النقال 2004، وتعمل بنظام (سي دي إم إيه) عامة مختلطة، وثلاث شركات خاصة تعمل بنظام (جي إس إم إيه) وهي: الشركة اليمنية للهاتف النقال (سبأ فون) 2001، والشركة اليمنية العمانية المتحدة للاتصالات (يو) بعد شركتين سابقتين 2001، وشركة واي

والاتصالات في ممارسة الوظائف الأساسية للإدارة على مختلف المستويات التنظيمية في المنشأة (ساسي، 2016: 1).

وتعرف الإدارة الإلكترونية أنها تحويل الأمور الإدارية التقليدية كافة (الإجراءات الطويلة باستخدام الأوراق) إلى أعمال وخدمات إلكترونية تنفذ بسرعة عالية ودقة متناهية باستخدام تقنيات تكنولوجيا المعلومات، وعدد من المقومات منها المكونات البشرية والمادية وقواعد البيانات والتقارير، ومن إيجابياتها: توفير قاعدة بيانات مركزية للمعرفة، وتقليل التكاليف، وزيادة وسلامة المعلومات وسلامتها، ورضا الزبائن (ثابت وعبد الرحمن، 2017: 64).

لذلك تأتي هذه الدراسة للإسهام في تطوير وتحديث أساليب وآليات العمل في شركات الهاتف النقال التي يجب ان تواجه المتغيرات المتسارعة نظرًا لدورها الاجتماعي والاقتصادي الكبير، وحرصًا على بقائها واستمراريتها بالانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية وبمستوى متميز في الأداء المالي.

#### مشكلة الدراسة وأسئلتها:

ينبغي أن تعمل شركات الهاتف النقال في اليمن على اتخاذ العديد من القرارات من وقت إلى آخر؛ بهدف تطوير وتحديث أساليب العمل وبشكل مستمر لمواكبة هذه المتغيرات، ومن خلال الانتقال إلى الإدارة الإلكترونية بقواعد ومبادئ وضوابط وآليات عادلة صحيحة وسليمة بما يحقق أداء ماليًا متميزًا حرصًا على بقائها، ونظرًا لدورها المهم والمباشر اجتماعيًا واقتصاديًا من خلال تقديم خدمات التواصل وتنفيذ الأعمال بين أفراد المجتمع داخليًا وخارجيًا.

وبهذا يمكن صياغة تساؤلات المشكلة كما يلي:

تقدم الثريا خدمات الاتصال للشركات النفطية والعمليات البحرية وأنشطة التنمية في المناطق النائية (www.mtit.gov.ye - وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات).

وتسعى هذه الشركات إلى تحقيق الأداء المتميز بمفهومه الواسع والشامل، الذي يقصد به قدرة المؤسسة على الاستمرار والبقاء من خلال تحقيق التوازن بين رضا المساهمين والعمالين، باستخدام عدد من المقاييس والمؤشرات التي تحدد قدرة المنشأة على تحقيق أهدافها منها العائد على حقوق الملكية والعائد على الأصول، كما أن تفوق المنشأة على غيرها من المنشآت في ميدان الأداء يضمن لها مركزًا تنافسيًا متنوعًا، ويفتح الآفاق أمامها للانطلاق نحو تعزيز ذلك المركز وتطويره (الشكري والجھاني، 2021: 237).

كما يُعد الأداء المالي للمنشأة المجال الذي يحدد نجاحها، فهو يُستخدم منهجًا أساسيًا ليس في تحقيق الأهداف المالية للمنشأة فحسب، بل يتعداها إلى الأهداف العامة والاستراتيجية، ويمكن القول: إنه انعكاس للقدرة وقابلية الشركة على تحقيق أهدافها (بنقة وعديلية، 2018: 41).

وتكمن أهمية الأداء المالي في متابعة ومعرفة نشاط المنشأة وطبيعتها، ومتابعة ومعرفة الظروف الاقتصادية والمالية وغيرها المحيطة ببيئة الاستثمارات، والمساعدة في إجراء عمليات التحليل المالي، ومقارنة وتقييم المعلومات المالية للمنشآت، ويمكن المستثمرين من اتخاذ القرارات اللازمة (أبو سنية، 2019: 27).

من خلال مفهوم الإدارة الإلكترونية الذي يُشير إلى منهجية جديدة تقوم على الاستيعاب الشامل والاستخدام الواعي، والاستثمار لتقنية المعلومات

**السؤال الرئيس:**

ما أثر الإدارة الإلكترونية بصفقتها متغيرًا مستقلًا بأبعاده (المكونات البشرية، المكونات المادية، قاعدة البيانات، التقارير) في الأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال؟  
**وينبثق منه الاسئلة الفرعية الآتية:**

- ما أثر بُعد المكونات البشرية في الأداء المالي بوصفها متغيرًا تابعًا بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال؟
- ما أثر بُعد المكونات المادية في الأداء المالي بوصفها متغيرًا تابعًا بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال؟
- ما أثر بُعد قاعدة البيانات في الأداء المالي بوصفها متغيرًا تابعًا بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال؟
- ما أثر بُعد التقارير في الأداء المالي بوصفها متغيرًا تابعًا بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال؟

**أهداف الدراسة:**

هدفت الدراسة بشكل رئيس إلى: توضيح أثر الإدارة الإلكترونية بصفقتها متغيرًا مستقلًا بأبعاده (المكونات البشرية، المكونات المادية، قاعدة البيانات، التقارير) في الأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

**وينبثق من الهدف الرئيس السابق الأهداف الفرعية****الآتية:**

- توضيح أثر بُعد المكونات البشرية على الأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.
- توضيح أثر بُعد المكونات المادية في الأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.
- توضيح أثر بُعد قاعدة البيانات في الأداء المالي بوصفها متغيرًا تابعًا بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.
- توضيح أثر بُعد التقارير في الأداء المالي بوصفها متغيرًا تابعًا بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

**أهمية الدراسة:****تتمثل الأهمية العلمية للدراسة في الآتي:**

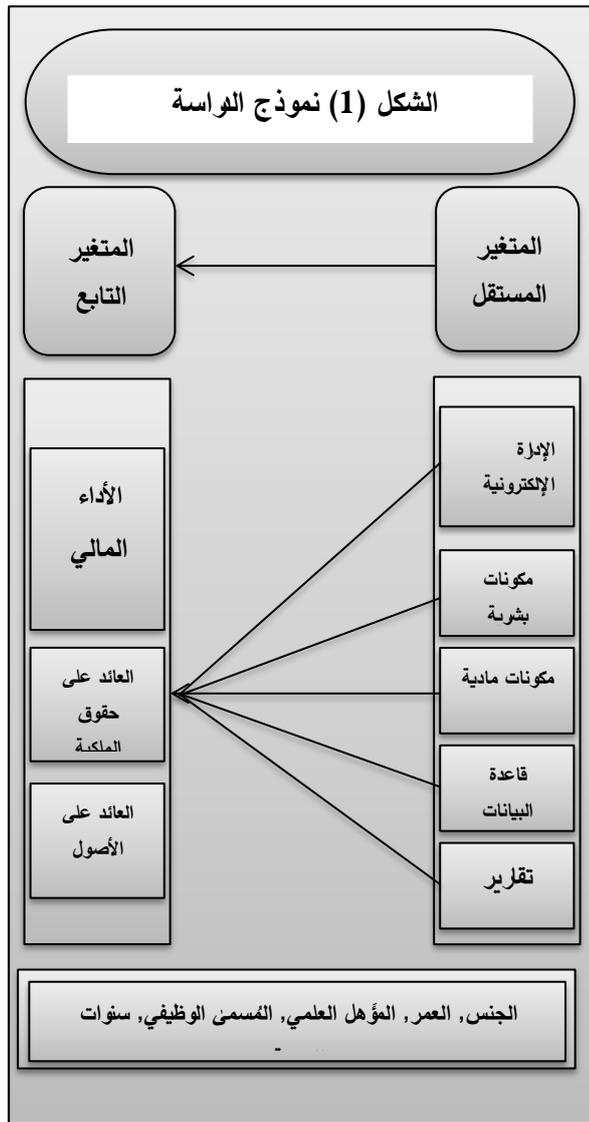
- تُقدم هذه الدراسة إطارًا علميًا من مفاهيم وتعريف وأدوات ومناهج وأساليب عن الإدارة الإلكترونية وأثرها في الأداء المالي، مما قد يجعل منها مرجعية علمية للباحثين والمهتمين في هذا المجال.

- تناولت الدراسة الإدارة الإلكترونية كمتغير مستقل بأبعاده (المكونات البشرية، المكونات المادية، قاعدة البيانات، التقارير)، والأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، والعائد على الأصول)، وتُعد هذه المتغيرات والأبعاد مهمة في اتجاه تطوير وتحديث الإدارة في شركات

- كما تستمد الدراسة أهميتها العملية من أهمية المجتمع الذي تتناوله وهو شركات الهاتف النقال الذي يُعد قطاع حيوي ومهم اجتماعيًا واقتصاديًا من خلال دوره المباشر والعملية بين أفراد المجتمع ومختلف القطاعات الأخرى.

#### نموذج الدراسة المعرفي:

- وفي ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها وأهميتها، ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة تم بناء نموذج الدراسة المعرفي كآتي:



المصدر: من تصميم الباحث

الهاتف النقال، خصوصًا في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة والمنافسة التي أثرت بشكل كبير على آليات العمل والبيئة المحيطة محليًا وعالميًا.

- الإسهام في إنشاء قاعدة بيانات معرفية تدعم الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية وبالتركيز على الأداء المالي.
- كما تكتسب هذه الدراسة أهمية نظرًا لندرة الدراسات اليمنية والعربية وغيرها (حسب علم الباحث) التي تناولت الإدارة الإلكترونية وأثرها على الأداء المالي، مما قد يجعل منها إضافة علمية جديدة في هذا المجال.

#### وتتمثل الأهمية العملية للدراسة في الآتي:

- تعمل هذه الدراسة على تقديم صورة واضحة عن إدارة وأداء شركات الهاتف النقال في اليمن، مما قد يساعد في معالجة أوجه القصور ان وجد.
- تعمل هذه الدراسة على حث قيادة شركات الهاتف النقال في اليمن على التحديث ومواكبة المتغيرات التكنولوجية بالانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية وبالأداء المالي المتميز.
- تعمل على تحديد أثر الإدارة الإلكترونية في الأداء المالي في شركات الهاتف النقال في اليمن، وهو ما لم تتناوله الدراسات السابقة (على حد علم الباحث).
- الإسهام في إيجاد بيئة مناسبة ومنظمة بهدف تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.

**فرضيات الدراسة:**

وفي ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها، والنموذج المعرفي الذي تضمن متغيرات الدراسة والمتمثلة في: المتغير المستقل - الإدارة الإلكترونية بأبعادها (المكونات البشرية، المكونات المادية، قاعدة البيانات، التقارير)، والأداء المالي - المتغير التابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول)، ومن خلال الاطلاع ومراجعة الدراسات السابقة يمكن صياغة فرضيات الدراسة الرئيسية والفرعية كما يلي:

**الفرضية الرئيسية:**

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية كمتغير مستقل بأبعاده (مكونات بشرية، مكونات مادية، قاعدة البيانات، تقارير) على الأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

**وينبثق منها الفرضيات الفرعية الآتية:**

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعده المكونات البشرية في الأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعده المكونات المادية في الأداء المالي متغيرًا تابعًا بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعده قاعدة البيانات في الأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعده التقارير في الأداء المالي متغيرًا تابعًا بأبعاده (العائد على

حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

**التعريفات الاصطلاحية والإجرائية:**

- **الإدارة الإلكترونية:** هي تحويل الأمور الإدارية التقليدية كافة (الإجراءات الطويلة باستخدام الأوراق) إلى أعمال وخدمات إلكترونية تنفذ بسرعة عالية ودقة متناهية باستخدام تقنيات تكنولوجيا المعلومات، وعدد من المقومات (المكونات البشرية والمادية وقواعد البيانات والتقارير) ومن إيجابياتها: توفير قاعدة بيانات مركزية للمعرفة، وتقليل التكاليف، وزيادة أمن وسلامة المعلومات، ورضا الزبائن (ثابت وعبد الرحمن، 2017: 64)
- **وتعرف الإدارة الإلكترونية إجرائيًا:** أنها العمل الآلي الدقيق والسريع عند مستوى الأمان اللازم دون تدخل بشري كبير، ومن خلال مقوماتها البشرية والمادية وقاعدة البيانات والتقارير.
- **المكونات البشرية:** هم صناع المعرفة والمكون الذي يُشغل ويُسيطر ويُنظم المكونات الأخرى، وهم البنية الإنسانية والوظيفية لمنظومة الإدارة الإلكترونية، وتضم القيادات الرقمية من مديريين ومحللين والكوادر الإدارية الحديثة والمختصين والخبراء (الناشري، 2021: 11)
- **وتعرف المكونات البشرية إجرائيًا:** انهم العاملين في القيادة والإدارة العليا وما دون ذلك لإنجاز الإدارة الإلكترونية بشكل مباشر وغير مباشر من خلال التخطيط والتنفيذ والتقييم.
- **المكونات المادية:** هي جميع المتطلبات التقنية لتوفير البنية التحتية للإدارة الإلكترونية، إذ يقترن مستوى نجاح وتطور الإدارة الإلكترونية بمستوى التطور التقني المستخدم والمتاح لدى المنظمة،

- متابعة التغيرات التي تحدث في البيانات المخزنة وادخال التعديلات اللازمة عليها.
- إجراء العمليات التشغيلية على البيانات من أجل الاستفادة منها.

