



متطلبات بناء الاستراتيجية المقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها وسبل تنفيذها

Requirements for building the proposed strategy for institutional transformation towards E-Administration in the Ministry of Youth and Sports and its affiliated bodies and their means of implementation

Kamal Ali Ahmed Al-Sharif

*Researcher - Faculty Of Physical Education
Sana'a University - Yemen*

كمال علي أحمد الشريف

باحث - كلية التربية الرياضية - جامعة صنعاء - اليمن

Hussein Saleh Mosleh Ju'aem

*Researcher - Faculty Of Physical Education
Sana'a University - Yemen*

حسين صالح مصلاح جعيم

باحث - كلية التربية الرياضية - جامعة صنعاء - اليمن

الملخص:

يهدف البحث إلى التعرف إلى متطلبات بناء الاستراتيجية المقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها وسبل تنفيذها، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي نظراً لمناسبته طبيعة البحث، واختيرت عينة البحث بالطريقة العمدية من مجتمع البحث البالغ عددها (150) بواقع (92) فرداً من وزارة الشباب والرياضة و(58) فرداً من الهيئات التابعة لها، واستُخدمت المقابلة الشخصية والاستبانة أداة جمع البيانات، وتوصلت نتائج البحث إلى أن متطلبات بناء الاستراتيجية جاءت بدرجة عالية في المحور الثاني أهداف الاستراتيجية والمحور الثالث مراحل تخطيط الاستراتيجية، بينما جاءت بدرجة متوسطة في المحور الأول رؤية ورسالة الاستراتيجية، ومن أهم سبل التنفيذ الإعلان عن الاستراتيجية المقترحة للتحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها، ويوصي الباحثان وزارة الشباب والرياضة بتوفير جميع التقنيات الحديثة التي تسهم في تطبيق استراتيجية التحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية، التحويل المؤسسي، الإدارة الإلكترونية، الهيئات الرياضية.

Abstract:

The study aimed at identifying the requirements for building the proposed strategy for institutional transformation towards E-Administration in the Ministry of Youth and Sports and its affiliated bodies and the means of their implementation. The researcher used the descriptive approach due to the appropriateness of the nature of the research. The sample of the study consisted of (150) intentionally selected individuals, by (92) individuals from the research community of the Ministry of Youth and Sports and (58) individuals from the Ministry's affiliated bodies.

The personal interview and questionnaire were used as a data collection tool. The study concluded that the requirements for building the strategy came to a high degree in the second axis: the objectives of the strategy, and the third axis: the stages of planning the strategy, while they came to an average degree in the first axis: the vision and mission of the strategy. Therefore, one of the most important means of implementation is announcing the proposed strategy for transformation towards e-administration in the Ministry of Youth and Sports and its affiliated bodies. The researcher recommend that the Ministry of Youth and Sports provide all modern technologies that contribute to the implementation of the institutional transformation strategy towards e-administration.

Keywords: Strategy, Institutional Transformation, E-Administration, Sports Bodies.

1- المقدمة:

حيث إن التطور الحاصل في المجتمعات المتقدمة جعل من حتمية التقدم الوظيفي والإداري ضرورة ومطلباً ملحا لتلك الشعوب التي ما آثرت إلا أن تزيد وتحسن من الخدمات الوظيفية التي تعكس مدى التطور البشري في مجال الخدمات الإدارية، ما استوجب إيجاد حلول وطرائق جديدة من شأنها تطوير العمل الإداري والرقي به في مجالات عديدة، وزيادة على الثورة المعلوماتية التي حدثت أواخر القرن

تعدُّ الاستراتيجية خطة رسمية وخارطة طريق واضحة وشاملة تضعها المؤسسة لتخطيط المبادرات والمسارات كافة، التي تتوي خوضها خلال رحلة التحويل المؤسسي إلى الإدارة الإلكترونية، وتطوير الأنظمة والعمليات الأساسية، وتحديد الرؤية والرسالة والأهداف التي تريد تحقيقها، وتحديد مؤشرات قياس واضحة ومحدد.

مجال الإدارة الإلكترونية أحد أهم المسارات التكنولوجية التي انصهرت فيها سرعة استخدام المعلومة مع توافر الخدمات في أقصر مدة زمنية، وقد تبنت أغلب المؤسسات والحكومات هذا الاتجاه، وأصبح من أهم المعايير التي يقاس بها تميز وتقدم المؤسسات والأمم في هذا القرن. (بورقبة، حصابية، 2020)

حيث زاد استخدام تكنولوجيا المعلومات نتيجة للتقيد الكبير في مهام النظم الإدارية الحديثة، واعتبار المعلومات مورداً استراتيجياً أساسياً لبقاء المؤسسات والمنظمات في ظل المنافسة الإقليمية والعالمية الكبيرة والظروف البيئية سريعة التغيير؛ حيث يسهم توظيف تقنية المعلومات في ارتفاع كفاءة العمل الإداري بالمؤسسات عن طريق تقليل الوقت اللازم لإنجاز أنشطة العمل اليومية وارتفاع جودة خدمات المؤسسة، وتحسين الاتصالات مع الأطراف الخارجية المرتبطة بالمؤسسة، وتحسين التنسيق لجهود العمل الجماعي فيما بين الوظائف المختلفة، وتحقيق درجات عالية من الرقابة الشخصية لمتابعة الأنشطة الإدارية المختلفة. (الشواف والزلزلة، ٢٠٠٠).

وإنّ تصميم استراتيجية تحول رقمي جيدة ليس بالأمر السهل، نظراً لكونها تُمثّل إطاراً لجميع النشاطات التي ستتم في مسار مجهول نوعاً ما، كما ويجب أن تكون استراتيجية التحول الرقمي مرنةً بشكلٍ يكفل للمؤسسات الرياضية مواكبة التغيرات السريعة في العالم الرقمي. مما سبق يرى الباحثان أن بناء استراتيجية علمية تهدف إلى التحول المؤسسي للإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها بالجمهورية اليمنية سيؤتي ثماره؛ حيث يفترض أن لا توجد عراقيل وحواجز إدارية وتنظيمية تقف أمام العمل الإداري،

العشرين ما جعل العديد من الاكتشافات والتكنولوجيات الحديثة تظهر أثرًا من آثار تلك الثورة وما أفرزته على الجانب البشري والتقني والإداري فتولد ما يسمى بالإدارة الإلكترونية، هذه الإدارة التي تعتمد على التكنولوجيا الرقمية ما يجعل عملها يتحول من ورقي تنظيمي إلى إلكتروني شبكي. (عبان، 2016)

ويُعد التخطيط الاستراتيجي وسيلة علمية وعملية هامة في جميع المجالات؛ حيث يهدف إلى تنظيم الموارد والإمكانات المادية والبشرية المتاحة لتحقيق الغايات التي تترجمها الأهداف على أرض الواقع، وبذلك فإن بناء الاستراتيجية يهدف إلى إحداث تغيير مرغوب ومقصود مبني على دراسة الواقع عن طريق استقراء الحاضر واستشراف المستقبل لسد الفجوة بينهما عن طريق وضع الاستراتيجيات الملائمة للتكيف مع المعطيات. (العبدلي، 2015).

كما أن في هذا العصر أصبحت إدارة المؤسسات وتوظيفها بالتخطيط الاستراتيجي بشكل سليم إحدى سمات التقدم وتدل على فاعلية الجودة، ومن العناصر الأساسية في تقييم المؤسسات ومدى قدرتها على الاستمرار والارتقاء توجهت جهود إدارة بعض المؤسسات المختلفة نحو الإدارة الإلكترونية في ضوء التقدم المتزايد في استخدام التكنولوجيا الحديثة وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات. (هيام، 2018).

