Sana'a University Journal of Human Sciences
مجلة جامعة صنعاء للعلوم الإنسانية
Vol. 1 | No. 1 | Page 223 – 259 | 2024 |
https://journals.su.edu.ye/index.php/jhs
ISSN : 2958-8677

تكنولوجيا المعلومات وأثرها في جودة القرارات الاستراتيجية: دراسة ميدانية في البنوك اليمنية

Information Technology and its Impact on Quality of Strategic Decisions: A Field Study at Banks in Yemen

عبدالسلام عبدالرقيب عبدالعزيز الرميمه
باحث – إدارة الأعمال – كلية التجارة
جامعة صنعاء – اليمن

وائل سلطان عبدالله الحكيمي
باحث – إدارة الأعمال – كلية العلوم الإدارية
جامعة تعز – اليمن

Abdulsalam Abdulrakib A. Al-Romimah
Researcher -Department of Business administration. -. Faculty of Commercial / Trading - Sana'a University -Yemen

Wail Sultan Abdullah Alhakimi
Researcher -Department of Business administration -. Faculty of Administration Sciences - Taiz University -Yemen

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أثر تكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية والمكونة من (10) بنوك، مسجلة في النشاط المصرفي من ضمن البنوك اليمنية استناداً إلى تقارير البنك المركزي لعام 2015م، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ولغرض جمع البيانات تم تصميم استبانة لعينة الدراسة المتمثلة بجميع العاملين في الإدارات العليا من قيادات البنوك، وشملت عينة الدراسة (385) استمارة موزعة على البنوك كعينة عشوائية بسيطة، وتم استرجاع (310) استمارة صالحة للتحليل. وبعد أن تم جمع البيانات تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة، كما تم استخدام النموذج التكويني والنموذج الانعكاسي في بناء نموذج الدراسة، واستخدمت النمذجة البنائية بخوارزمية المربعات الصغرى الجزئية لاختبار النموذج الهرمي ببرنامج (SmartPLS v.3.2.9)، والحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS v.23). وقد توصلت الدراسة الى أن هناك مستوى عالٍ من ممارسة تكنولوجيا المعلومات وجودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية، كما بينت النتائج أن هناك أثرا دالًا إحصائياً لتكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية، وأوصت الدراسة بوضع خطط مستقبلية واضحة تمكن البنوك اليمنية من الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية ومواجهة المشكلات التي قد تترتب عليها.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات، جودة القرارات الاستراتيجية.

Abstract:

The study aimed to determine the impact of Information Technology on the Quality of Strategic Decisions at Banks in Yemen, which consisted of 10 banks, registered in the banking activity in Yemen based on the reports of the Central bank for the year 2015. The study used the descriptive and analytical approach. For the purpose of collecting data, a questionnaire was designed for the study sample, which consisted of all employees in the higher managements of the bank's leadership, the study sample included (385) questionnaires distributed to banks as a simple random sample, (310) valid forms were retrieved for analysis. After collecting data from them, many statistical methods were used to analyze the data and test the study hypotheses, the formative model and the reflective model were also used in building the study model, and partial least squares modeling was used to test the hierarchical model with (Smart PLS v.3.2.9) program, and the Statistical Package for Social Sciences (SPSS v.23).

The study reached that there is a high level of Information Technology and Quality of Strategic Decisions at Banks in Yemen. The results of the study also showed that there is a statistically significant of Information Technology at Quality of Strategic Decisions. The study recommended the development of clear future plans that enable Yemeni banks to benefit from information Technology in the Quality of Strategic Decisions and to face the problems that may result from them.

Key words: Information Technology, Quality of Strategic Decisions.

المقدمة:

إن استخدام الأساليب التقليدية في عصر التقدم والمنافسة الدولية لا تؤدي إلى جودة القرارات الاستراتيجية لمنظمات الأعمال ومنها المنظمات الاستثمارية في المجال المصرفي، وبالتالي لابد على المنظمات المعاصرة أن تبحث عن وسائل حديثة والاستفادة المثلى منها لتحسين أدائها المنظمي من خلال زيادة الإنتاج وتخفيض تكاليف التشغيل وتطور وسائل وآليات ونظم تتسم بالسرعة والتميز والحداثة مما يحقق لها العائد الكبير على الاستثمار، وبمراجعة

الأدبيات السابقة، اتضح أن جودة القرارات الاستراتيجية لها دور كبير في تحقيق النجاح والتميز في منظمات الأعمال المختلفة ومنها المنظمات الاستثمارية في المجال المصرفي التي تحقق لها التفوق وتمكنها من تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية.

يشهد العالم تغيرات هامة تشكل تكنولوجيا المعلومات فيها الأداة الرئيسية والعامل المؤثر على البيئة التي تعمل فيها منظمات الأعمال. فقد ازدادت سرعة التغير التكنولوجي في الإنتاج ازدياداً كبيراً خلال العقدين الماضيين، وتطور ثورة المعلومات وتكنولوجيا المعلومات تتيح مجالاً كبيراً للابتكارات والتحسينات في العديد من القطاعات المختلفة. حيث لعبت دوراً أساسياً في تطوير وتحسين أداء المنظمات المختلفة، وقد ساعد ذلك العديد من منظمات الأعمال باستثمار تلك التطورات والاستفادة منها في جودة القرارات الاستراتيجية. حيث احتلت تكنولوجيا المعلومات اليوم موقع الصدارة من حيث الدور الاستراتيجي الذي تلعبه. والواقع أن الأهمية الاستراتيجية لتكنولوجيا المعلومات قد تعززت بفضل قوى أساسية دافعة في مقدمتها العولمة والتغير التنظيمي والمنافسة المفتوحة وثورة التكنولوجيا نفسها، هذه البيئة الجديدة فرضت على المنظمات التحول في أنماط عملها من صيغتها التقليدية إلى صيغ تواكب العالمية في المعلوماتية من حيث التكوين والتواصل والاستخدام والاسترجاع، هذا ما جعل من تكنولوجيا المعلومات وسيلة مهمة في منظمات الأعمال الحديثة كمتطلب لبقائها في المنافسة المفتوحة وأصبح يتطلب من المنظمات على اختلاف أنواعها وأحجامها مواكبة هذا التقدم التقني الهائل إذا كان هدفها البقاء في المنافسة، فلقد دخل العالم عصر ليس له حدود تؤدي فيه تكنولوجيا المعلومات دور الأعمدة الحاملة لهذا التقدم الذي أصبح علامة مميزة لهذا العصر (بوعقال، 2016، أ).

ونتيجة لما قيل سابقاً، يؤدي التطور الذي شهدته تكنولوجيا المعلومات وكذا النمو المتسارع الذي عرفته التجارة الإلكترونية دوراً حيوياً في حياة منظمات الأعمال المصرفية على مستوى العالم، ومن أهم العوامل التي ساعدت المنظمات المصرفية على جودة القرارات الاستراتيجية وتغيير أساليب أداءها من خلال اعتمادها على التطبيقات التكنولوجيا الحديثة المختلفة في المجال المصرفي.

إن تبني البنوك اليمنية التطورات الحاصلة في تكنولوجيا المعلومات وتوظيف إمكانياتها في جذبها والاستثمار فيها وتدريب العاملين على استخدامها من أجل جودة القرارات الاستراتيجية، يمكنها من تحقيق التميز والتطور والتنوع المستمر، بالإضافة الى تحسين كفاءة المنظمة من خلال استغلال إمكانيات البنوك وتفعيل قدراتها للوصول إلى أقل تكلفة تشغيلية ممكنة ومستوى عالٍ من الجودة المطلوبة، وكذا تحسين فاعليتها في تحقيق أهدافها الرئيسية من زيادة أرباح البنوك وزيادة منافع المجتمع.

وتعد البنوك اليمنية من أهم المنشآت الاستثمارية في أسواق المال والأعمال حيث أنها أصبحت مهمه في دوران العجلة الاقتصادية وإعطائها قيمة مضافة، وتطور هذا القطاع لن يتأتى إلا بجودة القرارات الاستراتيجية عن طريق الاستخدام الأمثل لتكنولوجيا المعلومات. حيث تؤدي البنوك دوراً فعالًا في رفد الاقتصاد الوطني، ولن يتحقق الاستثمار الأمثل إلا بإدارة سريعة ومتطورة في ادائها، وسوف تتطرق هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر تكنولوجيا المعلومات في

جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية بما يساعدها على تحقيق النجاح والتميز في أعمالها.

مشكلة الدراسة:

إن جودة القرارات الاستراتيجية لمنظمات الأعمال المعاصرة، يترتب عليها التركيز على العديد من العوامل الحديثة ذات الأهمية في مكونات الأداء المنظمي للاستثمار الأمثل في مواردها وتحقيق أهدافها المرغوبة. فاستخدام الوسائل والتقنيات القديمة على سبيل المثال في عصر التقدم والمنافسة والعولمة، لا تؤدي إلى جودة القرارات الاستراتيجية لمنظمات الأعمال المعاصرة، وبالتالي يجب على المنظمات المعاصرة من البحث عن وسائل حديثة والاستفادة المثلى منها لتحسين أدائها المنظمي. ومن هذه المنظمات البنوك اليمنية التي تسعى إلى تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية، في ظل المنافسة الشديدة والتغيرات المتسارعة في عالم اليوم. وقد أصبح العالم اليوم يتسابق فيه الجميع نحو التفوق والتميز بتكامل الجهود والاستفادة من الوقت المتاح لصنع القرار السليم والجيد في الوقت المناسب تخوفاً من ضياع الفرص المتاحة على المنظمة، إذ تُعلق المنظمات الخاصة والعامة أهمية كبيرة على صنع القرار الجيد، بسبب الحقيقة القائلة: "أن القرار الخاطئ له تكلفه باهظة"، لذلك تكتسب هذه العملية أهمية متزايدة (حسن والعجمي، 2013، 184). وتستحوذ تكنولوجيا المعلومات على اهتمام إدارات المنظمات بشكل عام، والبنوك بشكل خاص، لما لها من أهمية في مساعدة تلك المنظمات على تحقيق أهدافها واستمراريتها، حيث إن استخدام تكنولوجيا المعلومات من قبل العاملين والمتخصصين من ذوي الخبرات والمهارات يعد من الأمور التي تساعد على تحسين الأداء وبالتالي جودة القرارات الاستراتيجية. وقد أكد Bello، Emmanuelو Busari(2013) على ضرورة الاهتمام باتجاه العاملين نحو الاستخدام المستمر لتكنولوجيا المعلومات من أجل إنجاز المهام بفاعلية وكفاءة، كما أن مستوى وحالة الاستعداد لاستخدامها من قبل الافراد والمنظمات، يعتمد على البنية التحتية التكنولوجية، وبناء القدرات، وتحديد مدى اعتماد واستخدام تكنولوجيا المعلومات في المنظمات بما يحقق أهدافها. واستناداً إلى ما توصلت إليه الدراسات السابقة مثل دراسة (يحيى، 2017) التي توصلت الى وجود علاقة طردية موجبة لنظم المعلومات وعملية اتخاذ القرار. ودراسة (العبسي، 2018) التي أظهرت قصور في صناعة القرار باستخدام نظم المعلومات. ودراسة (المحفدي، 2019) التي تؤكد أهمية ودور نظم المعلومات في عملية صنع القرارات. وبالرغم من أن لجودة القرارات الاستراتيجية أهمية كبيرة في البنوك لما يترتب عليها نجاح واستمرار تلك البنوك على المدى الطويل في أسواق المنافسة، فإن هناك مشاكل تتعلق بالبيئة الخارجية للبنك ومشاكل تنظيمية داخل البنك، ومشاكل تتعلق بتكوين المشكلة محل القرار، ومشاكل تتعلق بصانع القرار بصورة عامة ومتخذ القرار بصورة خاصة بالافتقار للخبرة وللإدراك ولمهارات جودة القرار الاستراتيجي ولمهارات القيادة ولعدم توافر المعلومات الجديدة والمتجددة. وقد ركزت بعض الدراسات السابقة على قياس أسلوب اتخاذ وصناعة القرارات الاستراتيجية كدراسة كلاً من (طالب، 2019) و (مخدوم، 2020) و (ياسين، 2021) و (إبراهيم، 2021)، في حين أن دراسات محدودة تناولت قياس جودة القرارات الاستراتيجية. وستتناول هذه الدراسة قياس جودة القرارات