- تحقيق السرية الكاملة للبيانات المخزنة.

- **وتعرف قواعد البيانات إجرائياً:** هي مجموعة من البيانات والمعلومات التي يتم اثباتها وحفظها وفق علاقة رياضية بموجب الحصر الشامل وبناءً على القوانين واللوائح والقرارات والتعليمات النافذة بهذا الشأن.

- **التقارير:** هي البيانات التي تمت معالجتها، بحيث أصبح لها دلالة معينة، والتي من خلالها يمكن استخلاص معنى معين يساعد صانع القرار في التعرف إلى الأمور والتقييم الدقيق للمواقف التي تواجهه (يحيى ويوسف، 2007، 92).

- **وتعرف التقارير إجرائياً:** انها معلومات يتم الحصول عليها كنتيجة من تنفيذ الإدارة الإلكترونية، وهي عبارة عن مخرجات لعملية المعالجة اللازمة على البيانات المحفوظة في قاعدة البيانات.

- **الأداء المالي:** هو وصف دقيق لوضع المنشأة الحالي، وتحديد أدق للمجالات التي تستخدم فيها المنشأة الأموال لكي تصل إلى الأهداف المالية والإدارية المرجوة من خلال دراستها لعناصر معينة ومختلفة وهي: المبيعات، والإيرادات، والموجودات، والمطلوبات، وصافي الثروة (العائد على حقوق الملكية، والعائد على الأصول) (أبو سنينة، 2019: 25)

- **ويعرف الأداء المالي إجرائياً:** أنه أحد الوسائل التي من خلالها يمكن تقييم المنشآت، من خلال

ومن ذلك: أجهزة الحاسوب والشبكات وتكنولوجيا المعلومات وغيرها، إضافة إلى مجموعة برمجيات النظم التشغيلية للشبكات والتطبيقات التي جرى من خلالها إنجاز وظائف الإدارة الإلكترونية، وكذلك شبكات الاتصال الداخلية والخارجية مثل شبكة الانترنت العملاقة التي تربط المنظمات في العالم من خلال الحواسيب المتشابكة، وتمكن مستخدميها من الوصول إلى المعلومات عن طريق هذه الحواسيب، والشبكة الداخلية والتي تُعد شبكة اتصال خاصة يمكن من خلالها توزيع المعلومات داخل المنظمة، وشبكة الإكسترانت التي تُعد امتداد للشبكة الداخلية بحيث تتيح لبعض المستخدمين الخارجين العمل عليها لإنجاز بعض الأعمال الإلكترونية التي تقدمها لهم المنظمة (أبا شعر، 2018: 38).

- **وتعرف المكونات المادية إجرائياً:** أنها أجهزة الحاسوب ومعداته ومستلزماته، والشبكات من داخلية وخارجية وغيره، والاتصال بجميع تقنياته، إضافة إلى البرمجيات من نظام تشغيل وتطبيق وحماية، مع الأخذ في الاعتبار أهمية المواصفات والصيانة والتحديث والتمويل.

- **قواعد البيانات:** كما أشار إليها (الناشري، 2021: 12) انها المخزون الذي يحتوي على البيانات كافة الخاصة بإحدى المنظمات، وتحتوي على مجموعة من الملفات المرتبطة منطقيًا والمتعلقة بكيان واحد، وأن قواعد البيانات تحقق العديد من المزايا منها:

- تخزين جميع المعلومات المتوفرة لدى جهة معينة بطريقة منظمة.

- الحدود البشرية: العاملين والمساهمين والمشاركين بشركات الهاتف النقال في الجمهورية اليمنية - اليمن.
- الحدود الموضوعية: دراسة الإدارة الإلكترونية وأثرها في الأداء المالي في شركات الهاتف النقال بالجمهورية اليمنية - اليمن.

#### الدراسات السابقة:

#### أولاً: الدراسات السابقة باللغة العربية

#### 1. أبا شعر 2018:

- العنوان: دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي في الجامعات اليمنية الأهلية.
- الهدف: التعرف إلى دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي في الجامعات اليمنية الأهلية.
- المنهج: الوصفي والتحليلي، من خلال الاستبانة ومعالجة البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS).
- المجتمع والعينة: 7 جامعات أهلية كانت عينة الدراسة من إجمالي 31 جامعة أهلية كانت مجتمع الدراسة.
- النتائج: إجماع أفراد العينة على توافر متطلبات الإدارة الإلكترونية مرتبة مجالاتها تنازلياً (التقنية، البشرية، الأمنية، الإدارية، التنظيمية، المالية)، وإجماع أفراد العينة وبتقدير عالٍ على دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي في الجامعات اليمنية الأهلية مرتبة مجالاتها تنازلياً (تحسين بيئة العمل، نوعية العمل، كمية العمل المنجز، الموثوقية والمثابرة، المعرفة بمتطلبات العمل، الكفايات الوظيفية).

دراسة العديد من جوائب المنشأة، مثل العائد على حقوق الملكية (صافي الربح مقسوماً على إجمالي حقوق الملكية)، والعائد على الأصول (صافي الربح مقسوماً على إجمالي الأصول).

- العائد على حقوق الملكية: هو من أهم المؤشرات التي يعتمد عليها المديرون وأصحاب المصالح في تقييم الأداء المالي للشركة، كونها تستخدم في الحكم على نجاح الشركة ومدى كفاءتها في استخدام الموارد المتاحة لتحقيق العوائد المطلوبة (محمدي، 2018: 71).

■ ويعرف العائد على حقوق الملكية إجرائياً: انه من المؤشرات المهمة للمستثمر حيث يدل ارتفاعه على ارتفاع ربحية السهم الواحد، وهو حاصل قسمة صافي الربح مقسوماً على إجمالي حقوق الملكية.

- العائد على الأصول: هو من مؤشرات الأداء المالي المهمة الذي من خلاله يمكن معرفة قدرة الشركة على تحقيق الأرباح بعيداً عن تأثير التمويل، مما يعني قياس كفاءة إدارة أصول الشركة، وقدرة وحدة النقد الواحدة المستثمرة في الشركة على تحقيق الربح (محمدي، 2018: 61).

■ ويعرف العائد على الأصول إجرائياً: انه مردودية الأصول، وهو حاصل قسمة النتيجة الصافية لصافي الربح على إجمالي الأصول.

#### حدود الدراسة:

تحددت الدراسة بالحدود والمحددات الآتية:

- الحدود المكانية: شركات الهاتف النقال في الجمهورية اليمنية - اليمن.

**2. ثابت وعبد الرحمن 2017:**

- العنوان: المزايا الناجمة عن تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- الهدف: معرفة المزايا التي يمكن أن تتحقق من خلال تطبيق تقنيات الإدارة الإلكترونية ومدى تأثيرها في نجاح الشركات الصغيرة والمتوسطة في العراق، وكذلك مقارنة هذه الشركات مع تجارب شركات اقليمية ودولية رائدة في مجال الإدارة الإلكترونية.
- المنهج: التحليلي بدراسة الحالة من خلال توزيع استبانة على عدد من الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية وتحليلها رياضياً مع عدد من المقابلات الشخصية لعدد من مديري الشركات، واستخدام المنهج الوصفي بالرجوع إلى الأدبيات من خلال الكتب والبحوث ومراجعة تجارب الدول في تطبيق الإدارة الإلكترونية.

- النتائج: ان الإدارة الإلكترونية ليست علم معقد جداً وأنها ستصبح شرطاً واجب التطبيق في جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة العراقية لوجود الأرض الخصبة والبنية التحتية الجيدة ونظراً لنوعية البيئة المحيطة وشروطها المتوافرة.

**3. المدادحة والكسابنة 2016**

- العنوان: أثر الإدارة الإلكترونية في تحقيق المزايا التنافسية.
- الهدف: قياس أثر الإدارة الإلكترونية في تحقيق المزايا التنافسية لأربع شركات تخلص في الأردن.
- المنهج: الوصفي والتحليلي، من خلال الاستبانة ومعالجة البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS).

- المجتمع والعينة: 283 شركة تخلص أردنية، وأجريت دراسة حالة على أربع شركات، وقد تكونت وحدة المعاينة من العاملين الإداريين وعددهم 112 عاملاً في الشركات المبحوثة.
- النتائج: وجود أثر ذي دلالة إحصائية للموارد البشرية في الابتكار والتجديد، في حين لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأجهزة والبرامج الإلكترونية في الابتكار والتجديد، وهناك أثر ذو دلالة إحصائية للموارد البشرية والبرامج الإلكترونية على الجودة، في حين لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج الإلكترونية في الجودة، كما ان هناك أثر ذو دلالة إحصائية للموارد البشرية والبرامج الإلكترونية على السرعة في تقديم الخدمة، في حين لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأجهزة الإلكترونية على السرعة في تقديم الخدمة في شركات التخليص.

**4. خروب 2016**

- العنوان: أثر قدرات الأعمال الإلكترونية في أداء الموارد البشرية والأداء التنظيمي في قطاع التجزئة الأردني: دراسة حالة مجموعة سامح مول للاستثمار.
- الهدف: التعرف إلى أثر قدرات الأعمال الإلكترونية على أداء الموارد البشرية والأداء التنظيمي في قطاع التجزئة الأردني: دراسة حالة مجموعة سامح مول للاستثمار.
- المنهج: الوصفي والتحليلي، من خلال الاستبانة ومعالجة البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS).
- المجتمع والعينة: جميع المدراء ورؤساء الاقسام العاملين في فروع مجموعة سامح

الصناعي التجاري لمطاحن الحضنة المسيلة  
الجزائر.

■ الهدف: إيضاح أهمية تطبيق مبادئ الحوكمة  
المؤسسية وآليات تأثيرها على الأداء المالي  
لمؤسسة حضنة، ومعرفة العلاقة بين الحوكمة  
وتحسين الأداء المالي.

■ المنهج: الوصفي والتحليلي، من خلال الاستبانة  
ومعالجة البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي  
(SPSS).

■ المجتمع والعينة: الإطار الإداري في المؤسسة  
وعدد 25 موظفًا، واستعمل المسح الشامل  
حيث تم توزيع 25 استبانة.

■ النتائج: تأثير متوسط لجميع مبادئ الحوكمة في  
تحسين الأداء المالي للمؤسسة، ولا تولي المؤسسة  
اهتمامًا بمبدأ ضمان وجود أساس لإطار فعال  
للحوكمة، وتسعى المؤسسة لتوفير كل الحماية  
للمساهمين من خلال المحافظة على ممارسة  
حقوقهم في الاطلاع على المستندات والمشاركة  
في القرارات، وتوفر المؤسسة المعاملة المكافئة  
بين جميع المساهمين بصرف النظر عن نسبة  
مساهماتهم في رأس المال.