وفرضت هذه التطورات العالمية المعاصرة التحول إلى أسلوب الإدارة الإلكترونية وسيلة فعالة للاستفادة من مخرجات التقدم العلمي والتقني وضمان سلامة العمليات وزيادة جودة الخدمات المقدمة باضطراد، كما أن عملية التحول إلى هذا الأسلوب شأنها شأن أي أسلوب جديد له أبعاده، وتحتاج إلى مجموعة من المتطلبات الضرورية التي تضمن هذا التحول، ويعد

الموجودة في الوزارات لما توفره من تقليل الجهد والتكاليف، ومن تعقيدات العمل وزيادة في سرعة إنجاز المعاملات واتخاذ القرار.

ولا حظ الباحثان أن أغلب الأعمال الإدارية في الوزارة تدار دون وجود استراتيجية واضحة تضبط عملها الإداري، كما أن الأعمال الإدارية للوزارة والهيئات التابعة لها غالباً ما تتعرض للتسريب والضياع (فقدان المعاملات)، وتؤكد على ذلك دراسة بن عبد الكريم (2014) بضرورة توفير الإمكانيات البشرية والمادية والتقنية لتطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسات الرياضية، ولذلك فقد رأى الباحثان أنه من الضروري إيجاد استراتيجية مقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها، التي من شأنها حفظ المعلومات والمعاملات وسرعة إنجازها وبأقل التكاليف، وفي هذا السياق تشير دراسة آل فطيح (2008) إلى أهمية توفير المعلومات إلكترونياً لجميع المستويات الإدارية، وتنمية مهارات وقدرات العاملين التقنية، وتوفير الوقت والجهد والتكلفة، والتوافق مع المستجدات التكنولوجية، والسرعة والدقة في إنجاز العمل، وتوفير نظام آمني لحماية البيانات والمعلومات، والحد من المنازعات والصراعات بين العاملين

ومن خلال عمل الباحثان في وزارة الشباب والرياضة وملاحظتهما للعديد من الإشكالات والمعوقات التي تعمل على عرقلة سير العمل الإداري، ومن منطلق المسؤولية استلزم البحث عن استراتيجية حديثة تسهم في تحسين الأداء الإداري بوزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.

ويمكن إجمال مشكلة البحث في السؤال الرئيس الآتي: "ما خطوات بناء الاستراتيجية المقترحة للتحويل

كما أن مفهومي الزمان والمكان ينتفيان، ولا يصبح لهما أدنى تأثير على مجريات العمل الإداري تحت شعار العمل المستمر في كل مكان وزمان، وهذه التغييرات في مجال العمل الإداري فرضت نفسها على الدول المتقدمة وأصبح لزاماً عليها هذا التحول حتى تحقق أفضل الخدمات لشعوبها، ومن ثمَّ كسب ثقة شعوبها وولائها لأنظمتها.

2- مشكلة البحث:

أن التطور السريع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيقاتها المتطورة والمتجددة خلال السنوات الماضية، أدى إلى إيجاد واقع اقتصادي وإداري جديد على مستوى الحكومات، تجلت مظاهره في وجود فارق رقمي بين المجتمعات حتى داخل المجتمع نفسه هذا من جهة، ومن جهة أخرى في مراجعة كثير من المفاهيم الإدارية التي اعتمدت عليها الدراسات الإدارية سابقاً، وبفعل ذلك فقد تأثرت المؤسسات المعاصرة وتغير هيكلها ومعاملاتها ومعايير أدائها، وقد امتد نطاق خدماتها إلى خارج المواقيت الرسمية سعياً لإنجاز تعاملات متعددة حدود الزمان والمكان، وصولاً إلى خدمات تتسم بالسرعة والشفافية. (بورقبة، حصابية، 2020).

ونظراً لأهمية التحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية حتى تتمكن إدارات وقطاعات وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها من التطور الإلكتروني والتوافق مع المستجدات التكنولوجية الحديثة، والوصول إلى تحقيق معايير الجودة، ويتطلب ذلك التدرج لتطوير العمل الإداري عن طريق تقديم الرؤى والدراسات التي تحقق الأهداف، وفي هذا الصدد يؤكد اللوح (2006) على ضرورة زيادة استخدام التكنولوجيا

- ما سبل تنفيذ الاستراتيجية المقترحة للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.

6- مصطلحات البحث:

- الاستراتيجية:

هي خطة شاملة محددة الأهداف تعتمد على البحث العلمي والدراسة، وتكون ملائمة للإمكانات والبرامج المتاحة، وتعمل على التغلب على الصعوبات والمعوقات المحيطة لتأمين الوصول إلى الأهداف المستقبلية. (السيد، 1990)

- التحوّل المؤسسي:

هو أيّ تغيير كبير داخل المؤسسة (المنشأة) ينتج عن تأثير مهم على بيئتها الخارجية، بحيث يشمل القيم والمبادئ الأساسية السائدة فيها، فضلاً عن القواعد والأنظمة الأساسية التي تؤدي إلى نتائج عملية معينة.

(* تعريف اجرائي)

- الإدارة الإلكترونية:

هي تطبيق لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كافة هياكل الإدارة، لتنفيذ جميع الأعمال فيها إلكترونياً. (العريشي، ٢٠٠٨).

- الهيئات الرياضية:

هي هيئات ينشئها المجتمع لخدمة القطاع الرياضي، وهي مثلها كأي مؤسسة لها هيكل تنظيمي يتفق وحجمها والهدف الذي انشأت من اجله. (أشرف، 2000).

7- مجالات البحث:

- المجال البشري: إداريين وزارة الشباب والرياضة وأعضاء الهيئات الرياضية.

- المجال الزمني: خلال العام الدراسي (2021-2022).

المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها؟

3- أهمية البحث:

- إمكانية التحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.

- يساعد هذا البحث على تشخيص التحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية بوزارة الشباب والرياضة على توفير المعلومات اللازمة التي تساعد القيادات الإدارية على اتخاذ القرارات المناسبة لعملية التطوير والتغيير.

- توجيه نظر المسؤولين في الجمهورية اليمنية نحو تبني مخرجات استراتيجية التحوّل المؤسسي كمدخل ثبت نجاحه في الدول العربية والإسلامية والأجنبية.

- يرتبط هذا البحث بمؤسسة حكومية ذات أثرٍ بالغ وتؤدي دوراً مهماً في سير المعاملات للشباب والرياضيين على مستوى الجمهورية اليمنية.

4- أهداف البحث:

يهدف البحث إلى:

- التعرف إلى متطلبات بناء الاستراتيجية المقترحة للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.

- التعرف إلى سبل تنفيذ الاستراتيجية المقترحة للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.

5- تساؤلات البحث:

- ما متطلبات بناء الاستراتيجية المقترحة للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها؟

استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، واعتمد الاستبانة أداة لجمع البيانات، واستخدم أسلوب الحصر الشامل بحيث وزعت (356) استبانة على ضباط المنطقة الشرقية، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة توفير المعلومات إلكترونياً لجميع المستويات الإدارية، وتنمية مهارات وقدرات العاملين التقنية، وتوفير الوقت والجهد والتكلفة، والتوافق مع المستجدات التكنولوجية، والسرعة والدقة في إنجاز العمل، وتوفير نظام أمني لحماية البيانات والمعلومات، والحد من المنازعات والصراعات بين العاملين.