الاستراتيجية في البيئة اليمنية. ونظرا لما تؤديه البنوك من دور في دعم الاقتصاد الوطني من خلال تقديم وتسهيل الخدمات المصرفية، فإنها بحاجة إلى نظام متكامل لدعم جودة القرارات الاستراتيجية، يعتمد على التكنولوجيا الحديثة، وهذا يمكن البنوك من تحقيق الميزة التنافسية، ومواكبة التطورات، وبالتالي يمكن تحديد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الاتي:

ما أثر تكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية؟

تساؤلات الدراسة:

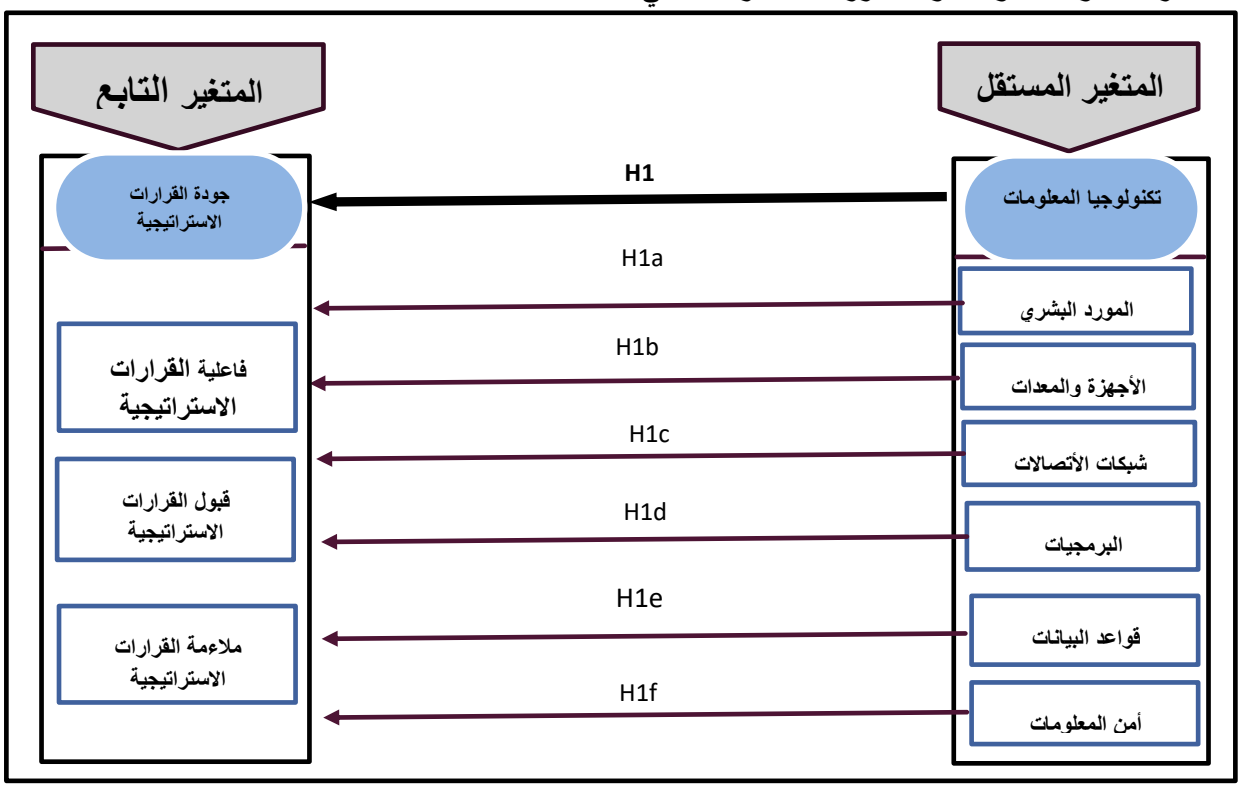
- ما مستوى جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية؟
- ما مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في البنوك اليمنية؟
- ما أثر تكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات عينة الدراسة حول مستوى جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية محل الدراسة تعزى للمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (النوع، العمر، المؤهل، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي)؟

أهداف الدراسة:

1. معرفة مستوى جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية.
2. معرفة مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في البنوك اليمنية.
3. قياس أثر تكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية.
4. التعرف على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات عينة الدراسة حول جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية محل الدراسة تعزى للمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (النوع، العمر، المؤهل، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي).

نموذج الدراسة:

الشكل (1) النموذج المعرفي للدراسة



فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية الأولى H1:

1. يوجد أثر ذو دلالةٍ إحصائية عند مستوى دلالة أقل من أو يساوي (0.05) لتكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية وتتفرع منها الفرضيات الأتية:

1.1 يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من أو يساوي (0.05) للمورد البشري في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية.

1.2 يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من أو يساوي (0.05) للأجهزة والمعدات في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية.

1.3 يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من أو يساوي (0.05) لشبكات الاتصالات في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية.

1.4 يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من أو يساوي (0.05) للبرمجيات في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية.

1.5 يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من أو يساوي (0.05) لقواعد البيانات في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية.

1.6 يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من أو يساوي (0.05) لأمن المعلومات في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية.

الفرضية الرئيسية الثانية H2

2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من أو يساوي (0.05) في إجابات عينة الدراسة حول جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية تعزى للمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (النوع، العمر، المؤهل، المسمى الوظيفي، سنوات الخدمة).

الأهمية النظرية والعلمية:

أولاً: الأهمية النظرية:

1. ستسهم هذه الدراسة في إثراء المكتبة اليمنية والمكتبة العربية فيما يتعلق بموضوع الدراسة.
2. ستفيد هذه الدراسة الباحثين والمهتمين لفتح آفاق في مجال الدراسة.

ثانياً: الأهمية العلمية:

1. تشخيص واقع كلٍ من جودة القرارات الإستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات في البنوك اليمنية من خلال البيانات التي سوف يتم جمعها وتحليلها.
2. يمكن أن تساعد الدراسة العاملين في البنوك اليمنية لاسيما متخذي القرارات فيها في تحسين استخدام تكنولوجيا المعلومات ومن ثم تحسين جودة القرارات الإستراتيجية من خلال الاستفادة من النتائج التي سوف تتوصل إليها الدراسة والتوصيات والمقترحات.

حدود الدراسة:

1- **الحدود البشرية:** تتمثل في القيادات الإدارية في الإدارات العامة للبنوك اليمنية في أمانة العاصمة، صنعاء.

2- **الحدود المكانية:** تمت الدراسة الحالية في الإدارات العامة للبنوك اليمنية في أمانة العاصمة، صنعاء.

3- **الحدود الموضوعية:** تتمثل الحدود الموضوعية لهذه الدراسة في "تكنولوجيا المعلومات وأثرها في جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية".

الإطار النظري:

مفهوم جودة القرارات الاستراتيجية:

الجودة تركز على نتائج ومخرجات القرار الاستراتيجي بإنجاز الأعمال بنجاح وعمل الأشياء الصحيحة من خلال فاعلية وقبول وملائمة القرار وفهم الثقافات (القيم والمعتقدات والعادات والأنماط السلوكية المختلفة) للأعضاء، والأخذ بالتفكير الموضوعي والتفكير الشخصي، والربط بين التفكير التحليلي والحدس، والتركيز على الشي الأهم، وتوفير المعلومات والتحليلات الضرورية فقط لحل مشكلات معينة (سعيد، 2018).

هناك عدة مؤشرات تقيس جودة القرار الاستراتيجي، منها الفاعلية والملائمة والقبول وسهولة التنفيذ للقرار، وفهم ثقافات الأخرين ومعرفة وقت تغيير القرار، ومعرفة العوامل البيئية المؤثرة والمحيطة بالمنظمة. والتركيز على الأشياء المهمة عند صنع القرار، وعلى أن تكون عملية صنع القرار منطقية ومتناسقة وواضحة وسهلة ومرنة، وعلى أن تجمع المعلومات ذات الصلة بالمشكلة فقط (سعيد، 2018).

ولأغراض هذه الدراسة تعرف جودة القرارات الاستراتيجية بأنها: كفاءة المدير وقدرته في الحصول على المعلومات اللازمة لحل المشكلات وجمعها في الوقت المناسب مع الأخذ في الاعتبار تحليل البيئتين الداخلية والخارجية للبنك، كذلك امتلاك المدير الخبرة الكافية بجميع جوانب المشكلة وحلولها عند اتخاذ القرار الاستراتيجي.

أبعاد جودة القرارات الاستراتيجية:

اعتمدت الدراسة على الأبعاد الأكثر استخداما في بيئات يمنية وعربية، ومنها دراسة (سعيد، 2018) وتشمل ثلاثة أبعاد (جودة القرار – ملاءمة القرار – قبول القرار).

جدول (1): أبعاد جودة القرارات الاستراتيجية

الدراسة	الأبعاد
(داخل، 2021)	ملاءمة القرار – قبول القرار – جودة القرار
(ياسين،2021)	ملاءمة القرار – مقبول القرار – جودة القرار
(سعيد، 2018)	جودة القرار – ملاءمة القرار – قبول القرار

مفهوم تكنولوجيا المعلومات:

هي المعدات والبرمجيات والشبكات التي تساعد في جمع والتقاط البيانات ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها وتزويدها للمستويات الإدارية المختلفة بالشكل والوقت المناسبين (البقور، 2016، 4).

وقد عرف المجلس الاستشاري للبحوث التطبيقية في بريطانيا مصطلح تكنولوجيا المعلومات بأنه يتناول المجالات العلمية والتكنولوجية والهندسية إضافة إلى أساليب الإدارة المستخدمة في معالجة المعلومات وتطبيقاتها للحاسبات الآلية وتفاعلها مع الناس والآلات، وكذلك الأمور المرتبطة بالنواحي الاجتماعية والاقتصادية والثقافية (بدر، 39، 2000).