#### 7. محمدي 2018:

■ العنوان: أثر حوكمة الشركات في الأداء المالي  
لشركات المساهمة العامة في الجزائر خلال المدة  
(2009 - 2015).

■ الهدف: استطلاع مدى التزام شركات المساهمة  
العامة في الجزائر بمبادئ الحوكمة، وقياس أثر  
حوكمة الشركات في الأداء المالي لشركات  
المساهمة العامة في الجزائر للمدة (2009 -  
2015).

مول للاستثمار وعددهم 145 مديرًا في 15  
فرعًا.

■ النتائج: ان مجموعة سامح مول للاستثمار  
تطبق قدرات الأعمال الإلكترونية بشكل  
مرتفع، وكان متغير التكلفة أعلى تطبيقًا يليه  
الإبداع ثم المرونة وأخيرًا الكفاءة، وأن  
المجموعة تطبق فقرات أداء الموارد البشرية  
بشكل مرتفع، وأخيرًا تطبق المجموعة الأداء  
التنظيمي بشكل مرتفع، وكان التطبيق الأكبر  
لرضا الزبائن، ثم الربحية وأخيرًا الحصة  
السوقية.

#### 5. ساسي 2016:

■ العنوان: الإدارة الإلكترونية: دراسة مقارنة.  
■ الهدف: التعرف إلى مفهوم الإدارة الإلكترونية  
ومتطلبات تطبيقها، بالإضافة إلى معرفة التجارب  
الدولية في هذا المجال.  
■ المنهج: الوصفي لمعرفة الإطار النظري  
للموضوع، والمنهج المقارن لمعرفة وضع البلدان  
العربية في تطبيق الإدارة الإلكترونية.  
■ المجتمع والعينة: تم الاعتماد على دراسة حالة من  
خلال إجراء دراسة ميدانية بمستشفى محمد  
بوضياف بالبويرة الجزائر.

■ النتائج: الإدارة الإلكترونية أسلوب إداري متطور  
تقدم أعلى مستوى من الخدمات، وتختصر  
الإجراءات الروتينية، ويتطلب تطبيق الإدارة  
الإلكترونية تحديات تكنولوجية وتشريعية ومالية  
وغيرها، والانتقال التدريجي من عوامل النجاح.

#### 6. بتقة وعديلية 2018:

■ العنوان: دور الحوكمة في تحسين الأداء المالي  
في المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة المجمع

- المنهج: التاريخي والاستقرائي والوصفي والتحليلي، بتصميم استبانة مكونة من ستة محاور تغطي محاور الحوكمة المعتمدة من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وباستخدام نموذج انحدار بانل لتحديد أثر التغيير في حوكمة الشركات التي تم قياسها من خلال كل من خصائص مجلس الإدارة وهيكل الملكية، على التغيير في الأداء المالي مقاسًا بمعدل العائد على الأصول ومعدل العائد على حقوق الملكية.
  - المجتمع والعينة: اختيرت عينة مكونة من (81) شركة مساهمة تتمركز أغلبها في الجزائر العاصمة والباقي منها في كل من ورقلة وتيارت وباتنة.
  - النتائج: وجود التزام بمستوى متوسط وذو دلالة إحصائية بمبادئ حوكمة الشركات في مجتمع الدراسة، في حين لا يوجد التزام بمتطلبات الإفصاح والشفافية، ووجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية للملكية الأجنبية لمعدل العائد على الأصول، ووجود تأثير سلبي ذي دلالة إحصائية لنسبة ملكية الشركات لمعدل العائد على الأصول، ووجود تأثير إيجابي ومعنوي لنسبة التمثيل الأجنبي بمجلس الإدارة لمعدل العائد على حقوق الملكية، في حين لا يوجد تأثير لكل من حجم واستقلالية المجلس وملكية أكبر مساهم وملكية الحكومية على الأداء المالي للشركة.
- 8. الصبري 2017:**
- العنوان: أثر تطبيق قواعد الحوكمة على الأداء المالي في البنوك التجارية اليمنية.
- الهدف: قياس أثر تطبيق قواعد الحوكمة على الأداء المالي في البنوك التجارية اليمنية خلال المدة (2010 - 2014).
  - المنهج: جمع وتحليل البيانات من خلال تصميم استبانة، واحتساب النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والارتباط الذاتي والسلاسل الزمنية باستخدام برنامج (EViews).
  - المجتمع والعينة: البنوك التجارية اليمنية وعددها (13) بنكًا، وتكونت العينة من (7) بنوك.
  - النتائج: إن تطبيق الحوكمة له أثر في الأداء المالي على البنوك اليمنية، وكانت نسبة تطبيق الحوكمة في البنوك اليمنية مرتفعة نسبيًا، وأن البنوك اليمنية تتخذ الخطوات الكفيلة بتحقيق الرقابة الداخلية على سير العمل نتيجةً لتطبيق قواعد الحوكمة.
- 9. النجار وعقل 2016:**
- العنوان: قياس أثر الالتزام بتطبيق قواعد حوكمة الشركات في الأداء المالي: دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة المدرجة في بورصة فلسطين.
  - الهدف: قياس أثر الالتزام بقواعد حوكمة الشركات على الأداء المالي للشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة فلسطين لبيان أثر ذلك على مقاييس الأداء المالي المتمثلة في (العائد على الأصول، معدل نمو المبيعات، القيمة الدفترية للسهم، القيمة السوقية للشركة) ومعرفة أيهم أكثر تأثرًا بقواعد حوكمة الشركات الصادر عن مدونة حوكمة الشركات في فلسطين عام 2009.
  - المنهج: استخدام نماذج الانحدارات (الانحدار الخطي البسيط، والانحدار الخطي المتعدد)

- النتائج: وجود أثر لتطبيق مبادئ الحاكمية المؤسسية (ضمان وجود أساس لإطار فعال للحاكمة المؤسسية، حماية حقوق المساهمين والمستثمرين، دور اصحاب المصالح، المعاملة العادلة والمتساوية بين جميع المساهمين، الافصاح والشفافية، مسؤوليات مجلس الإدارة) في تقييم الأداء المالي للشركات الانشائية المدرجة في بورصة عمان الأردن.

#### ثانياً: الدراسات السابقة باللغة الإنجليزية

##### 11. Iqbal, Nawaz and Ehsan, 2019

Financial performance and corporate governance in microfinance: Evidence from Asia

- الهدف: معرفة علاقة حوكمة الشركات والأداء المالي لمؤسسات التمويل الأصغر في اسيا.
- المنهج: تم اعتماد نهج تقدير المربعات الصغرى على مرحلتين، وتم بناء مؤشر حوكمة الشركات على أساس سبع آليات تتعلق بحجم مجلس الإدارة وتكوينه، وخصائص المدير التنفيذي، ونوع الملكية، وتم تقدير العلاقة ذات الاتجاهين بين هذا المؤشر وكل من خمسة مؤشرات للأداء المالي لمعالجة التزامن المحتمل بين حوكمة الشركات والأداء المالي.
- المجتمع والعينة: استخدمت الدراسة بيانات تضم (173) مؤسسة من مؤسسات التمويل الأصغر في (18) دولة اسبوية للمدة (2007 - 2011).
- النتائج: تؤكد النتائج الطبيعة الذاتية بين حوكمة الشركات والأداء المالي، واستنتاج أن ربحية واستدامة مؤسسات التمويل الأصغر تتحسن مع ممارسات الحوكمة الرشيدة، وعلى العكس من ذلك، وأن مؤسسات التمويل الأصغر الأكثر ربحية واستدامة لديها انظمة حوكمة أفضل.

ونموذج تحليل التباين الأحادي لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة.

- المجتمع والعينة: الشركات المساهمة العامة المدرجة في بورصة فلسطين، والعينة 36 شركة بعد تحقيقها للشروط، وخلال المدة (2009 - 2014).
- النتائج: وجود أثر إيجابي لقواعد حوكمة الشركات في المقاييس المحاسبية: العائد على الأصول، القيمة الدفترية للسهم، والقيمة السوقية للشركات، ولا يوجد أثر لقواعد حوكمة الشركات على معدل نمو المبيعات.

#### 10. صالح 2014:

- العنوان: أثر تطبيق مبادئ الحاكمية المؤسسية في تقييم الأداء المالي: دراسة حالة الشركات الانشائية المدرجة في بورصة عمان.
- الهدف: بيان أثر تطبيق مبادئ الحاكمية المؤسسية في تقييم الأداء المالي للشركات الانشائية المدرجة في بورصة عمان الأردن من حيث التعرف إلى مفهوم الحاكمية المؤسسية ومبادئها، والوقوف على درجة استخدامها في المؤسسات الأردنية من وجهة نظر أفراد العينة، والوقوف عند وجهات نظر أفراد العينة بشأن مستوى تقييمهم للأداء المالي للشركات الانشائية، وتحليل أثر تطبيق مبادئ الحاكمية المؤسسية في تقييم الأداء المالي في الشركات الانشائية الأردنية.
- المنهج: نموذج الانحدار الخطي المتعدد، وتم الاعتماد على الاستبانة لجمع البيانات، حيث تم توزيع (40) استبانة أعيدت منها (32) كانت صالحة للتحليل.

على الدور الذي أدته في الممارسات الاقتصادية المتعلقة بالعمل غير المعلن عنه، والصفقات والمبيعات غير المعلن عنها، من قبل الشركات المسجلة قانوناً.

- المجتمع والعينة: تم جمع البيانات من مدرء 282 شركة سياحية ومن خلال الاستبانة.
- النتائج: أشارت النتائج إلى أن الضغوط البيئية والاستعداد التنظيمي والتوقعات الإيجابية هي أكثر عرضة لتعزيز اعتماد التجارة الإلكترونية، وأن تجربة المدير وحجم المنظمة ينعكس إيجاباً على هذا التبني.

#### 14. 2015, Mohamed Saleh Darweesh

‘Correlations Between Corporate Governance and Market Value’, Financial Performance

- الهدف: هدفت الدراسة لاستكشاف العلاقة بين حوكمة الشركات وكل من الأداء المالي والقيمة السوقية.
- المنهج: اعتمدت الدراسة مقياس توبن مؤشراً للقيمة السوقية للشركة، ولاختبار فرضيات الدراسة استخدمت أساليب الإحصاء وتحليل الانحدار المتعدد، وتم قياس حوكمة الشركات من خلال حجم مجلس الإدارة ودرجة استقلالية أعضائه، ولجان المجلس، وهيكل ملكية الاسهم، وحجم المكافآت، في حين جرى قياس الأداء المالي من خلال العائد على الأصول، والعائد على حقوق الملكية.
- المجتمع والعينة: عينة مكونة من (116) شركة مدرجة بسوق المال السعودي للمدة (2010 - 2014).

- النتائج: ان حجم مجلس الإدارة وحجم التعويضات التي تتلقاها الإدارة التنفيذية، كان لهما علاقة

#### 12. 2015, Tsou and Hsu

Performance effects of technology organization ‘service co-production’, environment openness and digital-resource readiness: The case of the .IT industry

- الهدف: هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر أداء العلاقات بين انفتاح البيئة التنظيمية التكنولوجية وخدمة الإنتاج المشترك والاستعداد للموارد الرقمية وأداء الشركات.
- المنهج: استخدام (PLS) لمعالجة وتحليل البيانات، وجرى اختبار مديري خدمة تكنولوجيا المعلومات بوصفها مصادر جمع المعلومات.
- المجتمع والعينة: جُمعت البيانات من 210 شركات تكنولوجيا المعلومات في تايوان.
- النتائج: توصلت الدراسة إلى أن الانفتاح المتزايد لكل من المنظمة والبيئة يمكن ان يسهل أداء الشركة المتفوق في المقام الأول من خلال تحسين خدمات الإنتاج المشترك، ويمكن الوصول إلى تعزيز العلاقة بين خدمة الإنتاج المشترك وأداء الشركات، من خلال تقديم اقتراحات عملية لشركات تكنولوجيا المعلومات التي تسعى إلى تحقيق أداء الشركة المتفوق من خلال الاستفادة المثلى من الموارد لتعزيز انفتاح ثقافة الشركات والاستثمار في علاقات تعاونية بالتزامن مع زيادة خدمة الإنتاج المشترك.