دراسة اللوح (2006)، هدفت إلى التعرف إلى التطورات التي حصلت على الهيكل التنظيمي للوزارات الفلسطينية وأثر هذا التغيير في الكفاءة الإدارية للوزارات الفلسطينية، ولقياس هذا التطور ومعرفة أثره على الكفاءة الإدارية، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي؛ حيث تم اختيار عينة طبقية عشوائية تكونت من (459) موظف، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات الأولية، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان أهمها أن التغييرات في الهياكل التنظيمية في الوزارات الفلسطينية يحدث دون دراسات معمقة وبما لا يتفق مع استراتيجيات هذه الوزارات، وعدم إشراك القائمين على تنفيذ مهام الوزارات بالهياكل التنظيمية لوزاراتهم، الهياكل التنظيمية للوزارات لم ترتقي للمستوى الكافي للتعامل مع تكنولوجيا المعلومات المتطورة، وبما لا يتعارض معها، كما دلت الدراسة -أيضاً- على ضرورة زيادة استخدام التكنولوجيا الموجودة في الوزارات لما توفره من تقليل الجهد والتكاليف ومن تعقيدات العمل وزيادة في سرعة إنجاز القرار.

- المجال المكاني: وزارة الشباب والرياضة

والهيئات التابعة لها.

8- الدراسات السابقة:

- الدراسات العربية:

دراسة ساجية (2014) تهدف إلى محاولة تسليط الضوء على دور تفعيل تطبيق الإدارة الإلكترونية في تنظيم البطولات والمنافسات الرياضية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي طبق على عينة قصدية مكونة من (30) فرداً مستخدماً الاستبانة أداة للدراسة وبعد تجميع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة تهتم الإدارة بإجراء الاتفاقيات بطريقة إلكترونية، ويسهم الإنترنت في التنظيم الجيد للبطولات والمنافسات الرياضية وذلك عن طريق تكثيف الرقابة الإلكترونية.

دراسة بن عبد الكريم (2014)، تهدف إلى التعرف إلى مدى إمكانية تطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسة الرياضية عن طريق معرفة الإمكانيات البشرية والمادية والتقنية المتوفرة في المؤسسات الرياضية لتطوير الإدارة الإلكترونية، وكذا تحديد مدى وعي العاملين لخصائص ومزايا الإدارة الإلكترونية، ومعرفة أهم المبررات التي تدعو إلى التحول إلى العمل بالإدارة الإلكترونية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الذي طبق على عينة بلغت (25) موظفاً، كان اختيارهم بالطريقة العشوائية، واستخدمت الاستبانة أداة جمع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة تتوافر الإمكانيات البشرية والمادية والتقنية لتطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسات الرياضية.

دراسة آل فطيح (2008)، هدفت إلى التعرف إلى دور الإدارة الإلكترونية في التطوير التنظيمي بشرطة المنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية، وقد

الإلكترونية ومعوقات تطبيقها في الجامعات الإيرانية، وقد استُخدم المنهج الوصفي، والاستبانة أداة جمع البيانات، بالإضافة إلى المقابلة الشخصية لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من (239) عضو هيئة تدريس وإداري، وقد أظهرت نتائج الدراسة وجود معوقات إدارية تحد من تطبيق الإدارة الإلكترونية تمثلت بعدم الوعي التكنولوجي، واقتصار الخبرة، وعدم توفر الدافع والرغبة، بالإضافة إلى المعوقات الثقافية والتكنولوجية، كما أشار أفراد عينة الدراسة إلى فاعلية تطبيق الإدارة الإلكترونية في اختصار الوقت والجهد، وأن فاعليتها تتحقق بدرجة أفضل في حال زوال معوقات تطبيقها.

دراسة (Mellivell, 2007)، هدفت إلى الكشف عن درجة تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعات الغربية الموجودة في هونج كونج، استُخدم المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (136) عضو هيئة تدريس وموظفاً وطالباً، ولتحقيق أهداف الدراسة استُخدم أسلوب المقابلة المباشرة للتعبير عن تصوراتهم حول درجة تطبيق الإدارة الإلكترونية وفاعلية توظيفها، وأظهرت نتائج الدراسة أن الجامعات الغربية في هونج كونج تطبق الإدارة الإلكترونية بدرجة متوسطة في جميع العمليات، وإعداد وتحسين الإجراءات الداخلية الخاصة بتسجيل الطلبة.

10- إجراءات البحث:

10.1- منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي نظراً لمناسبته لطبيعة البحث.

10.2- مجتمع البحث:

جميع منتسبي وزارة الشباب والرياضة وعددهم

دراسة العوامل (2002)، هدفت إلى تحليل مفهوم الحكومة الإلكترونية من الناحية النظرية والتطبيقية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة من موظفي القطاع العام، واستخدم الاستبانة أداة جمع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة توقعات بوجود معوقات جدية ومهمة قد تعرقل التحوّل نحو الحكومة الإلكترونية، ومنها نقص التمويل والكفاءات البشرية والمعلومات والتكنولوجيا وتخلف التشريعات، وقد شملت ضرورة التخطيط الاستراتيجي للتحوّل وتعليم القوى البشرية، وتدريبها وإنشاء نظام وطني للمعلومات وتحديث التشريعات وتوفير التمويل الكافي.

9- الدراسات الأجنبية:

دراسة (Moloï and Mutula, 2017)، هدفت إلى التعرف إلى إدارة الأرشفة إلكترونياً في دولة بتسوانا في إفريقيا، واستُخدم المنهج الوصفي؛ حيث قام الباحثان بعمل مقابلات مع العاملين في الوزارات، حيث بلغ عدد الوزارات فيها تسعة عشرة وزارة ، أما عدد العاملين المختصين في الأرشفة الإلكترونية في الوزارات (95) موظف، كما عُملت مقابلات شخصية مع المسؤولين عن دوائر الأرشيف الإلكتروني، وحُللت بيانات المقابلات والاستبانة تحليلاً كمياً و نوعياً، وكان من أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة عدم وجود قوانين للإدارة الإلكترونية لاسيما للأرشفة الإلكترونية في البلد، وقلة وعي الموظفين بأهمية الأرشفة الإلكترونية، أما العقبات التي تواجه إدارة الأرشفة الإلكترونية فهي انتقال الحكومة في بتسوانا إلى البنية التحتية للإدارة (الأرشفة) الإلكترونية.

دراسة (Serrst, & Fayyazi, & Asi, 2009)

تهدف إلى الكشف عن فاعلية تطبيق الإدارة

- مدى مناسبة العبارات الخاصة لكل محور لقياس الموضوع قيد البحث.
- مدى مناسبة صياغة العبارات بالنسبة لموضوع البحث.
- معرفة مقترحات الخبراء حول حذف أو إضافة عبارات يراها الخبراء مناسبة للمحاور المقترحة.

وقد عرض الباحثان الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من الخبراء من كليات التربية الرياضية بجامعة صنعاء، وجامعة الحديدة، وجمهورية مصر العربية، والجزائر، وبلغ عددهم (15)، وبناءً على إجماع الخبراء أعيد صياغة بعض عبارات الاستبانة؛ وتم إضافة عدد من العبارات في جميع محاور البحث؛ حيث اشتملت الاستبانة بحسب آراء الخبراء على (36) عبارة توزعت على (4) محاور.

10. 6- حساب الصدق:

استخدم الباحثان صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الارتباط بين كل عبارة والمحور الذي تنتمي إليه وكذلك بين العبارة والمجموع الكلي للاستبانة، وهذا ما توضحه الجداول الآتية:

جدول (1)

حساب صدق الاتساق الداخلي لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الأول (الرؤية والرسالة لوزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها). (ن=30):

م	العبارات	ارتباط مع مجموع محورها	ارتباط مع المجموع الكلي	الدلالة
1	رؤية الاستراتيجية المقترحة للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات الرياضية هي (التميز الإبداعي الإداري الإلكتروني).	0.784**	0.374*	دال
2	رسالة الاستراتيجية هي (الارتقاء بالعمل الإداري للوصول إلى الإدارة الإلكترونية وتنمية قدرات العاملين في الوزارة والهيئات التابعة لها معرفياً	0.727**	0.597**	دال

- (250) فرداً والهيئات الرياضية التابعة لها بواقع (150) فرداً، بإجمالي (400) فرد.
- 10. 3- عينة البحث:

اختيرت العينة بالطريقة العمدية من مجتمع البحث البالغ عددها (150) بواقع (92) فرداً من وزارة الشباب والرياضة و(58) فرداً من الهيئات التابعة لها.