كما عرفها Reix بأنها مجموعة من التقنيات التي تسمح بإدخال، معالجة، تخزين، وإرسال المعلومات معتمدة في ذلك على مبدأ المعالجة الالكترونية (Reix, 1995 :58).

كما عرفت بأنها "الأدوات والتقنيات التي تستخدمها نظم المعلومات لتنفيذ الأنشطة الحاسوبية على اختلاف أنواعها وتطبيقاتها، وتشمل كلاً من عتاد الحاسوب، والمكونات المادية للحاسوب، وبرامج

الحاسوب، وتكنولوجيا التخزين، وتكنولوجيا الاتصالات" (ياسين، 2009: 44).

وبشكل أشمل وأدق فإن تكنولوجيا المعلومات هو "التزاوج والترابط ما بين تكنولوجيا الحواسيب المتطورة وتكنولوجيا الاتصالات المختلفة الأنواع والاتجاهات، التي حققت إمكانية تناقل كمية هائلة من المعلومات بسرعة فائقة وبغض النظر عن الزمان والمكان، وصولاً إلى شبكات المعلومات وفي قمتها شبكة الإنترنت" (الدلاهمة، 2007: 327).

ولأغراض هذه الدراسة تعرف تكنولوجيا المعلومات بأنها: تفاعل مهارات الموارد البشرية، الأجهزة والمعدات، شبكات الاتصالات، البرمجيات، قواعد البيانات وأمن المعلومات لمعالجة وتخزين واسترجاع البيانات وتزويدها للمستويات الإدارية المختلفة بالشكل والوقت المناسبين.

أبعاد تكنولوجيا المعلومات:

اعتمدت الدراسة على الأبعاد الأكثر استخداما في بيئات يمنية وعربية، ومنها دراسة (مهيوب، 2019) وتشمل خمسة أبعاد (الأجهزة والمعدات– البرمجيات – قواعد البيانات – الشبكات – العنصر البشري).

جدول (2): أبعاد تكنولوجيا المعلومات

الدراسة	الأبعاد
(الهيج، 2019)	الأجهزة والمعدات – البرمجيات – مهارات الموارد البشرية – شبكات الاتصالات– قواعد البيانات – أمن المعلومات
(مهيوب، 2019)	الأجهزة والمعدات – البرمجيات – قواعد البيانات – الشبكات – العنصر البشري
(بوعقال، 2016)	الأجهزة والمعدات – البرمجيات – الشبكات والاتصالات – البيانات والمعلومات – الإجراءات التنظيمية – الموارد البشرية

النظريات المفسرة للنموذج:

1. نظرية الموارد (Penrose, 1959):

اصول هذه النظرية يرجع إلى الاقتصادي Penrose (1959) صاحب فكرة ربط أداة المنظمة ونموها بالموارد التي تمتلكها. وهي تعتمد بصفة أساسية على تفوق الموارد والقدرات المتعلقة باستخدام تكنولوجيا المعلومات بالمقارنة مع المنافسين، حيث يقصد بالموارد البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات التي تضم العناصر: المادية، والبرمجيات، الموارد البشرية، والشبكات، وقواعد البيانات، والعنصر البشري، وكل ما يتعلق بكيفية استخدام تكنولوجيا المعلومات؛ لتحقق أهداف البنوك وأنشطها (مزهودة، 2003، 11).

من خلال النظر إلى نتائج الدراسة من خلال نظرية الموارد، نجد أن الاختلاف من منظمة الى أخرى يكمن في كيفية دمج مواردها مما ينتج عنه فروقات بينها، كما أن على المنظمة التعامل الذكي للموارد بتجميعها واشراكها المتكامل وتوظيفها مركزة على هدف استراتيجي، وفي إطار جودة القرارات الاستراتيجية التي تعمل على موائمة موارد المنظمة وفقاً للهدف الاستراتيجي المنشود، وترى النظرية أن المنظمة كي تظل متميزة يجب أن تجدد الموارد وبصورة مستمرة حتى تستطيع تكوين موارد متجددة غير قابلة للنقل أو الاستنساخ، ويأتي ذلك من خلال تكنولوجيا المعلومات الذي يسمح بتجدد المعلومات من خلال قواعد البيانات التي يوفرها، بالإضافة إلى بقية أبعاد تكنولوجيا المعلومات حيث توفر التفاعل بينها وبين جودة القرارات الاستراتيجية.

2. نظرية اتخاذ القرارات والتوازن التنظيمي (السلمي، 1980، 82):

يعتبر Simon أحد المفكرين الذين انتقدوا النظريات الكلاسيكية للتنظيم وبينوا ما بها من قصور وتناقض. من ناحية أخرى فقد قسم سيمون إطار للنظرية في

التنظيم يختلف تماماً عن الفكر الكلاسيكي تتخذ من مفهوم اتخاذ القرارات أساساً تدور حوله العمليات التنظيمية المختلفة. أي أن السلوك التنظيمي هو نتيجة لعمليات اتخاذ القرارات التي تجري في التنظيم، وبالتالي فإن فهم السلوك التنظيمي والتنبؤ به يقتضيان دراسة كيفية صنع القرارات التنظيمية وماهي المؤثرات التي تحددها.

إن إضافة Simon الحقيقية لنظرية التنظيم أنه قدم نموذجاً أكثر تعقيداً أو واقعية للإنسان مما كانت النظريات الكلاسيكية تقدمة. لقد عادل Simon افتراض الرشد والرغبة في تعظيم المنفعة والذي استندت إليه النظريات الكلاسيكية للتنظيم (استلهاماً من النظرية الاقتصادية الكلاسيكية التي روجت فكرة الرجل الاقتصادي) بأنه يوجد فرق بين نوعين من الرشد:

1. الرشد الموضوعي Objective Rationality وهو ذلك السلوك الصحيح أو المثالي لتعظيم المنفعة والذي يفترض وجود تفضيلات محددة للإنسان وكذلك معلومات كاملة عن البدائل ونتائجها المتوقعة.
2. الرشد الشخصي Subjective Rationality وهو ذلك السلوك لتعظيم المنفعة في ضوء المعلومات المحدودة المتاحة للإنسان وأخذاً في الاعتبار القيود المختلفة التي قد تحد قدرة الإنسان على الاختيار الأمثل.

ومن خلال النظر إلى نتائج الدراسة من خلال نظرية اتخاذ القرارات والتوازن التنظيمي نجد أن السلوك التنظيمي هو نتيجة لعمليات اتخاذ القرارات التي تجري في التنظيم، وبالتالي فإن فهم السلوك التنظيمي والتنبؤ به يقتضيان دراسة كيفية صنع القرارات التنظيمية وماهي المؤثرات التي تحددها، بالإضافة إلى تحقيق عوائد للموظفين ذوي الأعمال الجيدة وتعزيز الثقة بقدراتهم (House, 1971)، ويطبق ذلك على تأثير تكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية في توفير السبل والأساليب الملائمة لتحقيق التفاعل الإيجابي بين أبعاد تكنولوجيا المعلومات و جودة القرارات الاستراتيجية التي تعتبر عنصر النجاح الأهم في البنوك اليمنية عينة الدراسة.

الدراسات السابقة:

أولا: الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغير المستقل (تكنولوجيا المعلومات):

1- **دراسة (العامري والهيج، 2019)، بعنوان: تكنولوجيا المعلومات وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية – دراسة ميدانية في البنوك الإسلامية بأمانة العاصمة صنعاء، اليمن:**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تكنولوجيا المعلومات وقياس أثرها في تحقيق الميزة التنافسية في البنوك الإسلامية بأمانة العاصمة صنعاء، وتم تحديد مجتمع الدراسة من جميع العاملين في أربعة بنوك إسلامية بأمانة العاصمة صنعاء، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات لعينة عشوائية بسيطة حجمها (287).

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها وجود أثر إيجابي قوي لتكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية، وتوفر تكنولوجيا المعلومات بمستوى عالٍ في البنوك الاسلامية بأمانة العاصمة صنعاء مع تحقيق ميزة تنافسيه عالية لتلك البنوك. ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من

(0.05)، وكانت الفروق لصالح البنوك التي عدد موظفيها أقل.

2- دراسة (إبراهيم ومحمد، 2017)، بعنوان: تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الإبداع الإداري في القطاع المصرفي السوداني، السودان:

هدفت هذه الدراسة للتعرف على أثر تكنولوجيا المعلومات على الإبداع الإداري في المصارف السودانية، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وكانت الاستبانة أداة رئيسية لجمع البيانات من عينه غير احتمالية (ميسره) وقد وزعت (135) استبانة، بنسبة استرداد (96.2%) من خلال مراجعة الأدبيات السابقة وصيغت عدة فرضيات لدراسة الأثر، وتمت معالجة البيانات إحصائياً عن طريق معادلة النمذجة البنائية (SMART PLS). وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة بين المستلزمات المادية والمرونة، وأيضاً وجود علاقة بين المستلزمات الاتصالية والمخاطر.

3- دراسة (Olanrewaju، 2016)، بعنوان: "أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء التنظيمي لدى القطاع البنكي في نيجيريا" نيجيريا.

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات في أداء البنوك ومستوى رضا الزبائن وأثرها على زيادة الأرباح. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبانة لجمع البيانات من عينة الدراسة، تم توزيع أسئلة الاستبانة على 450 موظفاً والزبائن لدى البنوك النيجيرية.

وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، أهمها: أن هناك أثر لاستخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء التنظيمي للبنوك النيجيرية، وأن هناك أثر لاستخدام تكنولوجيا المعلومات على رضا الموظفين وزيادة الأرباح.

ثانيا: الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغير التابع (جودة القرارات الاستراتيجية):

1- دراسة (ياسين وحاتم، 2021)، بعنوان: استعمال نمذجة المعادلة البنائية لصناعة القرارات الاستراتيجية من خلال العقل الاستراتيجي للقادة، دراسة تحليلية لعينة من القيادات في جامعة تكريت، العراق.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر العقل الاستراتيجي للقادة في صناعة القرارات الاستراتيجية لجامعة تكريت، ولتحقيق هذا الهدف فقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل البيانات المجمعة بواسطة الاستبانة وهي الاداة الرئيسية للدراسة، وقد تمثل مجتمع الدراسة بجميع العمداء ورؤساء الأقسام في الجامعة البالغ عددهم 130 فرداً، وزعت عليهم الاستبانة بطريقة المعاينة غير العشوائية (قصدية)، وتم استرداد 93 استبانة صالحه للتحليل وتم الاعتماد على نمذجة المعادلة البنائية بطريقة المربعات الجزئية (PLS3: SEM).

وقد توصلت هذه الدراسة إلى أن العقل الاستراتيجي للقادة في جامعة تكريت يسهم بنائيا في صناعة القرارات.

2- دراسة (جلاب وداخل، 2021)، بعنوان: دور تجنب مزالق التخطيط الاستراتيجي في تحقيق فاعلية القرارات الاستراتيجية، دراسة تحليلية في الجامعات والكليات الأهلية، العراق.