#### 13. 2015, Vladimirov

Factors for the e-business adoption by small tourism firms and the role of shadow economic practices

- الهدف: هدفت الدراسة إلى الكشف عن العوامل الرئيسية التي تؤثر في اعتماد التجارة الإلكترونية من قبل الشركات السياحية الصغيرة في بلغاريا، مع الاهتمام الخاص

شعر 2018، ثابت وعبد الرحمن 2017، المدادحة والكساسبة 2016، خروب 2016، ساسي 2016).

- تناولت عدد من الدراسات السابقة الأداء المالي كمتغير تابع منها: (بنقة وعديلية 2018، محمدي 2018، الصبري 2017، النجار وعقل 2016، صالح 2014).

■ **من حيث المنهج:** تتشابه الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة في استخدام المنهج الوصفي والتحليلي.

■ **من حيث الأداة:** اتفقت الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة في استخدام الاستبانة أداة لجمع البيانات.

**أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:**

■ **من حيث الهدف:** من أهداف الدراسة الحالية قياس أثر الإدارة الإلكترونية على الأداء المالي، في حين عدد من الدراسات السابقة لم يكن من أهدافها ذلك منها: (أبا شعر 2018، ثابت وعبد الرحمن 2017، المدادحة والكساسبة 2016، خروب 2016، ساسي 2016).

**أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:**

من خلال اطلاع ومراجعة وتحليل الباحث للدراسات السابقة كانت أحد العوامل التي أسهمت فيما يلي:

- تحديد متغيرات الدراسة وأبعادها.
- اختيار منهج الدراسة والأساليب الإحصائية.
- فهم الإطار النظري والعملي.

ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

طردية وذات دلالة إحصائية مع الأداء المالي، وأن استقلالية الإدارة لها أثر عكسي مع كل من العائد على الأصول والعائد على حقوق المساهمين، في حين كان لحجم مجلس الإدارة ولجان الإدارة علاقات عكسية مع القيمة السوقية، وكان للجان مجلس الإدارة وهيكل الملكية علاقات ثانوية ليس لها دلالة إحصائية مع الأداء المالي، في حين كان لاستقلال الإدارة وهيكل الملكية وحجم التعويضات علاقات غير هامة مع القيمة السوقية.

**التعليق على الدراسات السابقة:**

- تتفق معظم الدراسات السابقة على أهمية الانتقال من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية استجابةً للمتغيرات الحديثة في بيئة الأعمال.
- استخدمت أغلب الدراسات السابقة المنهج الوصفي والتحليلي منها (بنقة وعديلية 2018، أبا شعر 2018، ثابت وعبد الرحمن 2017، المدادحة والكساسبة 2016، خروب 2016).
- استخدمت معظم الدراسات السابقة الاستبانة أداة لجمع البيانات.
- بيئة الدراسات السابقة معظمها الشركات التجارية والصناعية والبنوك.

■ تناولت الدراسات السابقة الإدارة الإلكترونية وعلاقتها بمتغيرات أخرى وفي منشآت ليست شركات الهاتف النقال.

**أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:**

- **من حيث المتغيرات:**
  - تناولت عدد من الدراسات السابقة الإدارة الإلكترونية كمتغير مستقل منها: (أبا

كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كميّاً أو كميّاً، فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها أما التعبير الكمي فيعطيها وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى (المشوخى، 2002: 42).

مجتمع الدراسة وعينتها: مجتمع الدراسة (خمس شركات) والعينة وفقاً لقاعدة مورجن وبحسب الجدول (1) الآتي:

عينة الدراسة	مجتمع الدراسة				
	العدد	المفتاح	الترميز	الإنشاء الأول	
301	1300	00967	-	1971	1. الشركة اليمنية للاتصالات الدولية (تيلمين)
			78 , 77	2004	2. شركة يمن موبايل للهاتف النقال
			71	2001	3. الشركة اليمنية للهاتف النقال (سبأ فون)
			73	2001	4. الشركة اليمنية العمانية المتحدة للاتصالات (you)
			70	2004	5. الشركة اليمنية القابضة (واي)

أن أهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة ما يلي:

- تعمل على معالجة عدد من الفجوات البحثية منها قياس أثر الإدارة الإلكترونية متغير مستقل على الأداء المالي متغير تابع.
- مجتمع وعينة الدراسة (شركات الهاتف النقال).
- منهجية الدراسة وإجراءاتها:
- المنهج الوصفي التحليلي: اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي: الذي يعتمد على دراسة الظاهرة

#### البيانات الأولية:

- اعتمدت الدراسة على الاستبانة أداة رئيسة لجمع البيانات وسيلة فعالة لجمع بيانات الدراسة الميدانية من العينة وبشكل مباشر وفقاً لمقياس ليكرت السباعي.

#### الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

يهدف تحليل وعرض نتائج الدراسة ووصف إجابات وأراء المستجيبين التي انبثقت عن أسئلة الاستبانة، اعتمد على عدد من الأساليب الإحصائية بالاستعانة بالبرنامج الإحصائي (SPSS - 27) اختصاراً لـ "الخزنة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences"، وبرنامج (AMOS - 26)، كآلاتي:

#### أدوات ومصادر جمع بيانات ومعلومات الدراسة:

اعتمدت الدراسة في الحصول على البيانات والمعلومات من خلال الآتي:

#### البيانات الثانوية:

- الدراسات السابقة، الدوريات، المقالات المنشورة في المجالات العلمية المحكمة التي تتناول المواضيع ذات الصلة بالدراسة.
- الكتب والمؤتمرات العلمية ومواقع الإنترنت الموثوقة ذات الصلة بالدراسة.
- التقارير والمنشورات المهنية من وزارة المالية، والبنك المركزي اليمني، والجهاز المركزي للرقابة والمحاسبة وغير ذلك.
- الدستور والقوانين واللوائح والقرارات والتعليمات النافذة بهذا الشأن.

1. التكرارات والنسب المئوية (Valid Percent)،  
لوصف خصائص العينة.
2. اختبار الصدق البنائي (الاتساق الداخلي)  
(Composite Reliability) باستخدام معامل  
الارتباط لبيرسون (Persons Correlation)،  
لحساب الاتساق الداخلي للأداة.
3. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach)، (s Alpha)،  
لقياس ثبات أداة الدراسة، ومدى مصداقية آراء  
العينة على مستوى متغيرات الدراسة الأساسية  
ومجالاتها الفرعية.
4. اختبار التوزيع الطبيعي (Skewness & Kurtosis)،  
لمعرفة نوع البيانات التي جرى  
جمعها من أفراد العينة ما إذا كانت تتبع التوزيع  
الطبيعي أم لا؛ بهدف تحديد نوع الاختبارات التي  
سيتم تطبيقها على البيانات.
5. المتوسطات الحسابية (Mean)،  
والانحرافات المعيارية (Standard Deviation)،  
للتعرف إلى متوسط آراء العينة،  
وانحراف استجابات العينة عن المتوسط، لواقع كل  
من: (الإدارة الإلكترونية، والأداء المالي) في  
شركات الهاتف النقال، وكذلك التعرف إلى الأثر  
بين متغيرات الدراسة.
6. اختبار (Independent t- Test) لعينتين  
مستقلتين؛ لاختبار دلالة الفروق بين استجابات  
عينة الدراسة بحسب متغيري: (الجنس، والمسمى  
الوظيفي).
7. اختبار (One Way ANOVA) تحليل  
التباين الأحادي؛ لاختبار دلالة الفروق بين  
استجابات أفراد عينة الدراسة بحسب متغيرات  
الدراسة الآتية: (العمر، المؤهل العلمي، سنوات  
الخبرة).
8. التحليل العاملي التوكيدي (Con Firmatory  
Factor Analysis)، لقياس الصدق البنائي  
لنموذج.
9. نمذجة المعادلة الهيكلية (Structural  
Equation Model)، لاختبار مدى مطابقة  
النموذج لبيانات عينة الدراسة مع النموذج  
المعرفي المقترح، وفيما إذا كانت تلك البيانات  
تقيس ما أعدت لقياسه، وكذلك تفسير العلاقة بين  
متغيرات الدراسة.
10. أسلوب تحليل المسار (Path Analysis)،  
لحساب علاقات التأثير بين متغيرات الدراسة.  
نتائج الدراسة ومناقشتها:  
أولاً: نتائج التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:  
المتغير المستقل: الإدارة الإلكترونية:  
استُخرجت المتوسطات الحسابية، والانحرافات  
المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة،  
لمعرفة مستوى توافر الإدارة الإلكترونية في شركات  
الهاتف النقال، وذلك كما هو موضح في الجدول على  
النحو الآتي:  
جدول (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية  
والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة متغير: الإدارة  
الإلكترونية:

م	المجالات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
---	----------	---------	-----------------	-------------------	--------------	-----------------

1	المكونات البشرية	4	4.87	1.29	70%	عالية إلى حد ما
2	المكونات المادية	1	5.21	1.16	74%	عالية إلى حد ما
3	قاعدة البيانات	3	5.04	1.21	72%	عالية إلى حد ما
4	التقارير	2	5.19	1.19	74%	عالية إلى حد ما
الإدارة الإلكترونية			5.08	1.05	73%	عالية إلى حد ما

(5.21)، وانحراف معياري (1.16)، وبنسبة مئوية (74%).

■ حصل بُعد: التقارير على الترتيب الثاني، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، بمتوسط حسابي (5.19)، وانحراف معياري (1.19)، وبنسبة مئوية (74%).

■ حصل بُعد: قاعدة البيانات على الترتيب الثالث، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، وبمتوسط حسابي (5.04)، وانحراف معياري (1.21)، وبنسبة مئوية (72%).

■ حصل بُعد: المكونات البشرية على الترتيب الرابع، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، وبمتوسط حسابي (4.87)، وانحراف معياري (1.29)، وبنسبة مئوية (70%).

عرض النتائج التفصيلية على مستوى كل بُعد من أبعاد الإدارة الإلكترونية وفقراتها بحسب ترتيبها التنافلي:

1) بُعد: المكونات المادية: تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة، لمعرفة مستوى توافر بُعد: المكونات المادية في شركات الهاتف النقال، وذلك كما هو موضح في الجدول على النحو الآتي:

يتضح من الجدول (2): أن مستوى توافر الإدارة الإلكترونية في شركات الهاتف النقال جاءت بدرجة (عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط الحسابي (5.08)، وانحراف معياري (1.05)، وبنسبة مئوية (73%)، وهذا يعني ان شركات الهاتف النقال لديها اهتمام بشأن الإدارة الإلكترونية، وتسعى في الانتقال إلى الإدارة الإلكترونية، ولكن بشكل عالٍ إلى حد ما، ويعزو الباحث ذلك إلى عدم وجود برنامج مركزي يحقق الانتقال إلى الإدارة الإلكترونية من خلال خطوات ثابتة ومزمنة، إضافة إلى ضعف المكونات البشرية التي تعتبر الأساس في تحديث وتطوير الإدارة والانتقال إلى الإدارة الإلكترونية، ويتأكد ذلك أن مستوى توافر بُعد: المكونات البشرية في شركات الهاتف النقال كان في أدنى قيمة بمتوسط حسابي (4.87)، وانحراف معياري (1.29)، وبنسبة مئوية (70%) مقارنةً بأبعاد الإدارة الإلكترونية الأخرى.