10. 4- أداة البحث:

استند الباحثان عند جمع البيانات والمعلومات على القراءات النظرية والدراسات السابقة بغرض الاستفادة منها في كيفية تصميم استمارة الاستبانة التي تتناسب مع طبيعة البحث في ضوء البيانات المطلوبة لإجراء الدراسة.

- إجراءات تصميم استمارة استطلاع الرأي (الاستبانة):

- عرض المحاور على السادة الخبراء للتعرف إلى مدى مناسبة المحاور المقترحة، حيث كان إجمالي عدد المحاور (4) محاور.

- تحديد العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبانة حيث بلغ إجمالي عدد المحاور (4) محاور وبلغ إجمالي عدد العبارات (20) عبارة.

10. 5- صدق المحتوى:

- طُرحت الاستبانة في صورته الأولية على الخبراء للتعرف إلى الآتي:

م	العبارات	ارتباط مع مجموع محورها	ارتباط مع المجموع الكلي	الدلالة
	ومهاريا ورقميا لتمكينهم من الإبداع الإداري الإلكتروني والتعامل مع مستجدات العصر الحديث وتحدياته واستشراف المستقبل.			
3	رؤية ورسالة الاستراتيجية المقترحة للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية واضحة ومفهومة للعاملين والهيئات التابعة لها.	0.799**	0.530**	دال
4	تسعى وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها باعتماد رؤية ورسالة الاستراتيجية المقترحة للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية.	0.780**	0.403*	دال
5	رؤية ورسالة الاستراتيجية تسهم في التحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	0.645**	0.604**	دال
6	رؤية ورسالة الاستراتيجية المقترحة للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية ينسجم مع الرؤية الوطنية للدولة ورسالتها.	0.736**	0.418*	دال

مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01)، مما يدل على أن عبارات المحور الأول ذات دلالة إحصائية عالية، وحصلت على معامل ارتباط قوي.

جدول (2)

حساب صدق الاتساق الداخلي لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الثاني (أهداف الاستراتيجية المقترحة للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها). (ن=30):

يتضح من جدول (1): تراوح معامل ارتباط العبارة مع مجموع محورها ما بين (0.799** - 0.645**)؛ حيث جاءت جميع العبارات عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01)، فيما بلغ ارتباط العبارة مع المجموع الكلي للاستبانة ما بين (0.604** - 0.374*)، حيث جاءت العبارات رقم (2، 3، 5)، عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.05)، وجاءت العبارات رقم (1، 4، 6)، عند

م	العبارات	ارتباط مع مجموع محورها	ارتباط مع المجموع الكلي	الدلالة
1	إنشاء وحدة المعلومات التشكيلية الحديثة يهدف إلى الإسهام في التحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	0.584**	0.378*	دال
2	إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية تعمل على الوصول للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	0.807**	0.708**	دال
3	توفير خطوط خدمة الإنترنت وأتمتة البيانات يسهل في التحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	0.842**	0.588**	دال
4	إنشاء إدارة الجمهور إلكتروني وتوفير أجهزة الحاسوب يعمل على سهولة التحوّل نحو الإدارة الإلكترونية للوزارة والهيئات التابعة لها	0.841**	0.815**	دال
5	الربط الشبكي بين الوزارة والهيئات التابعة لها يسهم في التخفيف التحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	0.829**	0.636**	دال

6	توفير أنظمة التواصل الحديثة مع الجمهور وتسهيل إنجاز الأعمال يخدم عملية التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	0.781**	0.775**	دال
7	بناء وتأهيل قدرات العاملين في مجال الإدارة الإلكترونية يخدم عملية التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	0.751**	0.605**	دال
8	إنشاء مركز تأهيل وتدريب بإشراف الخبراء يعمل على الوصول نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	0.865**	0.725**	دال

يتضح من جدول (2): تراوح معامل ارتباط العبارة مع مجموع محورها ما بين (0.865** - 0.584**); حيث جاءت جميع العبارات عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01)، فيما بلغ ارتباط العبارة مع المجموع الكلي للاستبانة ما بين (0.815** - 0.378*)، حيث جاءت العبارة رقم (1)، عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.05)، وجاءت بقية العبارات عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي

0.01)، مما يدل على أن عبارات المحور الثاني ذات دلالة إحصائية عالية جداً، وحصلت على معامل ارتباط قوي؛ حيث جاءت أغلب العبارات عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01).

جدول (3)

حساب صدق الاتساق الداخلي لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الثالث (مراحل تخطيط الاستراتيجية المقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها). (ن=30):

م	العبارات	ارتباط مع مجموع محورها	ارتباط مع المجموع الكلي	الدلالة
1	تشكيل فريق عمل متخصص في التخطيط يعمل على الترتيبات الأساسية لإعداد الاستراتيجية يهدف إلى إنجاز الاستراتيجية	0.839**	0.599**	دال
2	تصميم وتوضيح عملية التخطيط لإعداد الاستراتيجية يسهل في إنجازها	0.854**	0.747**	دال
3	تصميم برنامج زمني لعملية التخطيط يسهل إعداد الاستراتيجية	0.896**	0.552**	دال
4	تحليل الخبراء وأصحاب العلاقة أفراد ومؤسسات لهم دور في بناء الاستراتيجية	0.859**	0.673**	دال
5	تحليل الواقع الإداري في الوزارة والهيئات التابعة لها في وزارة الشباب والرياضة يسهم في بناء الاستراتيجية	0.858**	0.625**	دال
6	تحديد البرامج والأهداف أساسي في بناء الاستراتيجية	0.905**	0.802**	دال
7	جعل الإدارة العليا للوزارة والهيئات التابعة لها على بينة من كل النواحي المالية، الفنية، البشرية يسهل في بناء الاستراتيجية	0.882**	0.786**	دال

يتضح من جدول (3): تراوح معامل ارتباط العبارة مع مجموع محورها ما بين (0.905** - 0.839**); حيث جاءت جميع العبارات عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01)، فيما بلغ ارتباط العبارة مع

المجموع الكلي للاستبانة ما بين (0.815** - 0.378*)، حيث جاءت العبارة رقم (1)، عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.05)، وجاءت بقية العبارات عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي

المجموع الكلي للاستبانة ما بين (0.802^{**} - 0.552^{**})، حيث جاءت جميع العبارات عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01).

جاءت جميع العبارات عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01).