هدفت هذه الدراسة إلى قياس دور الإدارة العليا (مجلس الكلية) في تجنب مزالق التخطيط الاستراتيجي

المتمثل ب (مزالق الالتزام، ومزالق التغير، ومزالق السياسة) في تحقيق فاعلية القرارات الاستراتيجية المتمثلة ب (ملائمة القرار، قبول القرار، جودة القرار) في الجامعات والكليات الأهلية في الفرات الأوسط. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات الاساسية للدراسة، وقد كان حجم العينة 146 عضو. وقد تم استخدام برنامج (SPSS) لتحليل إجابات المبحوثين. وقد توصلت هذه الدراسة إلى نتائج أهمها وجود علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين تجنب مزالق التخطيط الاستراتيجي وفاعلية القرارات الاستراتيجية.

3- **دراسة (إبراهيم، 2021)، بعنوان: تأثير أبعاد التشارك المعرفي في دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية، دراسة (وصفية تحليلية) في وزارة الشؤون الاجتماعية، الجامعة المستنصرية، العراق.**

هدفت الدراسة إلى معرفة وقياس مدى تأثير التشارك المعرفي في دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية وكذلك قياس علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث واختياراته، وتطبيق ذلك في البيت العراقي الا وهي وزارة العمل والشؤون الاجتماعية. تمثلت عينة البحث على (120) فرداً من المدراء العاملين ومعاونيهم ومدراء الاقسام ومعاونيهم في الوزارة المبحوثه. تم تصميم استبانة بالاعتماد على عدد من المقاييس العالمية الخاصة بمتغيرات البحث والمتمثلة بأبعاد التشارك المعرفي وعملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية. تم استخدام عدد من الأدوات الاحصائية للوصول الى النتائج المتعلقة بالدراسة.

وقد توصلت هذه الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط معنوية بين التشارك المعرفي وعملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

ثالثاً: الدراسات السابقة المتعلقة بالمتغير المستقل والمتغير التابع:

1- **دراسة (المرهضي والمحفدي، 2019)، بعنوان: دور نظم المعلومات في عملية صنع القرارات الإدارية، في صندوق صيانة الطرق بالجمهورية اليمنية، اليمن.**

هدفت هذه الدراسة إلى تشخيص واقع نظم المعلومات، وواقع صنع القرارات الإدارية في صندوق صيانة الطرق، وكذا التعرف على المعوقات التي تحد من دور نظم المعلومات في عملية صنع القرارات الإدارية في صندوق صيانة الطرق. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كما تم استخدام الاستبانة لجمع البيانات والمعلومات، وتكونت من (71) فقرة، توزعت على محاور البحث، وتم تطبيقها على عينة قوامها (100) مفردة تمثل مجتمع البحث.

وقد توصل هذه الدراسة إلى نتائج أهمها: ضعف في الاهتمام بإدارة نظم المعلومات، وعدم التوجه من القيادة العليا بالصندوق في تطبيق واستخدام نظم المعلومات، لعدم إدراكها أهمية المعلومات ودورها في صنع القرارات، كذلك، وجود علاقة لنظم المعلومات في عملية صنع القرارات في صندوق صيانة الطرق، بلغت قيمتها (0.839)، وهذا ما يؤكد أهمية ودور نظم المعلومات في عملية صنع القرارات.

2- **دراسة (المرهضي والعبسي، 2018)، بعنوان: أثر نظم المعلومات الإدارية في صناعة القرار، دراسة تطبيقية على ديوان عام وزارة النفط والمعادن في الجمهورية اليمنية، اليمن.**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى أثر نظم المعلومات الإدارية بمكوناتها (الملائمة، الدقة، الحداثة، الشمولية، المرونة، الوضوح) على خطوات صناعة القرار (تحديد المشكلة، البحث عن البدائل، مقارنة البدائل، اختيار البديل المناسب) في ديوان عام وزارة النفط والثروات المعدنية. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، لملائمته لمثل هذه الدراسة، وتم إعداد استبانة وتوزيعها على عينة عشوائية عنقودية مقدارها (137) من إجمالي مجتمع الدراسة من المسؤولين الإداريين صانعي القرار البالغ عددهم (207) موظف في ديوان عام وزارة النفط والمعادن في الجمهورية اليمنية صنعاء، ومن ثم معالجتها إحصائياً ببرنامج (SPSS).

وقد توصلت إلى نتائج أهمها: أن هناك قصوراً في نظم المعلومات الإدارية بديوان عام الوزارة في (الملائمة، الدقة، الحداثة، الشمولية، المرونة، الوضوح)، أن هناك قصوراً في صناعة القرار باستخدام نظم المعلومات الإدارية من خلال (تحديد المشكلة، البحث عن البدائل، مقارنة البدائل، اختيار البديل المناسب).

3- **دراسة (غيض، 2017)، بعنوان: "نظم المعلومات الإدارية ودورها في صنع القرار الاستراتيجي، دراسة حالة لجامعة بروايجايا الحكومية ملانج" اندونيسيا:**

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة نظام المعلومات الإدارية ودورها في صنع القرار الاستراتيجي داخل جامعة بروايجايا بملانج – اندونيسيا. استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الكيفي، واعتمدت هذه الدراسة على المقابلة الشخصية كأداة لجمع المعلومات.

وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها: أسهم نظام المعلومات الإدارية في عملية صنع القرار من خلال توفيره للمعلومات ذات الجودة العالية وتوفير بنية تحتية متكاملة، تعتمد الإدارة العليا في الجامعة على نظام المعلومات أثناء مراحل صنع القرار، حددت استراتيجية نظام المعلومات الإدارية في الجامعة موارد النظام والمكونات التحتية التي تحتاجها الجامعة.

4- **دراسة (غالية، 2015)، بعنوان: "أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، دراسة حالة مطاحن الزيبان – القنطرة – بسكره" الجزائر:**

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهم العناصر التي يمكن أن تعطي نظرة واضحة عن القرارات الاستراتيجية وعن تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مطاحن الزيبان – القنطرة – بسكره – الجزائر، وقد تم استخدام المنهج الوصفي، وتم تصميم أسئلة الدراسة وتم المقابلة مع الإدارة العليا لمطاحن الزيبان " القنطرة" بسكرة.

وقد توصلت الدراسة الى النتائج التالية: أن البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال ليست كاملة حيث لا نجد استخدام للشبكات (الانترنت، الانترانت والاكسترانت)، ان المعلومة ذات أهمية بالغة في المؤسسة، لأنه يجب ان تتوفر في الوقت المناسب لتنفيذ الأعمال وتحديد الاستراتيجيات، عدم وجود حرية في استخدام مكثف لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسة محل الدراسة كما هو مرغوب فيه، ، تمنح تكنولوجيا المعلومات مزايا كثيرة في القرارات الاستراتيجية من أهمها إتاحة طرق وأساليب العمل الالكتروني.

التعقيب على الدراسات السابقة والفجوة البحثية:

تناولت الدراسات السابقة متغيرات الدراسة الحالية في بيئات مختلفة مثل الطاقة، والأدوية، والتعليمية، والصناعية والاتصالات وغيرها، وهناك ندرة في الدراسة التي تناولتها في مجال البنوك اليمنية، وتأتي أهمية الدراسة من خلال ضرورة دراسة جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية نظراً لما مرت به اليمن من أزمات خلال السنوات الأخيرة والتي تتطلب جودة في اتخاذ القرارات، وبالتالي فإن الفجوة البحثية تتمثل في أنه لم يتم تناول تكنولوجيا المعلومات مع جودة القرارات الاستراتيجية وخصوصا في البنوك اليمنية.

منهج الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة لتحديد مشكلة الدراسة وبناء النموذج المعرفي، وإعداد الإطار النظري من خلال مراجعة الأدبيات العلمية المتعلقة بموضوع الدراسة من الكتب والدوريات العربية والأجنبية والبحوث والدراسات والرسائل الجامعية السابقة، وكذلك استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يستند إلى جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلاً كافياً ودقيقاً لتفسير نتائج الدراسة من حيث اتجاه وقوة علاقة المتغير المستقل تكنولوجيا المعلومات بأبعادها الستة وأثرها في المتغير التابع جودة القرارات الإستراتيجية بأبعادها الثلاثة. وذلك من خلال تتبع التقارير والمصادر والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة.

مصادر جمع المعلومات:

المصادر الأولية: اعتمدت المصادر الأولية على البيانات التي جرى جمعها من عينة الدراسة عن طريق الاستبانة.

المصادر الثانوية: شملت المصادر الثانوية للدراسة الكتب والمجلات العلمية والدوريات والمقالات العلمية والمناقشة في مؤتمرات وأجزاء من الكتب العلمية والمواقع الإلكترونية والإخبارية والرسائل والأطروحات العلمية المناقشة وغير المنشورة المتعلقة بمجال تكنولوجيا المعلومات وجودة القرارات الاستراتيجية.

مجتمع الدراسة: استهدفت الدراسة البنوك اليمنية المتمثلة في الإدارات العامة البالغ عددها (14) بنكاً بحسب تصنيف البنك المركزي اليمني للبنوك (2015). تم استبعاد أربعة من البنوك ليصبح مجتمع الدراسة يتكون من عشرة (10) بنوك، والجدول (3) يوضح أسباب الاستبعاد حسب كل بنك.

جدول (3) أسباب استبعاد البنوك من مجتمع الدراسة

أسم البنك	أسباب الاستبعاد
البنك الأهلي اليمني	أعتذر البنك عن استلام الاستبانات.
البنك التجاري اليمني	أعتذر البنك عن استلام الاستبانات.
بنك اليمن والكويت	أعتذر البنك عن استلام الاستبانات.
بنك الإسكان للتسليف	نشاط البنك في الوقت الحالي يعتبر شبه متوقف؛ لأن نشاطه يختص بالإسكان.

حجم عينة الدراسة: بلغ حجم العينة (310) مفردة من العاملين في الإدارات العامة في البنوك اليمنية عينة الدراسة، الجدول 4 يوضح حجم عينة الدراسة.

جدول (4): حجم عينة الدراسة

أسم البنك	عدد القيادات الإدارية
البنك اليمني للإنشاء والتعمير	50
البنك اليمني الدولي	39
بنك التسليف التعاوني	48
البنك الإسلامي للتمويل	8
بنك التضامن الإسلامي	42
بنك سبأ الإسلامي	23
بنك اليمن والخليج	10
مصرف اليمن والبحرين	19
بنك الأمل للتمويل الأصغر	29
بنك الكريمي الإسلامي	42
الإجمالي	310

المصدر: (إدارات الموارد البشرية للبنوك اليمنية، أمانة العاصمة، للعام 2023).

وقد تم توزيع (385) استبانة، وذلك بسبب احتمال عدم رجوع بعض الاستبانات، ومن أجل رفع نسبة الاستبانات المسترجعة من عينة الدراسة في (10) بنوك، حيث كان عدد الاستبانات المسترجعة (310)، وبعد فحصها كان عدد الاستبانات الصالحة للتحليل (310) استبانة ما يشكل نسبة (80,5%) وهي نسبة عالية من إجمالي عدد عينة الدراسة.