وإما مستوى توافر الإدارة الإلكترونية على مستوى الأبعاد التابعة لها، فإنه يتضح من الجدول السابق الآتي:

■ حصل بُعد: المكونات المادية على الترتيب الأول، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، بمتوسط حسابي

## جدول (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة بُعد: المكونات المادية:

م	الفقرات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
1	توجد لدى الشركة المكاتب ومواقعها المناسبة للإدارة الإلكترونية	6	4.86	1.59	69%	عالية إلى حد ما
2	تتوافر لدى الشركة التقنيات والتجهيزات الحديثة التي تدعم الإدارة الإلكترونية	5	5.09	1.49	73%	عالية إلى حد ما
3	تستخدم الشركة وسائل الاتصال الحديثة	3	5.26	1.46	75%	عالية إلى حد ما
4	تحقق الشركة مستوى الأمان والحماية اللازم والكافي من خلال برامج الحماية ومكافحة الفيروسات وغيره	1	5.48	1.34	78%	عالية
5	تعتمد الشركة في الحصول على الحواسيب والأجهزة والبرامج من مصدرها الأصلي	4	5.11	1.48	73%	عالية إلى حد ما
6	توافر الحاسوب والبرمجيات وحمايتها من الأولويات عند تنفيذ الإدارة الإلكترونية	2	5.44	1.30	78%	عالية
	المكونات المادية		5.21	1.16	74%	عالية إلى حد ما

- يتضح من الجدول (3): أنّ مستوى توافر بُعد: المكونات المادية في شركات الهاتف النقال جاءت بدرجة (عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط (5.21)، وانحراف معياري (1.16)، وبنسبة مئوية (74%)، وهذا يعني ان شركات الهاتف النقال تعمل بشكل عالٍ إلى حد ما على توفير المكونات المادية للإدارة الإلكترونية، كالمواقع والبرامج والأجهزة والمعدات وغيره، وأنّ بُعد: المكونات المادية يتصدر اهتمام شركات الهاتف النقال مقارنةً بأبعاد الإدارة الإلكترونية الأخرى، كما أنه يُشير إلى توافر الأرضية المناسبة إلى حد ما لتطبيق الإدارة الإلكترونية.
- أما مستوى توافر المكونات المادية على مستوى فقرات هذا المجال فإنه يتضح من الجدول السابق الآتي:
- إن أعلى قيمة من فقرات بُعد: المكونات المادية، حصلت عليها الفقرة (4) التي تنص على: (تحقق الشركة مستوى الأمان والحماية اللازم والكافي من خلال برامج الحماية ومكافحة الفيروسات وغيره)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (5.48)، وانحراف معياري (1.34)، وبنسبة مئوية (78%)، وبدرجة (عالية)، ويعزو الباحث إلى ادراك شركات الهاتف النقال الأهمية الكبرى لمستوى الأمان والحماية اللازم والكافي من خلال برامج الحماية ومكافحة الفيروسات وغيره في الإدارة الإلكترونية، بما يضمن عدم الاختراق والتلاعب الذي قد يؤدي إلى الفشل لا سمح الله.
- إن أدنى قيمة من فقرات بُعد: المكونات المادية، حصلت عليها الفقرة (1) التي تنص على: (توجد لدى الشركة المكاتب ومواقعها المناسبة للإدارة

درجة (عالية إلى حد ما)، وتمثل ما نسبته (67%) من إجمالي فقرات البُعد ككل، والمدى بين أعلى قيمة (5.48)، وأدنى قيمة (4.86) يساوي (0.62).

## 2) بُعد التقارير:

جرى استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة، لمعرفة مستوى توافر بُعد: التقارير في شركات الهاتف النقال، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:  
جدول (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة بُعد: التقارير:

الإلكترونية)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (4.86)، وانحراف معياري (1.59)، ونسبة مئوية (69%)، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، وقد يُشير ذلك إلى عدم الأخذ في الاعتبار التخطيط المناسب والفعال عند تحديد وبناء مواقع شركات الهاتف النقال، أو إلى قيام بعض شركات الهاتف النقال باستئجار بعض المباني التي لا تتناسب مع متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية.

■ حصلت الفقرات (6،4) على درجة (عالية)، وتمثل ما نسبته (33%) من إجمالي فقرات البُعد ككل، وحصلت الفقرات (1، 2، 3، 5) على

م	الفقرات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
1	توافر التقارير الإلكترونية في الشركة البيانات والمعلومات بمصداقية كبيرة على ومدار الساعة	6	5.08	1.36	73%	عالية إلى حد ما
2	توافر التقارير الإلكترونية في الشركة البيانات والمعلومات باستقلالية على مدار الساعة	5	5.08	1.32	73%	عالية إلى حد ما
3	تعمل التقارير الإلكترونية في الشركة على سرعة اتخاذ القرارات من قبل الإدارة العليا	4	5.11	1.37	73%	عالية إلى حد ما
4	تعمل التقارير الإلكترونية في الشركة على سرعة تصويب الانحرافات وتصحيح الأخطاء أول بأول	7	5.04	1.40	72%	عالية إلى حد ما
5	تعمل التقارير الإلكترونية في الشركة على تقليل التكلفة والوقت والجهد عند تنفيذ الأعمال والخدمات	2	5.41	1.31	77%	عالية
6	تعمل التقارير الإلكترونية في الشركة على تحقيق الشفافية	3	5.16	1.43	74%	عالية إلى حد ما
7	تعمل التقارير الإلكترونية على تعزيز وضبط الأداء المالي	1	5.44	1.34	78%	عالية
	التقارير		5.19	1.19	74%	عالية إلى حد ما

وبانحراف معياري (1.19)، ونسبة مئوية (74%)، وهذا يعني ان شركات الهاتف النقال تهتم بمخرجات الإدارة الإلكترونية (التقارير)، وتدرك أنه من خلال

يتضح من الجدول (4): أن مستوى توافر بُعد: التقارير في شركات الهاتف النقال جاءت بدرجة (عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط (5.19)،

(عالية إلى حد ما)، وقد يُشير ذلك إلى عدم تفعيل وتوافر التقارير الإلكترونية بالكم والكيف المناسبين في شركات الهاتف النقال، وهو الأمر الذي نتج عنه مثل هذه القناعة لدى أفراد العينة.

- حصلت الفقرات (5، 7) على درجة (عالية)، وتمثل ما نسبته (29%) من إجمالي فقرات البُعد ككل، وحصلت الفقرات (1، 2، 3، 4، 6) على درجة (عالية إلى حد ما)، وتمثل نسبة (71%) من إجمالي فقرات البُعد ككل، والمدى بين أعلى قيمة (5.44)، وأدنى قيمة (5.04) يساوي (0.4).

### 3) بُعد: قاعدة البيانات

تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة، لمعرفة مستوى توافر بُعد: قاعدة البيانات في شركات الهاتف النقال، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة بُعد: قاعدة البيانات:

م	الفقرات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
1	توفر الشركة قاعدة بيانات إلكترونية متكاملة لجميع المشتركين	1	5.10	1.51	73%	عالية إلى حد ما
2	تدعم الإدارة الإلكترونية إنشاء أرشيف إلكتروني مركزي وطني شامل	4	4.93	1.49	70%	عالية إلى حد ما
3	إنشاء تطبيق إلكتروني مركزي وطني شامل للتحويل والدفع النقدي يدعم الرقابة ويقلل المخاطر	3	5.03	1.42	72%	عالية إلى حد ما
4	وجود قاعدة بيانات مركزية وطنية وشاملة يدعم حوكمة الشركات	2	5.09	1.38	73%	عالية إلى حد ما
	قاعدة البيانات		5.04	1.21	72%	عالية إلى حد ما

(عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط (5.04)، وانحراف معياري (1.21)، وبنسبة مئوية

التقارير تتضح النتائج التي في ضوءها يجري اتخاذ القرارات ومعرفة النجاح من الفشل، ومن ثمَّ حصد ثمار الإدارة الإلكترونية.

وإما مستوى توافر بُعد: التقارير على مستوى فقرات هذا المجال فإنه يتضح من الجدول السابق الآتي:

- ان أعلى قيمة من فقرات بُعد: التقارير، حصلت عليها الفقرة (7) التي تنص على: (تعمل التقارير الإلكترونية على تعزيز وضبط الأداء المالي)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (5.44) وانحراف معياري (1.34)، وبنسبة مئوية (78%)، وبدرجة (عالية)، ويعزو الباحث ذلك إلى طبيعة حياد التقارير الإلكترونية بشكل فعال ودون تدخل بشري كبير، وهو ما يحقق تعزيز وضبط الأداء المالي.
- ان أدنى قيمة من فقرات بُعد: التقارير، حصلت عليها الفقرة (4) التي تنص على: (تعمل التقارير الإلكترونية في الشركة على سرعة تصويب الانحرافات وتصحيح الأخطاء أول بأول)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (5.04) وانحراف معياري (1.40)، وبنسبة مئوية (72%)، وبدرجة

يتضح من الجدول (5): أن مستوى توافر بُعد: قاعدة البيانات في شركات الهاتف النقال جاءت بدرجة

متوسطها الحسابي (4.93) وبانحراف معياري (1.49)، وبنسبة مئوية (70%)، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، ويعزو الباحث ذلك إلى أنّ شركات الهاتف النقال تعمل بشكل مستقل فيما بينها مع انعدام الربط والتنسيق الآلي الموحد وهو الأمر الذي قد لا يدعم إنشاء الارشيف الإلكتروني المركزي الوطني الشامل.

■ حصلت جميع الفقرات على درجة (عالية إلى حد ما)، وتمثل ما نسبته (100%) من إجمالي فقرات البُعد ككل، والمدى بين أعلى قيمة (5.10)، وأدنى قيمة (4.93) يساوي (0.17).

#### 4) بُعد: المكونات البشرية:

جرى استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة، لمعرفة مستوى توافر بُعد: المكونات البشرية في شركات الهاتف النقال، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة بُعد: المكونات البشرية:

م	الفقرات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
1	يتوافر لدى الشركة خطة استراتيجية للتعامل مع المتغيرات المستقبلية	3	4.93	1.65	70%	عالية إلى حد ما
2	تؤهل الشركة وتدريب العاملين ببرامج ذات صلة بالإدارة الإلكترونية	2	4.94	1.58	71%	عالية إلى حد ما
3	تُنفذ الشركة برامج توعوية عن الإدارة الإلكترونية	6	4.52	1.59	65%	عالية إلى حد ما

(72%)، وهذا يعني أن شركات الهاتف النقال تدرك أهمية وضرة قاعدة البيانات عند تنفيذ الإدارة الإلكترونية.

وإما مستوى توافر بُعد: قاعدة البيانات على مستوى فقرات هذا المجال فإنه يتضح من الجدول السابق الآتي:

■ إن أعلى قيمة لفقرات بُعد: قاعدة البيانات، حصلت عليها الفقرة (1) التي تنص على: (توافر الشركة قاعدة بيانات إلكترونية متكاملة لجميع المشتركين)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (5.10) وبانحراف معياري (1.51)، وبنسبة مئوية (73%)، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، ويعزو الباحث ذلك إلى أنّ شركات الهاتف النقال تعمل على توفير قاعدة بيانات إلكترونية متكاملة الأمر الذي يمكنها من تقديم الخدمات المختلفة لجميع المشتركين بطريقة منظمة وبشكل سريع، مما يساعدها على استقطاب مشتركين جُدد.

■ إن أدنى قيمة لفقرات بُعد: قاعدة البيانات، حصلت عليها الفقرة (2) التي تنص على: (تدعم الإدارة الإلكترونية إنشاء إرشيف إلكتروني مركزي وطني شامل)، حيث بلغ

م	الفقرات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
4	تحتسب الشركة حقوق العاملين ودفعها إلكترونيا	5	4.86	1.60	69%	عالية إلى حد ما
5	تدعم قيادة الشركة التوجه نحو الإدارة الإلكترونية وتطبيقاتها	4	4.87	1.59	70%	عالية إلى حد ما
6	يستحسن المواطنون تطبيقات الإدارة الإلكترونية	1	5.11	1.42	73%	عالية إلى حد ما
	المكونات البشرية		4.87	1.29	70%	عالية إلى حد ما

خلال العديد من الخدمات منها المصرفية والاجتماعية وغيره.

- إن أدنى قيمة لفقرات بُعد: المكونات البشرية، حصلت عليها الفقرة (3) التي تنص على: (تُنفذ الشركة برامج توعوية عن الإدارة الإلكترونية)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (4.52) وانحراف معياري (1.59)، وبنسبة مئوية (65%)، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، ويعزو الباحث ذلك إلى عدم اهتمام شركات الهاتف النقال بتنفيذ برامج توعوية وتدريب عن الإدارة الإلكترونية وتطبيقاتها.
- حصلت جميع الفقرات على درجة (عالية إلى حد ما)، وتمثل ما نسبته (100%) من إجمالي فقرات البُعد ككل، والمدى بين أعلى قيمة (5.11)، وأدنى قيمة (4.52) يساوي (0.59).