جدول (4) حساب صدق الاتساق الداخلي لاستجابات العينة الاستطلاعية على المحور الرابع (سبل تنفيذ الاستراتيجية المقترحة للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها). (ن=30):

م	العبارات	ارتباط مع مجموع محورها	ارتباط مع المجموع الكلي	الدلالة
1	تحديد البرامج والمشاريع التي تضمنتها الاستراتيجية	0.812**	0.859**	دال
2	وضع مؤشرات القياس مدى تحقيق الاستراتيجية	0.708**	0.749**	دال
3	اقتراح الأنشطة التي تسهم في التحوّل نحو الإدارة الإلكترونية	0.701**	0.753**	دال
4	مراجعة البرامج والمشاريع والأنشطة المقترحة بهدف اختيار ما يحقق الهدف نحو التحوّل للإدارة الإلكترونية	0.602**	0.445*	دال
5	وضع خطة لتنفيذ ومتابعة البرامج والمشاريع والأنشطة المعتمدة لتحقيق الأهداف	0.441*	0.427*	دال
6	إعداد مصفوفة خطة التنفيذ للاستراتيجية يسهل عملية إنجازها	0.577**	0.380*	دال
7	إعداد خطة المتابعة والتقييم للاستراتيجية يساعد للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	0.582**	0.415*	دال
8	إعداد مسودة الاستراتيجية يحقق شرعيتها للعمل باتجاه التحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	0.566**	0.484**	دال
9	إعداد الاستراتيجية بشكلها النهائي	0.520**	0.381*	دال
10	الإعلان عن الاستراتيجية المقترحة للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	0.495**	0.586**	دال
11	تطور الوزارة والهيئات التابعة لها مجموعة من السياسات اللازمة لتنفيذ الأنشطة لتحقيق النتائج المخطط لها وفق الاستراتيجية	0.664**	0.549**	دال
12	تطور الوزارة والهيئات التابعة لها خطة استراتيجية إلكترونية	0.602**	0.618**	دال
13	تلتزم الوزارة والهيئات التابعة لها بالهيكل التنظيمي الذي صمّمته لتنفيذ خطط الاستراتيجية التحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية	0.420*	0.728**	دال
14	تعمل الوزارة والهيئات التابعة لها على تسخير الأموال اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية	0.364*	0.680**	دال
15	تراعي الإدارة خطوات التنفيذ للأنشطة التي وضعتها عند صياغة الخطة الاستراتيجية للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية	0.486**	0.349*	دال

بقية عبارات المحور عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01)، مما يدل على أن عبارات المحور الخامس ذات دلالة إحصائية عالية جدًا، وحصلت على معامل ارتباط قوي؛ حيث جاءت أغلب العبارات عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01).

10. 7- الثبات: - معامل ألفا:

جدول رقم (5)

يوضح معامل ألفا لحساب ثبات الاستمارة:

م	المحاور	عدد العبارات	معامل الثبات	الصدق الذاتي
1	الرؤية والرسالة لوزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	6	0.839	0.961
2	أهداف الاستراتيجية المقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	8	0.914	0.956
3	خطوات بناء الاستراتيجية المقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	7	0.945	0.972
4	خطط تنفيذ الاستراتيجية المقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	15	0.852	0.923
	الإجمالي الكلي	36	0.916	0.957

يتضح من جدول (4): تراوح معامل ارتباط العبارة مع مجموع محورها ما بين $(0.812^{**} - 0.364^*)$ ؛ حيث جاءت العبارات رقم (5، 13، 14)، عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.05)، وجاءت بقية عبارات المحور عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.01)، فيما بلغ ارتباط العبارة مع المجموع الكلي للاستبانة ما بين $(0.859^{**} - 0.349^*)$ ، حيث جاءت العبارات رقم (4، 5، 6، 7، 9، 15)، عند مستوى دلالة (أقل من أو تساوي 0.05)، وجاءت

المناسبة لهذه البيانات، وقد استخدم الباحث الاستبانة المغلقة ذات التقدير الخماسي (مقياس ليكرت)؛ لقياس استجابات عينة البحث لعبارات الاستبانة وتم توزيع درجات المقياس لحساب درجة الموافقة كالاتي: عالية جداً (5) درجات، وعالية (4) درجات، ومتوسطة (3) درجات، وقليلة (2) درجتان، وقليلة جداً (1) درجة واحدة.

10. 9- أسلوب المعالجة الإحصائية:

استخدم الباحثان الأسلوب الإحصائي الذي تناسب مع موضوع البحث كما يأتي:

- معامل الارتباط بيرسون.

- معامل ألفا كرو نباخ.

يتضح من جدول (5): جاء معامل ألفا لحساب ثبات الاستمارة مرتفع جدًا؛ في مجالات الاستبانة؛ حيث بلغ في المحور الأول (0.839)، وجاء في المحور الثاني (0.914)، بينما جاء في المحور الثالث (0.945)، وجاء في المحور الرابع (0.852)، فيما بلغت قيمة معامل ألفا لحساب ثبات الاستمارة بشكل كلي (0.916) ليؤكد على ثبات عالٍ لاستمارة الاستبانة.

10. 8- التجربة الرئيسية:

تم تطبيق استمارة الاستبانة في صورتها النهائية على عينة البحث الأصلية في المدة من 1/2 / 2022م إلى 20 / 1 / 2022م، وبعد الانتهاء من التطبيق تم جمع وتفرغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية

الرياضية التابعة لها؟ والجداول رقم (6، 7، 8) توضح ذلك:

جدول (6)

يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لعينة البحث على المحور الأول (الرؤية والرسالة لوزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها) (ن=150):

- المتوسط الحسابي. - الانحراف المعياري.
- التكرارات والأهمية النسبية.

11- عرض النتائج ومناقشتها:

1.11- عرض ومناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول، الذي ينص إلى التعرف إلى متطلبات بناء الاستراتيجية المقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات

م	العبارات	س	ع	الدرجة التقديرية	الأهمية النسبية	الدلالة اللفظية	الترتيب
1	رؤية الاستراتيجية المقترحة للتحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات الرياضية هي (التميز في الإبداع الإداري الإلكتروني).	3.41	1.160	512	68.27%	عالية	3
2	رسالة الاستراتيجية هي (الارتقاء بالعمل الإداري للوصول إلى الإدارة الإلكترونية وتنمية قدرات العاملين في الوزارة والهيئات التابعة لها معرفياً ومهارياً ورقمياً لتمكينهم من الإبداع الإداري الإلكتروني والتعامل مع مستجدات العصر الحديث وتحدياته واستشراف المستقبل).	3.45	.994	517	68.93%	عالية	2
3	رؤية ورسالة الاستراتيجية المقترحة للتحويل نحو الإدارة الإلكترونية واضحة ومفهومة للعاملين والهيئات التابعة لها	3.26	1.114	489	65.2%	متوسطة	5
4	تسعى وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها باعتماد رؤية ورسالة الاستراتيجية المقترحة للتحويل نحو الإدارة الإلكترونية.	3.05	1.140	458	61.07%	متوسطة	6
5	تسهم رؤية ورسالة الاستراتيجية في التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	3.30	1.219	495	66%	متوسطة	4
6	تتسجم رؤية ورسالة الاستراتيجية المقترحة للتحويل نحو الإدارة الإلكترونية مع الرؤية الوطنية للدولة ورسالتها.	3.60	1.351	540	72%	عالية	1
	المحور ككل	3.35	1.163	501.83	66.91%	متوسطة	الثالث

الحديثة في المجتمع المعاصر، وتوفير الإمكانيات المادية والبشرية بمختلف أشكالها.

فيما جاءت العبارة رقم (4) التي تنص على أن " تسعى وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها باعتماد رؤية ورسالة الاستراتيجية المقترحة للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية"، في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.05)، وانحراف معياري (1.140)، ودرجة تقديرية (458)، وأهمية نسبية (61.07%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة متوسطة، ويعزو الباحثان ذلك إلى أنه يجب على الوزارة أن تبذل مزيد من الجهد في تحقيق متطلبات الاعتماد الرؤية والرسالة بخطوات علمية مدروسة.

وقد حصل المحور الأول على المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي لتقديرات أفراد عينة البحث ككل (3.35)، وانحراف معياري (1.163)، ودرجة تقديرية، (501.83)، وأهمية نسبية (66.91%) مما يدل على أن (الرؤية والرسالة لوزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها) جاءت بدرجة متوسطة، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن تسيير الأداء الإداري بمختلف أشكاله في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها لا توجد له رؤية ولا رسالة يتطلع إلى تحقيقها، ويتم إنجاز الأعمال الإدارية وتنظيم البطولات والمنافسات الرياضية بشكل تقليدي جداً لا يتناسب والوضع الراهن الذي أصبحت فيه الإدارة الإلكترونية هي معيار التقدم والتحضر، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة كلا من جودي ساجية (2014) و دراسة اللوح (2006)، التي من أهم نتائجها أن الإنترنت يسهم في التنظيم الجيد للبطولات والمنافسات الرياضية وذلك عن طريق تكثيف الرقابة الإلكترونية، والتغييرات في الهياكل

يتضح من الجدول رقم (6): تراوحت المتوسطات الحسابية ما بين (3.05 - 3.60)، وتراوحت الانحرافات المعيارية ما بين (1.140 - 1.351)، وتراوحت الأهمية النسبية ما بين (61.07% - 72%).