وحدة التحليل والمعاينة في الدراسة:

تتمثل وحدة التحليل في هذه الدراسة بالبنك في إطار البنوك اليمنية، حيث تم جمع المعلومات من الأفراد العاملين في الإدارات العامة في البنوك اليمنية عينة الدراسة.

أداة الدراسة: تعتبر أداة الدراسة الوسيلة المنهجية التي اعتمدت عليها الدراسة في جمع البيانات من عينة الدراسة، وأن الأداة الأكثر ملاءمة لتحقيق أهداف الدراسة هي (الاستبانة)، حيث تم إعدادها وإخضاعها للأسس العلمية في البناء واختبار الصدق والثبات بالاعتماد على الدراسات السابقة في نفس المجال وفق الخطوات الأتية:

أولاً: **آليات القياس:** بعد الرجوع إلى عدد من الدراسات والمصادر والأبحاث المنشورة المحكمة، والدراسات العلمية، والكتب ذات الصلة بموضوع الدراسة، تم استخدام درجات مقياس ليكارت السباعي في بناء الاستبانة، وفق الخطوات الآتية:

1- التأصيل النظري لمتغيرات الدراسة من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة ذات العلاقة.
2- تحديد أبعاد متغيرات الدراسة ومؤشرات قياس لها.
3- اعتماد درجات استجابة العينة باستخدام مقياس ليكارت السباعي، وكما هو موضح في الجدول (5).

جدول رقم (5): درجات مقياس ليكرت السباعي

الاستجابة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق نوعاً ما	محايد	أوافق نوعاً ما	أوافق	أوافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5	6	7

1- صياغة فقرات الاستبانة والبالغ عددها (36) فقرة على متغيرات الدراسة.

ثانياً: **الصدق الظاهري:** تم عرض فقرات الاستبانة بصيغتها الأولية والتي كانت عدد فقراتها (40) فقرة على عدد من أعضاء هيئة التدريس في إدارة الأعمال وتكنولوجيا المعلومات في كلاً من جامعة صنعاء وجامعة تعز وجامعة ذمار وجامعة عمران وجامعة العلوم والتكنولوجيا وجامعة أزال والجامعة الوطنية في تعز بالإضافة الى مدراء الإدارات في البنك اليمني للإنشاء والتعمير وكاك بنك و بنك اليمن الدولي وبنك التضامن الدولي الاسلامي، وعددهم (16) محكما للاستفادة من خبراتهم في اختصاصاتهم والتأكد من وضوح وصلاحية فقرات الاستبانة، وقد تم التعديل وفق الملحوظات والمقترحات المقدمة من المحكمين مما جعل الاستبانة أكثر دقة وموضوعية لقياس ما وضعة لقياسه، وكانت الاستبانة بصورتها النهائية (36) فقرة.

التحليل الإحصائي:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها من أفراد العينة والممثلة بالوظائف الإدارية في البنوك

اليمنية، تم استخدام عدد من الأساليب المناسبة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences) والذي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS)، وبرنامج المربعات الصغرى الجزئية (Smart Partial Least Squares) والذي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SmartPLS)، كل ذلك تم بعد ترميز وإدخال البيانات وتحديد طول خلايا المقياس السباعي (الحدود الدنيا والعليا). لقد جرى تحليل القيم المفقودة وتبين ان لا يوجد قيم مفقودة، وجرى تقييم بيانات الدراسة من حيث اتباعها للتوزيع الطبيعي وتبين ان البيانات تتوزع توزيعاً طبيعياً. استخدمت الدراسة اختبار ليفن لقياس التحيز في استجابة عينة الدراسة وتبن انه لا يوجد أي تحيز، كما استُخدمت التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات والانحرافات المعيارية ومؤشر الأهمية النسبية في الإحصاء الوصفي.

تقييم مؤشرات الثبات والصدق التقاربي:

أولاً: المتغير المستقل (تكنولوجيا المعلومات):

جدول رقم (6): مؤشرات الصدق التقاربي لمتغير تكنولوجيا المعلومات

البعد	التشبع الخارجي	الفا كرونباخ	الثبات المركب	متوسط التباين المفسر
المورد البشري	0.832	0.89	0.89	0.752
الاجهزة والمعدات	0.909	0.939	0.939	0.846
البرمجيات	0.916	0.922	0.924	0.811
شبكة الاتصالات	0.927	0.95	0.95	0.876
قواعد البيانات	0.875	0.939	0.942	0.846
أمن المعلومات	0.913	0.946	0.948	0.86

التشبع الخارجي:

من الجدول (6) يتضح ان هناك ثبات مرتفع في ابعاد الدراسة حيث كانت كل قيم التشبع الخارجي للأبعاد أكبر من 0.707 وهذا يؤكد ان كل بعد يفسر ما نسبته أكثر من 50% من التباين في المؤشرات الخاصة به.

الثبات المركب والاتساق الداخلي:

من الجدول (6) تظهر النتائج وجود ثبات مرتفع في الابعاد حيث كانت كل قيم الفا كرونباخ أكبر من 0.700، واقل من 0.950 كما بينت النتائج وجود تساق داخلي في الابعاد حيث كانت كل قيم الثبات المركب أكبر من 0.700 وأقل من 0.950.

متوسط التباين المفسر:

من الجدول (6) يتضح ان هناك صدق تقارب بين الابعاد حيث كانت كل قيم متوسط التباين المفسر أكبر من 0.500. ويعني ذلك ان كل بعد يفسر أكبر من او يساوي 50% من التباين في المؤشرات المكونة له. يتبين أن الصدق التقاربي لنموذج القياس مرتفع، مما يعطي الموثوقية والمصداقية لنتائج الدراسة.

ثانياً: المتغير التابع (جودة القرارات الاستراتيجية):

جدول (7): مؤشرات الصدق التقاربي لمتغير جودة القرارات الاستراتيجية

التشبع الخارجي:

من الجدول (7) يتضح ان هناك ثبات مرتفع في ابعاد الدراسة حيث كانت كل قيم التشبع الخارجي للبعد أكبر من 0.707 وهذا يؤكد ان كل بعد يفسر ما نسبته أكثر من 50% من التباين في المؤشرات الخاصة به.

البعد	التشبع الخارجي	الفا كرونباخ	الثبات المركب	متوسط التباين المفسر
فاعلية القرارات الاستراتيجية	0.827	0.929	0.931	0.827
قبول القرارات الاستراتيجية	0.869	0.913	0.914	0.793
ملائمة القرارات الاستراتيجية	0.951	0.944	0.947	0.858

الثبات المركب والاتساق الداخلي:

من الجدول (7) تظهر النتائج وجود ثبات مرتفع في الابعاد حيث كانت كل قيم الفا كرونباخ أكبر من 0.700، واقل من 0.950 كما بينت النتائج وجود اتساق داخلي في الابعاد حيث كانت كل قيم الثبات المركب أكبر من 0.700 وأقل من 0.950

متوسط التباين المفسر:

من الجدول (7) يتضح ان هناك صدق تقارب بين الابعاد حيث كانت كل قيم متوسط التباين المفسر أكبر من 0.500 . ويعني ذلك ان كل بعد يفسر أكبر من او يساوي 50% من التباين في المؤشرات المكونة له.

التحليل الإحصائي للمعلومات الديمغرافية:

1. خصائص عينة الدراسة وفقاً للنوع:

جدول (8): خصائص عينة الدراسة حسب متغير النوع

النوع	العدد	النسبة المئوية
أنثى	74	%23.9
ذكر	236	%76.1
الإجمالي	310	%100.0

من الجدول (8) يتضح أن ما نسبته 76.1% من عينة الدراسة ذكور، بينما 23.9% منهم إناث، وهذا يدل على أن أغلبية عينة الدراسة من الذكور في البنوك اليمنية عينة الدراسة، وقد يعود ذلك إلى الالتحاق المتأخر للمرأة في الوظائف المختلفة في البنوك اليمنية، وهذا يتوافق مع طبيعة وثقافة المجتمع الذي لم يسمح بعمل المرأة إلا في وقت قريب.

2. خصائص عينة الدراسة وفقاً للعمر:

جدول (9): خصائص عينة الدراسة حسب متغير العمر

العمر	العدد	النسبة المئوية
أقل من 30 سنة	45	%14.5
من 30-39 سنة	158	%51.0
من 40-49 سنة	95	%30.6
50 سنة فأكثر	12	%3.9
الإجمالي	310	%100.0

من الجدول (9) يتضح أن 14.5% من عينة الدراسة أعمارهم أقل من 30 سنة، وما نسبته 51% أعمارهم تتراوح بين (30 إلى أقل من 40 سنة) و30.6% أعمارهم ما بين (40 إلى أقل من 50 سنة) بينما 3.9% من عينة الدراسة أعمارهم 50 سنة فأكثر. يتضح أن أغلبية عينة الدراسة من العاملين الذين أعمارهم تتراوح من 30 إلى أقل من 40 سنة، وهذا يدل على أن البنوك تختار الموظفين الشباب ذوي الحيوية والنشاط، ويمكن الاعتماد عليها في تقديم الخدمات المصرفية بكفاءة. تليها الفئة العمرية من 40 إلى أقل من 50 سنة، لأنها الفئة العمرية المؤهلة التي تتمتع بخبرات ومهارات عالية. وأخيراً الفئة العمرية 50 سنة فأكثر معظمهم يعملون في الوظائف الإدارية العليا.

3. خصائص عينة الدراسة وفقاً للمؤهل:

جدول (10): خصائص عينة الدراسة حسب متغير المؤهل

المؤهل	العدد	النسبة المئوية
ثانوية فاقل	12	%3.9
دبلوم بعد الثانوية	14	%4.5
بكالوريوس	226	%72.9
ماجستير	53	%17.1
دكتوراة	5	%1.6
الإجمالي	310	%100.0

من الجدول (10) يتضح أن 3.9% من عينة الدراسة مستوياتهم التعليمية ثانوية عامة فأقل وما نسبته 4.5% منهم يحملون مستوى تعليمي دبلوم بعد الثانوية وما نسبته 72.9% يحملون مستوى تعليمي بكالوريوس وما نسبته 17.1% يحملون مستوى تعليمي ماجستير و 1.6% منهم يحملون مستوى تعليمي دكتوراة، وهذا يظهر أن أغلبية عينة الدراسة من العاملين الذين يحملون مستوى تعليمي بكالوريوس وهو المستوى المناسب في المؤسسات الخاصة، وهذا يدل على اهتمام البنوك بتوظيف الكوادر ذات المستويات العلمية القادرة على إدارة أعمال البنوك في مكاتبها الرئيسية أو الفرعية نظرا لطبيعة وحساسية الأعمال البنكية، مما يؤدى إلى تحسين مستوى أدائها المنظمي.