#### المتغير التابع: الأداء المالي:

جرى استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة، لمعرفة مستوى توافر الأداء المالي في شركات الهاتف النقال، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة متغير: الأداء المالي:

يتضح من الجدول (6): أن مستوى توافر بُعد: المكونات البشرية في شركات الهاتف النقال جاءت بدرجة (عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط (4.87)، وانحراف معياري (1.29)، وبنسبة مئوية (70%)، وهذا يعني ان المكونات البشرية اللازمة لتنفيذ الإدارة الإلكترونية لا يتوافر بشكل كبير في شركات الهاتف النقال، وأن بُعد: المكونات البشرية لم يتصدر اهتمام شركات الهاتف النقال مقارنةً بأبعاد الإدارة الإلكترونية الأخرى.

أما مستوى توافر بُعد: المكونات البشرية على مستوى فقرات هذا المجال فإنه يتضح من الجدول السابق الآتي:

- إن أعلى قيمة لفقرات بُعد: المكونات البشرية، حصلت عليها الفقرة (6) التي تنص على: (يستحسن المواطنون تطبيقات الإدارة الإلكترونية)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (5.11) وانحراف معياري (1.42)، وبنسبة مئوية (73%)، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، ويعزو الباحث ذلك إلى وجود وعي عام عند عدد من المواطنين بشأن تطبيقات الإدارة الإلكترونية، لأنها توافر عليهم الكثير من الوقت والجهد من

م	المجالات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
1	العائد على حقوق الملكية	2	4.82	1.28	69%	عالية إلى حد ما
2	العائد على الأصول	1	4.89	1.24	70%	عالية إلى حد ما
	الأداء المالي		4.89	1.24	70%	عالية إلى حد ما

■ حصل بُعد: العائد على حقوق الملكية على الترتيب الثاني، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، بمتوسط حسابي (4.82)، وانحراف معياري (1.28)، ونسبة مئوية (69%).

عرض النتائج التفصيلية على مستوى كل بُعد من أبعاد الأداء المالي وفقراتها بحسب ترتيبها التنازلي:

#### 1. بُعد: العائد على الأصول:

جرى استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة، لمعرفة مستوى توافر بُعد: العائد على الأصول في شركات الهاتف النقال، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة بُعد: العائد على الأصول:

م	الفقرات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
1	توضح الشركة في التقارير السنوية المتغيرات في الأصول والالتزامات	4	4.85	1.41	69%	عالية إلى حد ما
2	توضح الشركة في التقارير السنوية العائد على الأصول	5	4.82	1.39	69%	عالية إلى حد ما
3	توضح الشركة في التقارير السنوية نصيب السهم الواحد من الأرباح	2	4.91	1.46	70%	عالية إلى حد ما
4	معدل العائد على الأصول للشركة يحقق رضا المساهمين	3	4.85	1.38	69%	عالية إلى حد ما

يتضح من الجدول (7): أنّ مستوى توافر الأداء المالي في شركات الهاتف النقال جاءت بدرجة (عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.89)، وانحراف معياري (1.24)، ونسبة مئوية (70%)، وهذا يعني اهتمام شركات الهاتف النقال بالأداء المالي من خلال حجم العوائد على حقوق الملكية وعلى الأصول، إضافة إلى وجود التدفق الكبير للعوائد مقارنةً بحجم الأموال المستثمرة.

أما مستوى توافر الأداء المالي على مستوى الأبعاد التابعة لها فإنه يتضح من الجدول السابق الآتي:

■ حصل بُعد: العائد على الأصول على الترتيب الأول، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، بمتوسط حسابي (4.89)، وانحراف معياري (1.24)، ونسبة مئوية (70%).

م	الفقرات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
5	يوجد لدى الشركة خطة توسعية تزيد من العائد على الأصول	1	4.99	1.36	71%	عالية إلى حد ما
	العائد على الأصول		4.89	1.24	70%	عالية إلى حد ما

على: (توضح الشركة في التقارير السنوية العائد على الأصول)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (4.82) وانحراف معياري (1.39)، وبنسبة مئوية (69%)، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، ويعزو الباحث ذلك إلى عدم وجود تعليمات ملزمة للإفصاح في شركات الهاتف النقال.

■ حصلت جميع الفقرات على درجة (عالية إلى حد ما)، وتمثل ما نسبته (100%) من إجمالي فقرات البُعد ككل، والمدى بين أعلى قيمة (4.99)، وأدنى قيمة (4.82) يساوي (0.17).

## 2. بُعد: العائد على حقوق الملكية:

تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة، لمعرفة مستوى توافر بُعد: العائد على حقوق الملكية في شركات الهاتف النقال، وذلك كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد العينة بُعد: العائد على حقوق الملكية:

م	الفقرات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
1	توضح الشركة في التقارير السنوية المتغيرات في حقوق الملكية	4	4.67	1.50	67%	عالية إلى حد ما
2	توضح الشركة في التقارير السنوية العائد على حقوق الملكية	3	4.70	1.46	67%	عالية إلى حد ما

يتضح من الجدول (8): أن مستوى توافر بُعد: العائد على الأصول في شركات الهاتف النقال جاءت بدرجة (عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.89)، وانحراف معياري (1.24)، وبنسبة مئوية (70%)، وهذا يعني اهتمام شركات الهاتف النقال بالعائد على الأصول.

أما توافر بُعد: العائد على الأصول على مستوى فقرات هذا المجال فإنه يتضح من الجدول السابق الآتي:

■ إن أعلى قيمة من فقرات بُعد: العائد على الأصول، حصلت عليها الفقرة (5) التي تنص على: (يوجد لدى الشركة خطة توسعية تزيد من العائد على الأصول)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (4.99) وانحراف معياري (1.36)، وبنسبة مئوية (71%)، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، ويعزو الباحث ذلك إلى قوة المنافسة بين شركات الهاتف النقال.

■ إن أدنى قيمة من فقرات بُعد: العائد على الأصول، حصلت عليها الفقرة (2) التي تنص

م	الفقرات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدلالة اللفظية
3	توضح الشركة في التقارير السنوية نسبة الأرباح المحتجزة	5	4.65	1.50	66%	عالية إلى حد ما
4	توضح الشركة في التقارير السنوية نسبة التوزيعات المقررة للمساهمين	2	4.94	1.52	71%	عالية إلى حد ما
5	توضح الشركة في التقارير السنوية معدل نمو المبيعات	1	5.13	1.45	73%	عالية إلى حد ما
	العائد حقوق الملكية		4.82	1.28	69%	عالية إلى حد ما

على: (توضح الشركة في التقارير السنوية نسبة الأرباح المحتجزة)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (4.65) وانحراف معياري (1.50)، وبنسبة مئوية (66%)، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، ويعزو الباحث ذلك إلى عدم وجود قواعد وتعليمات يستوجب تنفيذها عند اعداد القوائم المالية.

■ حصلت جميع الفقرات على درجة (عالية إلى حد ما)، وتمثل ما نسبته (100%) من إجمالي فقرات البُعد ككل، والمدى بين أعلى قيمة (5.13)، وأدنى قيمة (4.65) يساوي (0.48).

#### ثانياً: نتائج اختبار فرضيات الدراسة:

**الفرضية الرئيسية:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية كمتغير مستقل بأبعاده (مكونات بشرية، مكونات مادية، قاعدة البيانات، تقارير) على الأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

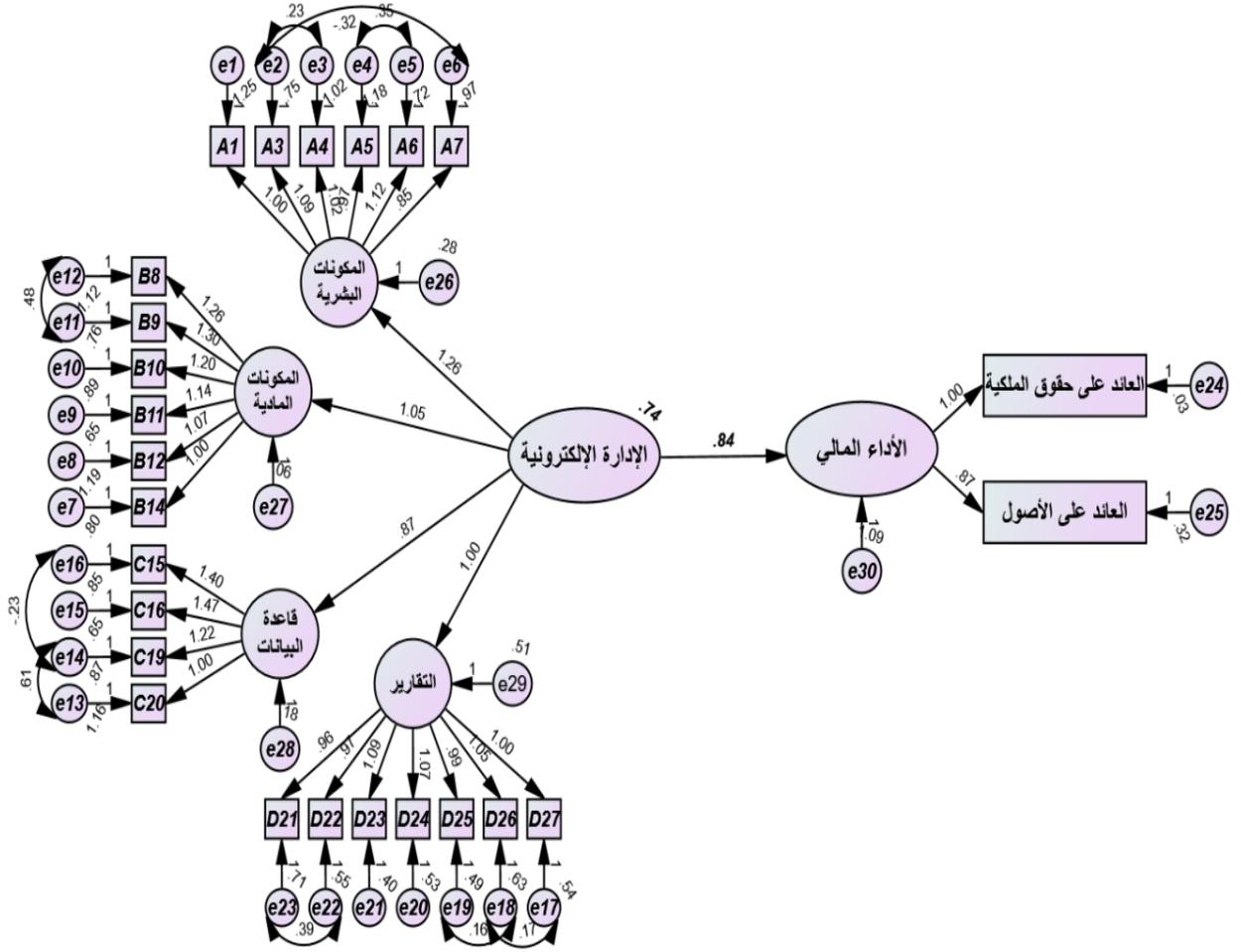
جرى عمل نموذج بنائي للعلاقة بين الإدارة الإلكترونية والأداء المالي في شركات الهاتف النقال، لاختبار الفرضية السابقة، وفيما يلي توضيح لذلك:

يتضح من الجدول (9): أن مستوى توافر بُعد: العائد على حقوق الملكية في شركات الهاتف النقال جاءت بدرجة (عالية إلى حد ما) بوجه عام، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.82)، وانحراف معياري (1.28)، وبنسبة مئوية (69%)، وهذا يعني انخفاض الاهتمام بالأداء المالي في شركات الهاتف النقال من خلال العائد على حقوق الملكية.

أما توافر بُعد: العائد على حقوق الملكية على مستوى فقرات هذا المجال فإنه يتضح من الجدول السابق الآتي:

■ ان أعلى قيمة من فقرات بُعد: العائد على حقوق الملكية، حصلت عليها الفقرة (5) التي تنص على: (توضح الشركة في التقارير السنوية معدل نمو المبيعات)، حيث بلغ متوسطها الحسابي (5.13) وانحراف معياري (1.45)، وبنسبة مئوية (73%)، وبدرجة (عالية إلى حد ما)، ويعزو الباحث ذلك إلى أهمية معدل نمو المبيعات في إظهار مكانة وحجم كل شركة من شركات الهاتف النقال.