حيث حصلت العبارة رقم (6) التي تنص على أن " تتسجم رؤية ورسالة الاستراتيجية المقترحة للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية مع الرؤية الوطنية للدولة ورسالتها." في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (3.60)، وانحراف معياري (1.351)، ودرجة تقديرية (540)، وأهمية نسبية (72%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن صياغة الرؤية تلي الطموح الذي تسعى إليه وزارة الشباب والرياضة في تحقيق التميز والإبداع الإلكتروني بما يتلاءم مع فلسفة واحتياجات ومتطلبات المجتمع اليمني.

وجاءت العبارة رقم (2) التي تنص على أن " رسالة الاستراتيجية هي (الارتقاء بالعمل الإداري للوصول إلى الإدارة الإلكترونية وتنمية قدرات العاملين في الوزارة والهيئات التابعة لها معرفياً ومهارياً ورقمياً لتمكينهم من الإبداع الإداري الإلكتروني والتعامل مع مستجدات العصر الحديث وتحدياته واستشراف المستقبل." في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (3.45)، وانحراف معياري (0.994)، ودرجة تقديرية (517)، وأهمية نسبية (68.93%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أنه لا يمكن تحقيق الرسالة التي تسعى إليها وزارة الشباب والرياضة إلا بعمل دورات تخصصية في الإدارة الإلكترونية لمواكبة التطورات

(أهداف الاستراتيجية المقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها) (ن=150):

التنظيمية في الوزارات الفلسطينية يحدث دون دراسات معمقة وبما لا يتفق مع استراتيجيات هذه الوزارات.
جدول (7) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لعينة البحث على المحور الثاني

م	العبارات	س	ع	الدرجة التقديرية	الأهمية النسبية	الدالة اللفظية	الترتيب
1	يهدف إنشاء وحدة المعلومات التشكيلية الحديثة إلى الإسهام في التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	3.35	1.088	503	67.07%	متوسطة	8
2	ضرورة إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية تعمل على الوصول للتحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	3.46	1.127	519	69.2%	عالية	7
3	يسهل توفير خطوط خدمة الإنترنت وأتمتة البيانات في التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.	3.65	1.221	548	73.07%	عالية	3
4	إنشاء إدارة الجمهور إلكترونياً وتوفير أجهزة الحاسوب يعمل على سهولة التحويل نحو الإدارة الإلكترونية للوزارة والهيئات التابعة لها	3.54	1.251	531	70.8%	عالية	5
5	يسهم الرابط الشبكي بين الوزارة والهيئات التابعة لها في التخفيف التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	3.49	1.191	523	69.73%	عالية	6
6	يخدم توفير أنظمة التواصل الحديثة مع الجمهور وتسهيل إنجاز الأعمال عملية التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	3.65	1.232	547	72.93%	عالية	4
7	بناء وتأهيل قدرات العاملين في مجال الإدارة الإلكترونية يخدم عملية التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	3.74	1.206	561	74.8%	عالية	1

م	العبارات	س	ع	الدرجة التقديرية	الأهمية النسبية	الدلالة اللفظية	الترتيب
8	إنشاء مركز تأهيل وتدريب بأشراف الخبراء يعمل على الوصول نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	3.70	1.340	555	74%	عالية	2
	المحور ككل	3.57	1.207	535.87	71.45	عالية	الأول

يتضح من الجدول رقم (7): تراوح المتوسطات الحسابية ما بين (3.35 - 3.74)، وتراوح الانحرافات المعيارية ما بين (1.088 - 1.206)، وتراوح الأهمية النسبية ما بين (67.07% - 74.8%).

حيث جاءت العبارة رقم (7) التي تنص على أن " بناء وتأهيل قدرات العاملين في مجال الإدارة الإلكترونية يخدم عملية التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (3.74)، وانحراف معياري (1.206)، ودرجة تقديرية (561)، وأهمية نسبية (74.8%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن العنصر البشري المتمكن والمؤهل هو أساس التقدم والتطور الذي يأمل منه المجتمع الشيء الكثير، وما يجب على المعنيين في وزارة الشباب والرياضة أن يعملوا جاهدين في بناء وتأهيل قدراتهم ومهاراتهم بما يخدم عملية التحويل نحو الإدارة الإلكترونية.

وجاءت العبارة رقم (8) التي تنص على أن " إنشاء مركز تأهيل وتدريب بأشراف الخبراء يعمل على الوصول نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (3.70)، وانحراف معياري

(1.340)، ودرجة تقديرية (555)، وأهمية نسبية (74%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن الاستعانة بالخبراء في مجال الإدارة الإلكترونية يوفر الوقت والجهد في تحقيق الهدف المطلوب عن طريق إنشاء العديد من المراكز لتأهيل والتدريب بحسب متطلبات واحتياجات مختلف الإدارات في الوزارة والهيئات التابعة لها.

فيما جاءت العبارة رقم (1) التي تنص على أن " إنشاء وحدة المعلومات التشكيلية الحديثة يهدف إلى الإسهام في التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها"، في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.35)، وانحراف معياري (1.088)، ودرجة تقديرية (503)، وأهمية نسبية (67.07%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة متوسطة، ويعزو الباحثان ذلك إلى ضرورة إنشاء هذه الوحدة التي سوف تضمن ارشفة مختلف المعلومات والمعاملات إلكترونياً

وقد حصل المحور الثاني على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي لتقديرات أفراد عينة البحث ككل (3.57)، وانحراف معياري (1.207)، ودرجة تقديرية، (335.87)، وأهمية نسبية (71.45%) مما يدل على أن (أهداف الاستراتيجية المقترحة للتحويل

والتكاليف ومن تعقيدات العمل وزيادة في سرعة إنجاز القرار، وتوفير نظام أمني لحماية البيانات والمعلومات، والحد من المنازعات والصراعات بين العاملين، افتقار الحكومة في بتسوانا إلى البنية التحتية للإدارة (الأرشفة) الإلكترونية.

جدول (8)

يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لعينة البحث على المحور الثالث (مراحل تخطيط الاستراتيجية المقترحة للتحول المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها) (ن=150):

المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها) جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن تحديد الأهداف التي تسعى الاستراتيجية إلى تحقيقها تخدم جميع العاملين في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها والمستفيدين، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من اللوح (2006)، ودراسة آل فطيح (2008)، ودراسة **Moloi and Mutula (2017)**: التي من أهم نتائجهم أن استخدام التكنولوجيا الموجودة في الوزارات ذات أهميه كبيرة لما توفره من تقليل الجهد