4. خصائص عينة الدراسة وفقاً للمسمى الوظيفي:

جدول (11): خصائص عينة الدراسة حسب متغير المسمى الوظيفي

المسمى الوظيفي	العدد	%
أخرى	88	%27.7
رئيس قسم	105	%33.7
مدير إدارة	74	%24.4
نائب رئيس قسم / مسؤول وحدة	26	%8.6
نائب مدير إدارة / مدير عمليات	13	%4.3
نائب مدير عام	4	%1.3
الإجمالي	310	%100.0

من الجدول (11) يتضح أن 1.3% من عينة الدراسة يعملون بوظيفة نائب مدير عام و24.4% منهم يعملون بوظيفة مدير إدارة و4.3 منهم يعملون بوظيفة نائب مدير إدارة/مدير عمليات و33.7% منهم يعملون بوظيفة رئيس قسم و8.6% منهم يعملون بوظيفة نائب رئيس قسم/مسؤول وحدة و27.7% منهم يعلمون في وظائف أخرى (المختصين). وهذا يبين أن أفراد العينة شملت كل المستويات العليا والوسطى مما يؤكد تنوع مصادر البيانات التي تم جمعها عن البنوك عينة الدراسة.

5. خصائص عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخدمة:

جدول (12): خصائص عينة الدراسة حسب متغير سنوات الخدمة:

سنوات الخدمة	العدد	%
أقل من 5 سنوات	46	%14.8
من 5 – 10 سنوات	78	%25.2
10–20 سنة	142	%45.8
أكثر من 20 سنة	44	%14.2
الإجمالي	310	%100.0

من الجدول (12) يتضح أن ما نسبته 14.8% من عينة الدراسة خدماتهم (أقل من 5 سنوات) و25.2% منهم خدماتهم (من 5 سنوات إلى أقل من 10 سنوات) و45.8% منهم خدماتهم (من 10 سنوات إلى أقل من 20 سنة) وما نسبته 14.2% خدماتهم (أكثر من 20 سنة). وهذا يبين أن أغلبية عينة الدراسة من العاملين الذين سنوات خبراتهم من 10 سنوات إلى أقل من 20 سنة، وهذا يدل على أن هناك استقراراً وظيفياً لدى الموظفين في البنوك، كذلك أن البنوك تحتفظ

بالموارد البشرية المتخصصة من ذوي الخبرات الطويلة والمهارات العالية القادرة على تحمل المسؤولية في مجال عملها وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين الأداء والاستقرار الوظيفي.

التحليل الوصفي لمتغيرات وأبعاد الدراسة:

المتغير المستقل (تكنولوجيا المعلومات):

البعد الأول: المورد البشري:

جدول (13): نتائج المورد البشري

م	الرتبة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبة	التقدير اللفظي
1	1	لدى البنك متخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات.	6.250	1.186	%89.29	عالٍ جدا
2	2	يستقطب البنك موظفي إدارة النظم على أساس الكفاءة.	5.960	1.250	%85.14	عالٍ
3	4	يعمل البنك على تدريب العاملين بشكل مستمر.	5.910	1.235	%84.43	عالٍ
4	3	تشكل المهارات والكفاءات ميزة تنافسية للبنك.	5.940	1.321	%84.86	عالٍ
المتوسط العام للمورد البشري			6.017	1.082	%85.96	عالٍ

من خلال الجدول (13) يتضح الآتي:

جاءت العبارة رقم (1) التي تنص على (لدى البنك متخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات.) بالرتبة الأولى بمتوسط (6.250) وانحراف معياري (1.186) ونسبة موافقة (89.29%)، بينما جاءت العبارة رقم (3) التي تنص على (يعمل البنك على تدريب العاملين بشكل مستمر) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.910) وانحراف معياري (1.235) ونسبة موافقة (84.43%)، كما جاء المتوسط العام للبعد (6.017) وانحراف معياري (1.082) ونسبة موافقة (85.96%)) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت أغلب الفقرات بتقدير عالٍ، بينما جاءت فقرة واحدة بتقدير عالٍ جداً. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك تمتلك كوادر بشريه متخصصة ومؤهلة وقادرة على استخدام كل ما هو جديد في مجال تكنولوجيا المعلومات مما يؤدي إلي تحسين جودة القرارات الاستراتيجية فيها؛ وذلك من وجهة نظر العاملين في البنوك عينة الدراسة.

البعد الثاني: الأجهزة والمعدات:

جدول (14): نتائج الأجهزة والمعدات

م	الرتبة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبة	التقدير اللفظي
1	1	يمتلك البنك عدد كافي من الحواسيب والأجهزة.	6.190	1.240	%88.43	عالٍ جداً
2	4	الأجهزة والمعدات التي يستخدمها البنك حديثة ومتطورة.	5.930	1.305	%84.71	عالٍ
3	3	يعمل البنك على صيانة الأجهزة والمعدات باستمرار.	5.970	1.267	%85.29	عالٍ
4	2	يتوفر في البنك وسائط الكترونية لحفظ البيانات.	6.050	1.227	%86.43	عالٍ
المتوسط العام للأجهزة والمعدات			6.032	1.159	%86.18	عالٍ

من خلال الجدول (14) يتضح الآتي: جاءت العبارة رقم (1) التي تنص على (يمتلك البنك عدد كافي من الحواسيب والأجهزة.) بالرتبة الأولى بمتوسط (6.190) وانحراف معياري (1.240) ونسبة موافقة

(88.43%)، بينما جاءت العبارة رقم (2) التي تنص على (الأجهزة والمعدات التي يستخدمها البنك حديثة ومتطورة) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.930) وانحراف معياري (1.305) ونسبة موافقة (84.71%)، كما جاء المتوسط العام للبعد (6.032) وانحراف معياري (1.159) ونسبة موافقة (86.18%) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت أغلب الفقرات بتقدير عالٍ، بينما جاءت فقرة واحدة بتقدير عالٍ جداً. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك تمتلك أجهزة ومعدات كافية وبمواصفات عالية للاستخدام في مجال تكنولوجيا المعلومات، مما يؤدي إلي تحسين جودة القرارات الاستراتيجية فيها، كذلك أن البنوك عينة الدراسة لديها اهتمام عالٍ بتحديث الأجهزة والمعدات بحسب الحاجة.

البعد الثالث: شبكة الاتصالات:

جدول (15): نتائج شبكة الاتصالات

م	الرتبة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبة	التقدير اللفظي
1	1	يمتلك البنك شبكة اتصالات حديثة.	5.970	1.292	%85.29	عالٍ
2	2	تسهم شبكة الاتصالات في البنك الى زيادة كفاءة العمل وضبطه.	5.960	1.197	%85.14	عالٍ
3	3	تسهل شبكة الاتصالات في البنك التواصل بين البنك وعملائه.	5.930	1.217	%84.71	عالٍ
4	4	يوجد عدة وسائل اتصال في البنك بين الموظفين والإدارات ذات العلاقة.	5.870	1.264	%83.86	عالٍ
المتوسط العام لشبكة الاتصالات			5.935	1.162	%84.78	عالٍ

من خلال الجدول (15) يتضح الآتي:

جاءت العبارة رقم (1) التي تنص على (يمتلك البنك شبكة اتصالات حديثة) بالرتبة الأولى بمتوسط (5.970) وانحراف معياري (1.292) ونسبة موافقة (85.29%)، بينما جاءت العبارة رقم (4) التي تنص على (يوجد عدة وسائل اتصال في البنك بين الموظفين والإدارات ذات العلاقة) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.870) وانحراف معياري (1.264) ونسبة موافقة (83.86%)، كما جاء المتوسط العام للبعد (5.935) وانحراف معياري (1.162) ونسبة موافقة (84.78%) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت كل الفقرات بتقدير عالٍ. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك عينة الدراسة تمتلك شبكات اتصال داخلية تربط البنوك بإدارتها وفروعها وشبكات اتصال خارجية تربطها بعملائها، وكلا الشبكتين تعملان على تبادل ونقل المعارف، وتقدم الخدمات على كافة المستويات، وهذا بدوره يؤدي إلي تحسين جودة القرارات الاستراتيجية فيها.

البعد الرابع: البرمجيات:

جدول (16): نتائج البرمجيات

م	الرتبة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأميه النسبة	التقدير اللفظي
1	1	يستخدم البنك في أعماله برمجيات حاسوبية حديثة.	5.910	1.279	%84.43	عالٍ

2	3	يتم تحديث البرمجيات في البنك باستمرار لمواكبة التطور في مجال البرمجيات.	5.850	1.220	%83.57	عالٍ
3	2	تتصف أنظمة التشغيل المستخدمة في البنك بسهولة الاستخدام.	5.860	1.150	%83.71	عالٍ
4	4	يمتلك البنك موقع الكتروني على الانترنت متاح للجميع لتبادل الأفكار.	5.750	1.338	%82.14	عالٍ
المتوسط العام للبرمجيات			5.842	1.120	%83.46	عالٍ

من خلال الجدول (16) يتضح الآتي: جاءت العبارة رقم (1) التي تنص على (يستخدم البنك في أعماله برمجيات حاسوبية حديثة) بالرتبة الأولى بمتوسط (5.910) وانحراف معياري (1.279) ونسبة موافقة (84.43%)، بينما جاءت العبارة رقم (4) التي تنص على (يمتلك البنك موقع الكتروني على الانترنت متاح للجميع لتبادل الأفكار) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.750) وانحراف معياري (1.338) ونسبة موافقة (82.14%)، كما جاء المتوسط العام للبعد (5.842) وانحراف معياري (1.120) ونسبة موافقة (83.46%) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت كل الفقرات بتقدير عالٍ. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك عينة الدراسة تمتلك برمجيات في مجال تكنولوجيا المعلومات سهلة الفهم والاستخدام وساعدة على تشارك المعرفة في البنوك اليمنية عينة الدراسة مما يؤدي إلي تحسين جودة القرارات الاستراتيجية فيها.

البعد الخامس: قواعد البيانات:

جدول (17): نتائج قواعد البيانات

م	الرتبة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبة	التقدير اللفظي
1	2	يمتلك البنك قاعدة بيانات مفصلة عن (عملياته المصرفية – العملاء – المنافسين).	5.850	1.310	%83.57	عالٍ
2	1	قواعد البيانات المستخدمة في البنك تسهل عملية الوصول الى التقارير عند الحاجة.	5.900	1.197	%84.29	عالٍ
3	3	تتميز قواعد البيانات لدى البنك بتحديث بياناتها باستمرار.	5.830	1.198	%83.29	عالٍ
4	4	تمتاز قواعد البيانات في البنك بسرعة توفير البيانات المطلوبة.	5.800	1.238	%82.86	عالٍ
المتوسط العام لقواعد البيانات			5.845	1.136	%83.50	عالٍ

من خلال الجدول (17) يتضح الآتي:

جاءت العبارة رقم (2) التي تنص على (قواعد البيانات المستخدمة في البنك تسهل عملية الوصول الى التقارير عند الحاجة) بالرتبة الأولى بمتوسط (5.900) وانحراف معياري (1.197) ونسبة موافقة (84.29%)، بينما جاءت العبارة رقم (4) التي تنص على (تمتاز قواعد البيانات في البنك بسرعة توفير البيانات المطلوبة) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.800)

وانحراف معياري (1.238) ونسبة موافقة (82.86%)، كما جاء المتوسط العام للبعد (5.845) وانحراف معياري (1.136) ونسبة موافقة (83.50%) وبتقدير عام عالٍ ، حيث جاءت كل الفقرات بتقدير عالٍ. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك عينة الدراسة تمتلك قاعدة بيانات منذُ إنشائها تحتوي على جميع المعلومات الخاصة بالبنوك وتعمل على تسريع الحصول على المعلومات المخزنة مما يزيد من سرعة اتخاذ القرارات ويؤدي إلى تحسين جودة القرارات الاستراتيجية فيها.