■ إن أدنى قيمة من فقرات بُعد: العائد على حقوق الملكية، حصلت عليها الفقرة (3) التي تنص



شكل (2) نموذج العلاقة بين الإدارة الإلكترونية والأداء المالي

جدول (10) نتائج اختبار ملاءمة النموذج لمؤشرات جودة المطابقة للعلاقة بين الإدارة الإلكترونية والأداء المالي:

النتيجة	sig	C.R النسبة الدرجة	S.E الخطأ المعياري	(Estimate) معامل التأثير $\beta$	المتغير التابع	المسار	المتغير المستقل
دال إحصائياً	***	9.041	.093	.839	الأداء المالي	<---	الإدارة الإلكترونية

جدول (11) مسارات اختبار التأثير بين الإدارة الإلكترونية والأداء المالي

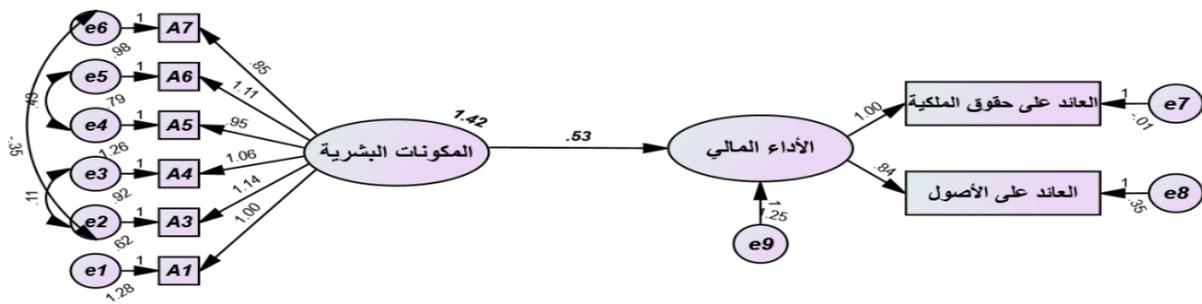
مؤشرات القياس	قيم المطابقة المقبولة	قيم المطابقة الممتازة	قيم المؤشرات الناتجة من تحليل البيانات
CMIN/ df	< 5	< 2	2.24
RMSEA	0.05 to 0.08	$\leq 0.05$	0.064
GFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.86
AGFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.80$	0.83
CFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.95

مؤشرات القياس	قيم المطابقة المقبولة	قيم المطابقة الممتازة	قيم المؤشرات الناتجة من تحليل البيانات
NFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.91
IFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.95
TLI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.94

مما سبق، نقبل الفرضية التي تنص على أنه: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية بصفته متغيراً مستقلاً بأبعاده (مكونات بشرية، مكونات مادية، قاعدة البيانات، تقارير) في الأداء المالي بصفته متغيراً تابعاً بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبُعد المكونات البشرية على الأداء المالي بصفته متغيراً تابعاً بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

تم عمل نموذج بنائي للعلاقة بين المكونات البشرية والأداء المالي في شركات الهاتف النقال، لاختبار الفرضية السابقة، وفيما يلي توضيح لذلك:



شكل (3) نموذج العلاقة بين المكونات البشرية والأداء المالي

جدول (12) نتائج اختبار ملاءمة النموذج لمؤشرات جودة المطابقة للعلاقة بين الإدارة الإلكترونية والأداء المالي:

مؤشرات القياس	قيم المطابقة المقبولة	قيم المطابقة الممتازة	قيم المؤشرات الناتجة من تحليل البيانات
CMIN/ df	< 5	< 2	1.47

مؤشرات القياس	قيم المطابقة المقبولة	قيم المطابقة الممتازة	قيم المؤشرات الناتجة من تحليل البيانات
RMSEA	0.05 to 0.08	$\leq 0.05$	0.040
GFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.98
AGFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.80$	0.96
CFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.99
NFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.99
IFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.99
TLI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.99

جدول (13) مسارات اختبار التأثير بين المكونات البشرية والأداء المالي:

النتيجة	Sig	C.R النسبة الدرجة	S.E الخطأ المعياري	(Estimate) معامل التأثير $\beta$	المتغير التابع	المسار	المتغير المستقل
دال إحصائياً	***	8.323	.064	.532	الأداء المالي	<---	المكونات البشرية

مما سبق نقبل الفرضية التي تنص على أنه: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لُبعد المكونات البشرية في الأداء المالي بصفته متغيراً تابعاً بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

#### الفرضية الفرعية الثانية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لُبعد المكونات المادية في الأداء المالي بصفته متغيراً تابعاً بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

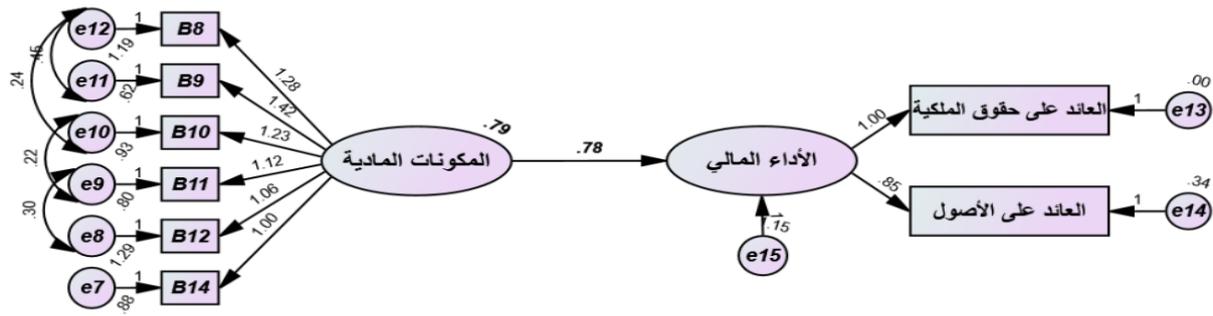
عُمل نموذج بنائي للعلاقة بين المكونات المادية والأداء المالي في شركات الهاتف النقال، لاختبار الفرضية السابقة، وفيما يلي توضيح لذلك:

يتضح من شكل (3)، والجدولين (12)، (13) ما يلي:

- جميع مؤشرات جودة المطابقة قد جاءت بدرجة ممتازة، وهذا يوحي بقبول نموذج العلاقة بين المكونات البشرية والأداء المالي.

- وجود تأثير إيجابي بين المكونات البشرية والأداء المالي، حيث بلغت قيمة (0.53) ( $\beta$ )، والنسبة الدرجة (C.R) الظاهرة في جدول (13) بلغت قيمتها (8.323)، وهي قيمة معنوية عند مستوى دلالة (\*\*\*)، وهذا يؤكد أن التأثير دال إحصائياً.

ومن ثَمَّ فإن معامل المكونات البشرية بلغ (0.532). وهذا يعني أن زيادة (100) وحدة في المكونات البشرية فإن أثره يُسهم بزيادة (53.2) وحدة في الأداء المالي.



شكل (4) نموذج العلاقة بين المكونات المادية والأداء المالي

جدول (14) نتائج اختبار ملائمة النموذج لمؤشرات جودة المطابقة للعلاقة بين المكونات المادية والأداء المالي:

مؤشرات القياس	قيم المطابقة المقبولة	قيم المطابقة الممتازة	قيم المؤشرات الناتجة من تحليل البيانات
CMIN/ df	< 5	< 2	1.67
RMSEA	0.05 to 0.08	≤ 0.05	0.047
GFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.98
AGFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.80	0.95
CFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.99
NFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.98
IFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.99
TLI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.99

جدول (15) مسارات اختبار التأثير بين المكونات المادية والأداء المالي:

النتيجة	sig	C.R	S.E	(Estimate)	المتغير التابع	المسار	المتغير المستقل
دال إحصائياً	***	8.505	.092	.784	الأداء المالي	<---	المكونات المادية

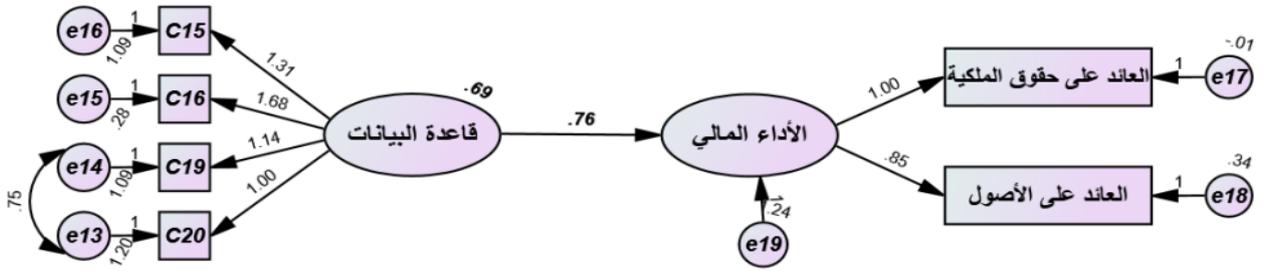
– وجود تأثير إيجابي بين المكونات المادية والأداء المالي، حيث بلغت قيمة (0.78) (β)، والنسبة الحرجة (C.R) الظاهرة في جدول (15) بلغت قيمتها (8.505)، وهي قيمة معنوية عند مستوى دلالة (\*\*\*)، وهذا يؤكد أن التأثير دال إحصائياً.

(\*\*\*) تعني دال إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.001) يتضح من شكل (4)، والجدولين (14)، (15) ما يلي:

– جميع مؤشرات جودة المطابقة قد جاءت بدرجة ممتازة، وهذا يوحي بقبول نموذج العلاقة بين المكونات المادية والأداء المالي.

الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لُبعد قاعدة البيانات في الأداء المالي بصفته متغيراً تابعاً بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.   
عُمل نموذج بنائي للعلاقة بين قاعدة البيانات والأداء المالي في شركات الهاتف النقال، لاختبار الفرضية السابقة، وفيما يلي توضيح لذلك:

ومن ثَمَّ فإن معامل المكونات المادية بلغ (0.784). وهذا يعني أن زيادة (100) وحدة في المكونات المادية فإن أثره يُسهم بزيادة (78.4) وحدة في الأداء المالي. مما سبق، نقبل الفرضية التي تنص على أنه: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لُبعد المكونات المادية في الأداء المالي بصفته متغيراً تابعاً بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.



شكل (5) نموذج العلاقة بين قاعدة البيانات والأداء المالي

جدول (16) نتائج اختبار ملاءمة النموذج لمؤشرات جودة المطابقة للعلاقة بين قاعدة البيانات والأداء المالي:

مؤشرات القياس	قيم المطابقة المقبولة	قيم المطابقة الممتازة	قيم المؤشرات الناتجة من تحليل البيانات
CMIN/ df	< 5	< 2	1.14
RMSEA	0.05 to 0.08	≤ 0.05	0.021
GFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.99
AGFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.80	0.97
CFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.99
NFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.99
IFI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.99
TLI	ما بين (1, 0)	≥ 0.90	0.99

- وجود تأثير إيجابي بين قاعدة البيانات والأداء المالي، حيث بلغت قيمة (0.76) ( $\beta$ )، والنسبة الحرجة (C.R.) الظاهرة في جدول (17) بلغت

يتضح من شكل (5)، والجدولين (16)، (17) ما يلي:   
- جميع مؤشرات جودة المطابقة قد جاءت بدرجة ممتازة، وهذا يوحي بقبول نموذج العلاقة بين قاعدة البيانات والأداء المالي.

جدول (17) مسارات اختبار التأثير بين قاعدة البيانات والأداء المالي:

قيمتها (7.463)، وهي قيمة معنوية عند مستوى دلالة (\*\*\*)، وهذا يؤكد أن التأثير دال إحصائياً.