م	العبارات	س	ع	الدرجة التقديرية	الأهمية النسبية	الدلالة اللفظية	الترتيب
1	تشكيل فريق عمل متخصص في التخطيط يعمل على الترتيبات الأساسية لإعداد الاستراتيجية يهدف إلى إنجاز الاستراتيجية.	3.32	1.189	498	66.4%	متوسطة	7
2	يسهل تصميم وتوضيح عملية التخطيط لإعداد الاستراتيجية في إنجازها.	3.31	1.118	497	66.27%	متوسطة	6
3	يسهل تصميم برنامج زمني لعملية التخطيط إعداد الاستراتيجية.	3.43	1.149	514	68.53%	عالية	5
4	تحليل آراء الخبراء وأصحاب العلاقة (أفراد ومؤسسات) لها دور في بناء الاستراتيجية.	3.51	1.191	527	70.27%	عالية	3
5	يسهم تحليل الواقع الإداري في الوزارة والهيئات التابعة لها ببناء الاستراتيجية.	3.55	1.240	532	70.93%	عالية	1
6	تحديد البرامج والأهداف أساسي في بناء الاستراتيجية	3.54	1.262	531	70.8%	عالية	2
7	جعل الإدارة العليا للوزارة والهيئات التابعة لها على بيئة من كل النواحي المالية، الفنية، البشرية يسهل في بناء الاستراتيجية	3.47	1.394	521	69.47%	عالية	4
	المحور ككل	3.45	1.220	517.14	68.95%	عالية	الثاني

حسابي (3.32)، وانحراف معياري (1.189)، ودرجة تقديرية (498)، وأهمية نسبية (66.04%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة متوسطة، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن ضمان نجاح مراحل بناء الاستراتيجية هو تشكيل فريق متخصص ولديه خبره متميزة في المقدرة على التخطيط العلمي والمدرّوس الذي يهدف إلى إنجاز الاستراتيجية للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية.

وقد حصل المحور الثالث على المرتبة الثانية بمتوسط حسابي لتقديرات أفراد عينة البحث ككل (3.45)، وانحراف معياري (1.220)، ودرجة تقديرية، (517.14)، وأهمية نسبية (68.95%)، مما يدل على أن (مراحل تخطيط الاستراتيجية المقترحة للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها) جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن التدرج بخطوات ثابتة في مراحل تخطيط بناء الاستراتيجية سوف يحقق الهدف الذي نريد الوصول اليه ويؤسس النظام الإلكتروني في وزارة الشباب والرياضة ومختلف الهيئات التابعة لها، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة العوالم (2002) التي من أهم نتائجها ضرورة التخطيط الاستراتيجي للتحوّل وتعليم القوى البشرية وتدريبها وإنشاء نظام وطني للمعلومات وتحديث التشريعات وتوفير التمويل الكافي.

11. 2- عرض ومناقشة النتائج المتعلقة بالتساؤل

الثاني، الذي ينص إلى التعرف إلى سبل تنفيذ الاستراتيجية المقترحة للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات الرياضية التابعة لها؟ والجدول رقم (9) يوضح ذلك جدول (9).

يتضح من الجدول رقم (8): تراوح المتوسطات الحسابية ما بين (3.32 - 3.55)، وتراوحت الانحرافات المعيارية ما بين (1.189 - 1.240)، وتراوحت الأهمية النسبية ما بين (66.4% - 70.93%).

حيث حصلت العبارة رقم (5) التي تنص على أن " يسهم تحليل الواقع الإداري في الوزارة والهيئات التابعة لها في بناء الاستراتيجية" على الترتيب الأول بمتوسط حسابي (3.55)، وانحراف معياري (1.240)، ودرجة تقديرية (332)، وأهمية نسبية (70.93%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن أول خطوة في بناء الاستراتيجية يعتمد على تحليل الوضع الحالي ومعرفة نقاط القوة وتأكيداتها والتعرف إلى نقاط الضعف والعمل على معالجتها.

وجاءت العبارة رقم (6) التي تنص على أن " تحديد البرامج والأهداف أساسي في بناء الاستراتيجية" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (3.54)، وانحراف معياري (1.262)، ودرجة تقديرية (531)، وأهمية نسبية (70.8%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أنه من ضمن الخطوات الأساسية في بناء الاستراتيجية وضع البرامج التطبيقية وبما يتناسب مع التقنيات المتوفرة واللائمة لتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية، وتحديد الأهداف التي توضح لنا أين نحن وإلى أين نريد أن نذهب.

فيما جاءت العبارة رقم (1) التي تنص على أن " تشكيل فريق عمل متخصص في التخطيط يعمل على الترتيبات الأساسية لإعداد الاستراتيجية يهدف إلى إنجاز الاستراتيجية."، في المرتبة الأخيرة بمتوسط

يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لعينة البحث على المحور الرابع (سبل تنفيذ الاستراتيجية المقترحة للتحويل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها) (ن=150):

م	العبارات	س	ع	الدرجة التقديرية	الأهمية النسبية	الدلالة اللفظية	الترتيب
1	تحديد البرامج والمشاريع التي تضمنتها الاستراتيجية	2.85	1.120	428	57.07%	متوسطة	11
2	وضع مؤشرات القياس مدى تحقيق الاستراتيجية	2.95	1.172	443	59.07%	متوسطة	8
3	اقتراح الأنشطة التي تسهم في التحويل نحو الإدارة الإلكترونية	2.93	1.091	440	58.67%	متوسطة	9
4	مراجعة البرامج والمشاريع والأنشطة المقترحة بهدف اختيار ما يحقق الهدف نحو التحويل للإدارة الإلكترونية	2.90	1.230	435	58%	متوسطة	10
5	وضع خطة لتنفيذ ومتابعة البرامج والمشاريع والأنشطة المعتمدة لتحقيق الأهداف	3.15	1.161	472	62.93%	متوسطة	6
6	إعداد مصفوفة خطة التنفيذ للاستراتيجية يسهل عملية إنجازها	3.31	1.130	497	66.27%	متوسطة	5
7	إعداد خطة المتابعة والتقييم للاستراتيجية يساعد للتحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	3.37	1.292	505	67.33%	متوسطة	4
8	إعداد مسودة الاستراتيجية يحقق شرعيتها للعمل باتجاه التحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	3.50	1.163	525	70%	عالية	2
9	إعداد الاستراتيجية بشكلها النهائي	3.46	1.334	519	69.2%	عالية	3
10	الإعلان عن الاستراتيجية المقترحة للتحويل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها	3.57	1.318	535	71.33%	عالية	1
11	تطور الوزارة والهيئات التابعة لها مجموعة من السياسات اللازمة لتنفيذ الأنشطة لتحقيق النتائج المخطط لها وفق الاستراتيجية	2.99	1.215	448	59.73%	متوسطة	7

م	العبارات	س	ع	الدرجة التقديرية	الأهمية النسبية	الدلالة اللفظية	الترتيب
12	تطور الوزارة والهيئات التابعة لها خطة استراتيجية إلكترونية	2.73	1.235	410	54.67%	متوسطة	13
13	تلتزم الوزارة والهيئات التابعة لها بالهيكل التنظيمي الذي صممه لتنفيذ خطط الاستراتيجية التحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية	2.85	1.077	428	57.07%	متوسطة	11
14	تعمل الوزارة والهيئات التابعة لها على تسخير الأموال اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية	2.51	1.104	377	50.27%	قليلة	15
15	تراعي الإدارة خطوات التنفيذ للأنشطة التي وضعتها عند صياغة الخطة الاستراتيجية للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية	2.65	1.153	398	53.07%	متوسطة	14
	المحور ككل	3.05	1.186	-	60.98%	متوسطة	

وجاءت العبارة رقم (8) التي تنص على أن " إعداد مسودة الاستراتيجية يحقق شرعيتها للعمل باتجاه التحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (3.50)، وانحراف معياري (1.163)، ودرجة تقديرية (525)، وأهمية نسبية (70%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن عرض مسودة الاستراتيجية على الخبراء والمتخصصين والمستفيدين وأرباب العمل نقطة أساسية في سبيل الاطلاع عليها ومراجعتها ومدى مناسبتها للواقع الحالي، وفي ضوء ذلك يتم تصحيحها وتصويبها، ومن ثم تنفيذها.