البعد السادس: أمن المعلومات:

جدول (18): نتائج أمن المعلومات

م	الرتبة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبة	التقدير اللفظي
1	1	يحرص البنك على تحقيق أمن الشبكات لغرض حماية المعلومات والحفاظ على سريتها.	6.180	1.223	%88.29	عالٍ جدا
2	2	يوفر البنك برامج حماية محدثة للأنظمة من الداخل.	6.150	1.180	%87.86	عالٍ جدا
3	3	يوفر البنك الأدوات والوسائل اللازمة لحماية البيانات من المخاطر الخارجية.	6.110	1.165	%87.29	عالٍ
4	4	يحرص البنك على أن تكون حماية المعلومات غير متعارضة مع تنفيذ الأعمال وسلامتها.	5.960	1.134	%85.14	عالٍ
المتوسط العام لأمن المعلومات			6.100	1.090	%87.14	عالٍ

من خلال الجدول (18) يتضح الآتي: جاءت العبارة رقم (1) التي تنص على (يحرص البنك على تحقيق أمن الشبكات لغرض حماية المعلومات والحفاظ على سريتها) بالرتبة الأولى بمتوسط (6.180) وانحراف معياري (1.223) ونسبة موافقة (88.29%)، بينما جاءت العبارة رقم (4) التي تنص على (يحرص البنك على أن تكون حماية المعلومات غير متعارضة مع تنفيذ الأعمال وسلامتها) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.960) وانحراف معياري (1.134) ونسبة موافقة (85.14%)، كما جاء المتوسط العام للبعد (6.100) وانحراف معياري (1.090) ونسبة موافقة (87.14%) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت أغلب الفقرات بتقدير عامٍ عالٍ، بينما جاءت فقرتين بتقدير عالٍ جداً. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك عينة الدراسة تمتلك برامج حماية حديثة ومتكاملة تستخدم للحفاظ على بياناتها المختلفة من التعرض لأي اختراقات داخلية وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين جودة القرارات الاستراتيجية فيها، كذلك أن البنوك عينة الدراسة لديها اهتمام عالٍ جداً بتحديث البرامج اللازمة لحماية بياناتها من المخاطر الداخلية والخارجية.

المتغير التابع (جودة القرارات الاستراتيجية):

البعد الأول: فاعلية القرارات الاستراتيجية:

جدول (19): نتائج فاعلية القرارات الاستراتيجية

م	الرتبة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبة	التقدير اللفظي

1	4	تشارك المستويات الإدارية المختلفة في البنك في صنع القرارات الاستراتيجية.	5.320	1.414	%76.00	عالٍ
2	2	توظف البيانات الصحيحة في البنك لحل المشكلات في الوقت المناسب.	5.500	1.217	%78.57	عالٍ
3	1	تجمع البيانات الصحيحة في البنك عند تحليل البيئة الداخلية في الوقت المناسب.	5.560	1.180	%79.43	عالٍ
4	3	تجمع البيانات الصحيحة عند تحليل البيئة الخارجية في الوقت المناسب.	5.470	1.168	%78.14	عالٍ
المتوسط العام لفاعلية القرارات الاستراتيجية			5.462	1.127	%78.03	عالٍ

من خلال الجدول (19) يتضح الآتي:

جاءت العبارة رقم (3) التي تنص على (تجمع البيانات الصحيحة في البنك عند تحليل البيئة الداخلية في الوقت المناسب) بالرتبة الأولى بمتوسط (5.560) وانحراف معياري (1.180) ونسبة موافقة (79.43%)، بينما جاءت العبارة رقم (1) التي تنص على (تشارك المستويات الإدارية المختلفة في البنك في صنع القرارات الاستراتيجية) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.320) وانحراف معياري (1.414) ونسبة موافقة (76.00%)، كما جاء المتوسط العام للبعد (5.462) وانحراف معياري (1.127) ونسبة موافقة (78.03%) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت كل الفقرات بتقدير عالٍ. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك عينة الدراسة توظف البيانات الصحيحة في البنوك عينة الدراسة لحل المشكلات في الوقت المناسب، كذلك أن البنوك عينة الدراسة لديها اهتمام عالٍ بتجميع البيانات الصحيحة في البنوك عينة الدراسة عند تحليل البيئتين الداخلية والخارجية في الوقت المناسب، وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين جودة القرارات الاستراتيجية فيها.

البعد الثاني: قبول القرارات الاستراتيجية:

جدول (20): نتائج قبول القرارات الاستراتيجية

م	الرتبة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبة	التقدير اللفظي
1	4	يوجد قبول للقرارات الاستراتيجية في البنك من قبل المستويات الإدارية المختلفة.	5.330	1.357	%76.14	عالٍ
2	1	يوجد التزام من جميع المستويات الإدارية في البنك في تنفيذ القرارات الاستراتيجية.	5.570	1.236	%79.57	عالٍ
3	3	توجد ثقة متبادلة بين المستويات الإدارية المختلفة في عملية صنع القرارات الاستراتيجية.	5.380	1.301	%76.86	عالٍ
4	2	يساعد التقييم الجماعي للمعلومات في تحسين عملية صنع القرارات الاستراتيجية في البنك.	5.510	1.376	%78.71	عالٍ
المتوسط العام لقبول القرارات الاستراتيجية			5.449	1.173	%77.85	عالٍ

من خلال الجدول (20) يتضح الآتي:
جاءت العبارة رقم (2) التي تنص على (يوجد التزام من جميع المستويات الإدارية في البنك في تنفيذ القرارات الاستراتيجية) بالرتبة الأولى بمتوسط (5.570) وانحراف معياري (1.236) ونسبة موافقة (79.57%)، بينما جاءت العبارة رقم (1) التي تنص على (يوجد قبول للقرارات الاستراتيجية في البنك من قبل المستويات الإدارية المختلفة) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.330) وانحراف معياري (1.357) ونسبة موافقة (76.14%)، كما جاء المتوسط العام للبعد (5.449) وانحراف معياري (1.173) ونسبة موافقة (77.85%) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت كل الفقرات بتقدير عالٍ. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك عينة الدراسة لديها التزام من جميع المستويات الإدارية في قبول وتنفيذ القرارات الاستراتيجية، وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين جودة القرارات الاستراتيجية فيها.

البعد الثالث: ملاءمة القرارات الاستراتيجية:

جدول (21): نتائج ملاءمة القرارات الاستراتيجية

م	الرتبة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبة	التقدير اللفظي
1	1	القرارات الاستراتيجية التي تم اتخاذها ملاءمة للبيئة الداخلية للبنك.	5.450	1.270	%77.86	عالٍ
2	3	القرارات الاستراتيجية التي تم اتخاذها ملاءمة للبيئة الخارجية للبنك.	5.400	1.202	%77.14	عالٍ
3	2	تتوفر البيانات الكافية لصناعة القرارات الاستراتيجية للبنك.	5.450	1.191	%77.86	عالٍ
4	4	يتخذ البنك القرارات الاستراتيجية الجيدة في الوقت المناسب.	5.360	1.326	%76.57	عالٍ
المتوسط العام لملاءمة القرارات الاستراتيجية			5.413	1.154	%77.33	عالٍ

من خلال الجدول (21) يتضح الآتي:
جاءت العبارة رقم (1&3) التي تنص على (القرارات الاستراتيجية التي تم اتخاذها ملاءمة للبيئة الداخلية للبنك & تتوفر البيانات الكافية لصناعة القرارات الاستراتيجية للبنك) بالرتبة الأولى بمتوسط (5.450) وانحراف معياري (1.270 & 1.191) ونسبة موافقة (77.86% & 77.86%)، بينما جاءت العبارة رقم (4) التي تنص على (يتخذ البنك القرارات الاستراتيجية الجيدة في الوقت المناسب.) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.360) وانحراف معياري (1.326) ونسبة موافقة (76.57%)، كما جاء المتوسط العام للبعد (5.413) وانحراف معياري (1.154) ونسبة موافقة (77.33%) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت كل الفقرات بتقدير عالٍ. وتؤكد هذه النتيجة أن القرارات الاستراتيجية التي تم اتخاذها في البنوك عينة الدراسة ملاءمة للبيئتين الداخلية والخارجية، كما تؤكد توفر البيانات الكافية لصناعة القرارات الاستراتيجية للبنوك عينة الدراسة، وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين جودة القرارات الاستراتيجية فيها.

أبعاد تكنولوجيا المعلومات:

جدول (22): نتائج المتغير المستقل (تكنولوجيا المعلومات)

الأبعاد	الم	الانحر	الوزن	التقدير
المورد البشري	6.	1.082	85.9	عالٍ
الاجهزة والمعدات	6.	1.159	86.1	عالٍ
شبكة الاتصالات	5.	1.162	84.7	عالٍ
البرمجيات	5.	1.120	83.4	عالٍ
قواعد البيانات	5.	1.136	83.5	عالٍ
أمن المعلومات	6.	1.090	87.1	عالٍ
المتوسط العام	5.	1.008	85.1	عالٍ

من خلال الجدول (22) يتضح الآتي: جاء بعد (أمن المعلومات) بالرتبة الأولى بمتوسط (6.100) وانحراف معياري (1.090) ونسبة موافقة (85.17%)، بينما جاء بعد (البرمجيات) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.842) وانحراف معياري (1.120) ونسبة موافقة (83.46%)، كما جاء المتوسط العام لمتغير تكنولوجيا المعلومات (5.962) وانحراف معياري (1.008) ونسبة موافقة (85.17%) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت كل الأبعاد بتقدير عالٍ. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك عينة الدراسة لديها اهتمام كبير بأمن المعلومات وتقوم بتحديث برامج الحماية من الأخطار الداخلية والخارجية باستمرار للحصول على أمن معلومات عالية الدقة، كذلك ان البنوك لديها اهتمام بالأجهزة والمعدات وتقوم بتحديثها باستمرار للحصول على الأداء الجيد والمخرجات الدقيقة مما يؤدي إلي تحسين الأداء المنظمي، وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين جودة القرارات الاستراتيجية. وبالتالي فإن الهدف الثاني الذي ينص على: "معرفة مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في البنوك اليمنية" قد تم تحقيقه.