النتيجة	sig	C.R النسبة الحرجة	S.E الخطأ المعياري	(Estimate) معامل التأثير $\beta$	المتغير التابع	المسار	المتغير المستقل
دال إحصائياً	***	7.463	.102	.763	الأداء المالي	<---	قاعدة البيانات

الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبُعد التقارير في الأداء المالي بصفته متغيراً تابعاً بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

تم عمل نموذج بنائي للعلاقة بين التقارير والأداء المالي في شركات الهاتف النقال، لاختبار الفرضية السابقة، وفيما يلي توضيح لذلك:

جدول (18) نتائج اختبار ملاءمة النموذج لمؤشرات جودة المطابقة للعلاقة بين التقارير والأداء المالي:

(\*\*\*) تعني دال إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.001) ومن ثَمَّ فإن معامل قاعدة البيانات بلغ (0.763) وهذا يعني أن زيادة (100) وحدة في قاعدة البيانات فإن أثره يسهم بزيادة (76.3) وحدة في الأداء المالي.

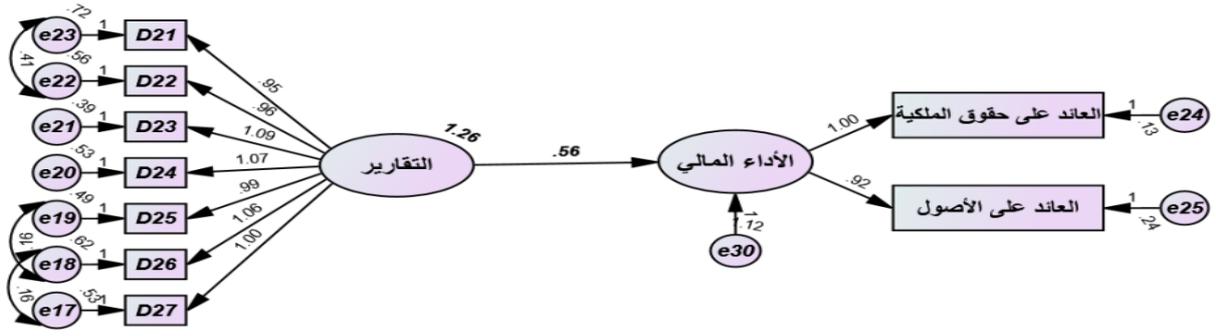
مما سبق، نقبل الفرضية التي تنص بأنه: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبُعد قاعدة البيانات على الأداء المالي كمتغير تابع بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.

مؤشرات القياس	قيم المطابقة المقبولة	قيم المطابقة الممتازة	قيم المؤشرات الناتجة من تحليل البيانات
CMIN/ df	< 5	< 2	2.17
RMSEA	0.05 to 0.08	$\leq 0.05$	0.063
GFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.96
AGFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.80$	0.93
CFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.99
NFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.98
IFI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.99
TLI	ما بين (0, 1)	$\geq 0.90$	0.98

جدول (19) مسارات اختبار التأثير بين التقارير والأداء المالي:

النتيجة	sig	C.R النسبة الحرجة	S.E الخطأ المعياري	(Estimate) معامل التأثير $\beta$	المتغير التابع	المسار	المتغير المستقل
دال إحصائياً	***	8.783	.064	.558	الأداء المالي	<---	التقارير

(\*\*\*) تعني دال إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.001)



شكل (6) نموذج العلاقة بين التقارير والأداء المالي

2. إنشاء وتفعيل ادارات متخصصة لتقنية المعلومات وتحديد وظائفها واختصاصاتها للعمل على الانتقال إلى الإدارة الإلكترونية في شركات الهاتف النقال وعلى المستوى الوطني.
3. تنفيذ حملات توعية بشكل مستمر في مختلف وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي عن الإدارة الإلكترونية وأهميتها وأهدافها.
4. تنفيذ دورات تدريبية وفق برنامج زمني منظم يستهدف جميع الموظفين لرفع قدراتهم في الإدارة الإلكترونية في شركات الهاتف النقال وعلى المستوى الوطني.
5. إنشاء وتنفيذ تطبيقات الإدارة الإلكترونية بشكل موحد ومنظم منها تطبيقات الاستلام والدفع النقدي في شركات الهاتف النقال وعلى المستوى الوطني.
6. العمل على إنشاء قاعدة بيانات وطنية موحدة تشمل كل شركات الهاتف النقال وتشمل الجميع على المستوى الوطني.
7. الدين والنظام والتكنولوجيا من العوامل المؤثرة بشكل كبير في الأداء من خلال استجابة الأفراد النابع من مستوى الثقافة والانضباط، وأن هذه العوامل تشكل الفريق الذي يشد بعضه بعضاً، وأن

يتضح من شكل (6)، والجدولين (18)، (19) ما يلي:

- جميع مؤشرات جودة المطابقة قد جاءت قريبة جداً من القيمة الممتازة، وهذا يوحي بقبول نموذج العلاقة بين التقارير والأداء المالي.
  - وجود تأثير إيجابي بين التقارير والأداء المالي، حيث بلغت قيمة (0.56) ( $\beta$ )، والنسبة الحرجة (C.R) الظاهرة في جدول (19) بلغت قيمتها (8.783)، وهي قيمة معنوية عند مستوى دلالة (\*\*\*)، وهذا يؤكد أن التأثير دال إحصائياً.
  - ومن ثم فإن معامل التقارير بلغ (0.558)، وهذا يعني أن زيادة (100) وحدة في التقارير فإن أثره يسهم بزيادة (55.8) وحدة في الأداء المالي.
  - مما سبق، نقبل الفرضية التي تنص على أنه: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبُعد التقارير في الأداء المالي بصفته متغيراً تابعاً بأبعاده (العائد على حقوق الملكية، العائد على الأصول) في شركات الهاتف النقال.
- التوصيات:**
1. إنشاء اللوائح التنظيمية لتطبيق الإدارة الإلكترونية وتفعيلها في شركات الهاتف النقال وعلى المستوى الوطني.

وخارجياً تعود بالخير على المنشأة بجميع مكوناتها، ومن ثم على الجميع دون استثناء، والعكس، لذلك يقع على عاتق الجهات المختصة المتابعة والتقييم حرصاً على الحقوق والمعالجة اللازمة في الوقت المناسب.

12. الأداء المالي في شركات الهاتف النقال وعلى المستوى الوطني أداة لتحفيز الإدارة والعاملين، لذلك عليهم بذل المزيد من الجهد بهدف تحقيق أداء أفضل.

### قائمة المصادر والمراجع:

#### أولاً: المراجع العربية:

[1] (www.mtit.gov.ye - وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات).

[2] ابا شعر، عدنان حمود يحيى، 2018، دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي في الجامعات اليمنية الأهلية، رسالة ماجستير، جامعة الأندلس، اليمن.

[3] أبو سنيينة، ضرغام محمد، 2019، أثر تطبيق الحوكمة على الأداء المالي للشركات غير المدرجة في بورصة فلسطين، رسالة ماجستير، جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين.

[4] بقة، عبد الوهاب وعديلية، نور الدين، 2018، دور الحوكمة في تحسين الأداء المالي في المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة المجمع الصناعي التجاري لمطاحن الحضنة المسيلة الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر.

[5] ثابت، ثابت حسان وعبد الرحمن، عمر توفيق، 2017، المزايا الناجمة عن تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات الصغيرة والمتوسطة، المؤتمر العلمي الدولي الأول 29 - 30 نيسان 2017، كلية الكوت الجامعة، العدد 2، ص 60 - 72.

[6] خروب، ناصر محمد، 2016، أثر قدرات الأعمال الإلكترونية على أداء الموارد البشرية والأداء التنظيمي في قطاع التجزئة الأردني: دراسة حالة مجموعة سامح مول

أي خلل قد يظهر في الإطار العام يعود إلى خلل في جميع هذه العوامل أو أحدها.

8. الأداء المالي في شركات الهاتف النقال وعلى المستوى الوطني يعتبر من أكثر المفاهيم الإدارية سعةً وشمولاً نظراً لدوره المؤثر والمهم في العديد من العوامل الجوهرية المتعلقة بنجاح أو فشل أي منشأة على اختلاف أنواعها، في بيئة غير مستقرة تتصف بازدياد حدة المنافسة واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وانتشار ظاهرة العولمة، الأمر الذي يستدعي من شركات الهاتف النقال الوقوف على مستوى أداءها جيداً.

9. على شركات الهاتف النقال وعلى المستوى الوطني الاخذ في الاعتبار ان محددات الأداء الداخلية والخارجية تمثل الإطار الذي من خلاله يتشكل الأداء ووسائله، وأن الأداء يتطور بتطور وتحديث هذه المحددات، وقد يختلف مفهومه وقياسه وفقاً لاتجاهاتها وطبيعتها، وأن المحددات الداخلية بإمكان المنشأة التحكم فيها إلى حد معين، في حين المحددات الخارجية قد يصعب على المنشأة التحكم فيها ولكنها قد تكون ملزمة بالتكيف معها.

10. الأداء المالي في شركات الهاتف النقال وعلى المستوى الوطني قد يختلف انواعه ومجالاته ومستوياته وطريقة قياسه، بحسب وجهات النظر أو غيره، وذلك من فرد إلى آخر او من مكان إلى آخر، ولكن ينبغي أن يسعى الجميع من خلال الأداء وتقييمه إلى تحديد مستويات النجاح والفشل.

11. إن الأداء المالي المتميز في شركات الهاتف النقال وعلى المستوى الوطني يحقق منافع داخلياً

[16] يحيى، علاء عبدالسلام ويوسف، بسام عبدالرحمن، 2007، دور تقنية المعلومات في تحقيق المزايا التنافسية (دراسة تحليلية لآراء عينة من مديري المصارف في محافظة نينوى)، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 03، العدد 05، 2007.

### ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية:

- [1] Mohamed Saleh Darweesh، 2015، Correlations Between Corporate Governance، Financial Performance، and Market Value، Unpublished Dissertation PhD، Walden University.
- [2] Vladimirov، 2015، Factors for the e-business adoption by small tourism firms and the role of shadow economic practices، European Journal of Tourism Research، 10، 5.
- [3] Iqbal، Nawaz and، and Ehsan، 2019، Financial performance and corporate governance in microfinance: Evidence from Asia. Journal of Asian Economics، 60.
- [4] Tsou and Hsu، 2015، Performance effects of technology organization environment openness، service co-production، and digital-resource readiness: The case of the IT industry، International Journal of Information Management، 35 (1)، 1-14.

للاستثمار، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط.

- [7] ساسي، مريم، 2016، الإدارة الإلكترونية: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة أكلي محند اولحاج، البويرة.
- [8] الشكري، عائشة سالم والجهاني، افطيم سالم، 2021، أثر متغيرات حوكمة الشركات على الأداء المالي للمصارف التجارية الليبية: دراسة تطبيقية تحليلية، مجلة البحوث المالي والاقتصادية، الاصدار 6، المقالة رقم 13، ص 227 - 248.
- [9] صالح، وسيم عبدالله، 2014، أثر تطبيق مبادئ الحاكمة المؤسسية على تقييم الأداء المالي: دراسة حالة الشركات الانشائية المدرجة في بورصة عمان، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزرقاء.
- [10] الصبري، حنان علي محمد، 2017، أثر تطبيق قواعد الحوكمة على الأداء المالي في البنوك التجارية اليمنية، رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية.
- [11] محمدي، نورة، 2018، أثر حوكمة الشركات على الأداء المالي لشركات المساهمة العامة في الجزائر خلال المدة (2009 - 2015)، رسالة دكتوراة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة - الجزائر.
- [12] المدادحة، دانيا أكرم والكساسبة، محمد مفضي، 2016، أثر الإدارة الإلكترونية في تحقيق المزايا التنافسية، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 10، ص 121 - 129.
- [13] المشوخي، محمد سليمان، 2002، تقنيات ومناهج البحث العلمي، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، ص 42.
- [14] الناشري، إبراهيم إسماعيل، 2021، دور الإدارة الإلكترونية في تفعيل الاتصال الإداري: دراسة ميدانية بجامعة الأندلس - اليمن، بحث غير منشور.
- [15] النجار، جميل حسن وعقل، علي خليل، 2016، قياس أثر الالتزام بتطبيق قواعد حوكمة الشركات على الأداء المالي: دراسة تطبيقية على الشركات المساهمة المدرجة في بورصة فلسطين، مجلة جامعة فلسطين للأبحاث، المجلد 4، العدد 2، ص 15 - 40.