فيما جاءت العبارة رقم (14) التي تنص على أن " تعمل الوزارة والهيئات التابعة لها على تسخير الأموال اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية"، في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.51)، وانحراف معياري

يتضح من الجدول رقم (9): تراوح المتوسطات الحسابية ما بين (2.51 - 3.57)، وتراوح الانحرافات المعيارية ما بين (1.104 - 1.318)، وتراوحت الأهمية النسبية ما بين (50.27% - 71.33%).

حيث حصلت العبارة رقم (10) التي تنص على أن " الإعلان عن الاستراتيجية المقترحة للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها" على الترتيب الأول بمتوسط حسابي (3.57)، وانحراف معياري (1.318)، ودرجة تقديرية (535)، وأهمية نسبية (71.33%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة عالية، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن دور الإعلام بمختلف وسائله المرئية والمسموعة والمقروءة له تأثير كبير جداً في تسهيل تطبيق الاستراتيجية على أرض الواقع؛ لأنه يعمل على إثراء القاعدة المعرفية لدى المجتمع والمسؤولين وأصحاب القرار.

والمحور الثالث مراحل تخطيط الاستراتيجية، بينما جاءت بدرجة متوسطة في محور رؤية ورسالة الاستراتيجية.

- تتوافق رؤية ورسالة وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها مع متطلبات فلسفة واحتياجات المجتمع اليمني.

- من أهم متطلبات بناء الاستراتيجية تحليل الواقع الإداري في الوزارة والهيئات التابعة لها، وتأهيل قدرات العاملين في مجال الإدارة الإلكترونية.

- من أهم سبل التنفيذ الإعلان عن الاستراتيجية المقترحة للتحوّل نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها.

13. التوصيات:

- ضرورة قيام وزارة الشباب والرياضة بتوفير جميع التقنيات الحديثة التي تسهم في تطبيق استراتيجية التحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية.

- مواكبة التطورات التكنولوجية لما توفره من جهد وتكاليف وسرعة في اتخاذ القرارات.

- تطوير الهيكل التنظيمي بما يتفق وهذه التكنولوجيا ووفق استراتيجية التحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية.

- تعزيز وعي جميع العاملين في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها بأهمية الإدارة الإلكترونية، وتنمية قدراتهم ومهاراتهم.

المراجع:

[1] آل فطیح، حمد قبلان (2008): دور الإدارة الإلكترونية في التطوير التنظيمي بالأجهزة الأمنية "دراسة مسحية على ضباط شرطة المنطقة الشرقية"، رسالة ماجستير قدمت لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية قسم العلوم الإدارية، الرياض.

(1.104)، ودرجة تقديرية (377)، وأهمية نسبية (50.27%)؛ مما يدل على أن استجابة عينة البحث جاءت بدرجة قليلة، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن توفير الموازنة المالية والتقنيات الحديثة والبرامج المتطورة يعتبر أساس نجاح التحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية، وخطوة متقدمة في سبيل تنفيذها.

وقد جاءت نتائج محور سبل تنفيذ الاستراتيجية المقترحة لتقديرات أفراد عينة البحث ككل كالآتي: بلغ المتوسط الحسابي (3.05)، والانحراف المعياري (1.186)، والأهمية النسبية (60.98%) مما يدل على أن (سبل تنفيذ الاستراتيجية المقترحة للتحوّل المؤسسي نحو الإدارة الإلكترونية في وزارة الشباب والرياضة والهيئات التابعة لها) جاءت بدرجة متوسطة، ويعزو الباحثان ذلك إلى أن التحليل والتشخيص العلمي السليم للوضع الحالي والتهيئة والإعداد في مختلف خطوات ومراحل بناء الاستراتيجية سوف يمهّد الطريق في سبيل الوصول إلى تنفيذها، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة بن عبد الكريم عبد الحفيظ (2014)، ومن أهم نتائجها توفر الإمكانيات البشرية والمادية والتقنية لتطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسات الرياضية، وتتفق أيضاً مع دراسة كل من العواملة (2002) ودراسة سيرشت (seresht,2009) التي من أهم نتائجها وجود معوقات جدية ومهمة قد تعرقل التحوّل نحو الحكومة الإلكترونية ومنها نقص التمويل والكفاءات البشرية والمعلومات والتكنولوجيا وتخلف التشريعات.

12. الاستنتاجات:

- جاءت نتائج متطلبات بناء الاستراتيجية بدرجة عالية في المحور الثاني أهداف الاستراتيجية

- [2] بن عبد الكريم، عبد الحفيظ (2014) مدى توفر الإمكانيات لتطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسة الرياضية، مذكرة ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، (غير منشورة) جامعة المسيلة.
- [3] بورقبة، قويد وحصابية، رحمة (2020)، "تحديد الأهمية النسبية لأبعاد تمكين العاملين في تعزيز وتعظيم الولاء التنظيمي في المنظمة باستخدام التحليل الهرمي لنظرية القرار - دراسة حالة مديرية التجارة لولاية الجلفة"، المجلد 14، العدد 1، ص 123 - 141.
- [4] ساجية، جودي (2014)، دور تفعيل تطبيق الإدارة الإلكترونية في تنظيم البطولات والمنافسات الرياضية، مذكرة ماستر بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، (غير منشورة) جامعة المسيلة.
- [5] السيد، إسماعيل محمد (1990)، الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وحالات تطبيقية، دار الكتاب للنشر، القاهرة، مصر.
- [6] الشواف، عبد الرضا والزلزلة، يوسف سيد (٢٠٠٠): تأثير وظائف نظم المعلومات في ممارسة الإداريتين العليا والوسطى بالمنظمة "دراسة مطبقة على المنظمات الحكومية الكويتية، المجلة العربية للعلوم الإدارية المجلس النشر العلمي، جامعة الكويت، المجلد السابع، العدد الأول، يناير.
- [7] عبان، عبد القادر (2016)، تحديات الإدارة الإلكترونية في الجزائر دراسة سوسيولوجية ببلدية الكاليتوس بالعاصمة، اطروحة دكتوراه، الجزائر.
- [8] العبدلي، منصور شباب (2015): استراتيجية مقترحة لتطوير الرياضة المدرسية بدولة الكويت، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بالهرم، جامعة حلوان، مصر.
- [9] عبده، هيام نصر الدين (2018)، واقع تطبيق الإدارة الإلكترونية في التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي ومدى إسهامها في تحقيق متطلبات الجودة التعليمي، كليات القصيم الأهلية، المجلة الدولية لضمان الجودة - المجلد الأول - العدد الأول، 2018.
- [10] العريشي، محمد (٢٠٠٨): إمكانية تطبيق الإدارة الإلكترونية في الإدارة العامة للتربية والتعليم بالعاصمة المقدسة (بنين). رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.
- [11] العواملة، نائل عبد الحفيظ (2002): الحكومة الإلكترونية ومستقبل الإدارة العامة، دراسة استطلاعية للقطاع العام في دولة قطر "دراسات العلوم الإدارة، المجلد 29، العدد 1.
- [12] اللوح، نبيل عبد شعبان (2006): تطوير الهياكل التنظيمية للوزارات الفلسطينية وأثره على الكفاءة، رسالة ماجستير قدمت للجامعة الإسلامية قسم إدارة الأعمال، غزة.
- [13] محمد، أشرف صبحي، نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة في المجال الرياضي، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية التربية البدنية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، 2000.
- [14] Moloi, Julie and Mutula, Stephen (2017) E-records management in an E-government setting in Botswana, Information Development, Vol. 23, No. 290, SAGE publishing.
- [15] Mellivell, L, (2007), British University E-management in Hong Kong setting, Higher Education in Hong Kong, 6 (2) , 32-77.
- [16] Serrst, Hossein Rahman & Fayyazi, Marjan & Asi, Nastaran simar (2009) E-management: Barriers and challenges in Iranph.Dallameh tabatabaee University.