أبعاد جودة القرارات الاستراتيجية:

جدول (23): نتائج المتغير التابع (جودة القرارات الاستراتيجية)

الأبعاد	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	التقدير اللفظي
فاعلية القرارات الاستراتيجية	5.462	1.127	%78.03	عالٍ
قبول القرارات الاستراتيجية	5.449	1.173	%77.85	عالٍ
ملاءمة القرارات الاستراتيجية	5.413	1.154	%77.33	عالٍ
المتوسط العام لمتغير جودة القرارات الاستراتيجية	5.441	1.084	%77.73	عالٍ

من خلال الجدول (23) يتضح الآتي:

جاء بعد (فاعلية القرارات الاستراتيجية) بالرتبة الأولى بمتوسط (5.462) وانحراف معياري (1.127) ونسبة موافقة (78.03%)، بينما جاء بعد (ملائمة القرارات الاستراتيجية) بالرتبة الأخيرة بمتوسط (5.413) وانحراف معياري (1.154) ونسبة موافقة (77.33%)، كما جاء المتوسط العام لمتغير جودة القرارات الاستراتيجية (5.441) وانحراف معياري (1.084) ونسبة موافقة (77.73%) وبتقدير عام عالٍ، حيث جاءت كل الأبعاد بتقدير عالٍ. وتؤكد هذه النتيجة أن البنوك عينة الدراسة لديها اهتمام بفاعلية القرارات الاستراتيجية، وهذا بدوره يؤدي إلى تحسين جودة القرارات الاستراتيجية. وبالتالي فإن الهدف الأول الذي ينص على: "معرفة مستوى جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية" قد تم تحقيقه.

اختبار فرضيات الدراسة:

تم تطوير نمذجة المعادلة البنائية باستخدام **المربعات الجزئية الصغرى** ((PLS SEM من قبل خبير

الإحصاء الاقتصادي (Herman O. A. Wold) حيث يقوم بعملية قياس المعادلة البنائية عن طريق عمليتين في آن واحد وهي التحليل المكون الأساسي (التحليل العاملي) مع الانحدار الخطي الاعتيادي (Mateos-Aparicio, 2011). وهي البديل لاستخدام نمذجة المعادلة البنائية باستخدام AMOS الذي يركز على التباين المشترك لقياس المعلمات الإحصائية وعلى العكس فان PLS يركز على التباين الكلي لقياس المعلمات الإحصائية ((Hair et al., 2017b). منذ 2010 زادت عدد الدراسات المنشورة التي تم استخدام بها نمذجة المعادلة البنائية باستخدام PLS SEM بشكل ملحوظ مقارنة باستخدام نظام CB SEM (Hair et al., 2017) حيث تم استخدام PLS SEM في مجال إدارة الموارد البشرية (Ringle et al., 2019) ونظم المعلومات الإدارية (Ringle et al., 2012) الإدارة التنظيمية و الإدارة الدولية (Richter et al 2015) وإدارة العلميات (Peng and Lai, 2012) وإدارة التسويق((Hair et al.,2012b) وإدارة الحسابات(Nitzl, 2016) و الإدارة الاستراتيجية (Hair et al., 2012a) و إدارة سلاسل التموين (Kaufmann and Gaeckler, 2015). وإدارة الضيافة (Ali et al., 2018) ..

اختبار الفرضية الرئيسية الأولى:

تنص الفرضية على أنه "**يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لتكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية**".

جدول (24): معاملات المسار للنموذج الهيكلي (الفرضية الرئيسية الأولى)

المسار	بيتا	الانحراف	ت	الدلالة
تكنولوجيا المعلومات -> جودة القرارات الاستراتيجية	0.773	0.032	23.808	0.000

من الجدول (24) يتضح الآتي: بلغت قيمة بيتا في المسار الرئيسي (0.773)، مما يدل على وجود أثر دال احصائيا لتكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية للبنوك اليمنية عينة الدراسة، وهذا يعني أنه بافتراض تحييد المتغيرات الأخرى فإن الزيادة في تكنولوجيا المعلومات بدرجة واحدة سيعمل على تحقيق (77.3%) من خصائص جودة القرارات الاستراتيجية للبنوك اليمنية عينة الدراسة، ويعزز ذلك قيمت (ت) التي بلغت (23.808)، وقيمة الدلالة الاحصائية الخاصة بمعامل التقدير أقل من (0.05) وبالتالي نقبل **الفرضية الرئيسية الأولى.**

اختبار الفرضيات الفرعية:

جدول (25): معاملات المسار للنموذج الهيكلي (المسار الفرعي) للفرضية الأولى

المسار	بيتا	الانحراف	ت	الدلالة
المورد البشري -> جودة القرارات الاستراتيجية	**0.210**	**0.089**	**2.359**	**0.018**
الاجهزة والمعدات -> جودة القرارات الاستراتيجية	**0.178**	**0.111**	**1.602**	**0.109**
شبكة الاتصالات -> جودة القرارات الاستراتيجية	**0.087**	**0.124**	**0.705**	**0.481**
البرمجيات -> جودة القرارات الاستراتيجية	**0.031-**	**0.118**	**0.261**	**0.794**
قواعد البيانات -> جودة القرارات الاستراتيجية	**0.186**	**0.093**	**2.004**	**0.045**
أمن المعلومات -> جودة القرارات الاستراتيجية	**0.200**	**0.086**	**2.324**	**0.020**

من الجدول (25) يتضح الآتي:

- وجود أثر دال احصائيا للمورد البشري في جودة القرارات الاستراتيجية، حيث بلغت قيمة بيتا في المسار الفرعي (0.210)؛ وهذا يعني أنه بافتراض تحييد المتغيرات الأخرى فإن الزيادة في المورد البشري بدرجة واحدة سيعمل على تحيق (21%) من خصائص جودة القرارات الاستراتيجية للبنوك اليمنية عينة الدراسة، ويعزز ذلك قيمة ت التي بلغة (2.359)، وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة اقل من 0.05. تلعب الموارد البشرية دورًا مهمًا في توظيف واختيار وتطوير الأفراد الموهوبين داخل المنظمة. في القطاع المصرفي، يتطلب اتخاذ القرار الاستراتيجي مجموعة من المهنيين المهرة وذوي الخبرة الذين يمكنهم من تحليل البيانات المالية المعقدة، وفهم اتجاهات السوق، وتحديد المخاطر والفرص المحتملة. يضمن وجود إدارة قوية للموارد البشرية أن الأشخاص المناسبين الذين يتمتعون بالخبرة المناسبة هم في المناصب المناسبة، مما يؤثر بشكل مباشر على جودة القرارات الاستراتيجية وبالتالي **نقبل الفرضية الفرعية الأولى.**
- عدم وجود أثر دال احصائيا للأجهزة والمعدات في جودة القرارات الاستراتيجية، حيث بلغت قيمة بيتا في المسار الفرعي (0.178)؛ مما يدل على عدم وجود أثر للأجهزة والمعدات في جودة القرارات الاستراتيجية للبنوك اليمنية عينة الدراسة، وقيمة ت التي بلغت (1.602)، غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة اقل من 0.05. في حين أن المعدات والأدوات المتقدمة يمكن أن تحسن الكفاءة التشغيلية وتبسط العمليات الروتينية في القطاع المصرفي، إلا أنها قد لا تؤثر بشكل مباشر على عملية صنع القرار. تتضمن القرارات الإستراتيجية اعتبارات معقدة، بما في ذلك تحليل السوق، ورؤى العملاء، والامتثال التنظيمي، وتقييم المخاطر، والتي قد لا تعتمد فقط على تطور الاجهزة والمعدات وبالتالي **نرفض الفرضية الفرعية الثانية.**

ويمكن ابراز بعض الأسباب لعدم وجود أثر دال إحصائياً للأجهزة والمعدات:

1. في حين أن الأجهزة والمعدات يمكن أن تسهل الاتصال ومشاركة المعلومات، إلا أنها قد لا تكون مرتبطة بشكل مباشر بجودة القرارات الإستراتيجية. لذلك، قد لا يكون لاستخدام الأجهزة والمعدات تأثير كبير على جودة القرارات الإستراتيجية.
2. قد تكون الأجهزة والمعدات المستخدمة في اتخاذ القرار سيئة التصميم أو التنفيذ، مما يعني أنها لا تسهل بشكل فعال عمليات صنع القرار. في مثل هذه الحالات، قد لا يكون للأجهزة والمعدات تأثير كبير على جودة القرارات الاستراتيجية.
3. قد تتأثر جودة القرارات الإستراتيجية بعوامل أخرى مثل الثقافة التنظيمية وأساليب القيادة وعمليات صنع القرار. قد يكون لهذه العوامل تأثير أكبر على نتائج صنع القرار من الأجهزة والمعدات المستخدمة في اتخاذ القرار.
4. حتى في حالة توفر الأجهزة والمعدات، فقد لا يتم استخدامها بشكل فعال من قبل صانعي القرار. قد لا يتم تدريب صانعي القرار أو قد لا يمتلكون

المهارات اللازمة لاستخدام الأجهزة والمعدات، مما قد يحد من تأثيرها على نتائج صنع القرار.

5. قد يعتمد تأثير الأجهزة والمعدات على جودة القرارات الاستراتيجية أيضًا على مستوى الاستثمار في هذه الموارد. إذا كان صانعو القرار يفتقرون إلى الوصول إلى الأجهزة والمعدات عالية الجودة، فيمكن أن يحد ذلك من قدرتهم على اتخاذ قرارات مستنيرة.

- عدم وجود أثر دال احصائيا لشبكة الاتصالات في جودة القرارات الاستراتيجية، حيث بلغت قيمة بيتا في المسار الفرعي (0.087)؛ مما يدل على عدم وجود أثر لشبكات الاتصالات في جودة القرارات الاستراتيجية للبنوك اليمنية عينة الدراسة، وقيمة ت التي بلغت (0.705)، غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة اقل من 0.05. في بعض المؤسسات المصرفية، قد تكون عمليات صنع القرار لامركزية، حيث يعمل صناع القرار في فروع أو أقسام مختلفة. في حين أن شبكة الاتصالات القوية ضرورية لمشاركة المعلومات، إذا كانت سلطة اتخاذ القرار مشتتة وكان لدى صانعي القرار الأفراد استقلالية كبيرة، فقد يتم تخفيف تأثير شبكة الاتصالات على الجودة الشاملة للقرارات الاستراتيجية وبالتالي **نرفض الفرضية الفرعية الثالثة.**

ويمكن ابراز بعض الأسباب لعدم وجود أثر دال إحصائياً لشبكة الاتصالات:

1. قد لا يكون لشبكات الاتصال تأثير كبير على جودة القرارات الإستراتيجية إذا كان صانعو القرار لا يثقون ببعضهم البعض أو ليسوا منفتحين على تبادل المعلومات. بدون الثقة والانفتاح، قد لا يكون صناع القرار مستعدين لمشاركة المعلومات الهامة أو المشاركة في صنع القرار التعاوني، مما قد يحد من تأثير شبكة الاتصالات على نتائج صنع القرار.
2. قد تلعب فعالية الاتصال داخل الشبكة دورًا حاسمًا في تحديد تأثير شبكة الاتصالات على جودة القرارات الاستراتيجية. إذا كان الاتصال غير فعال، فقد لا يتلقى صانعو القرار المعلومات التي يحتاجونها لاتخاذ قرارات مستنيرة، مما قد يحد من تأثير شبكة الاتصالات على نتائج صنع القرار.
3. قد يعتمد تأثير شبكات الاتصال على اتخاذ القرارات الاستراتيجية على الثقافة التنظيمية. إذا كانت الثقافة التنظيمية هرمية أو منعزلة، فقد يحجم صناع القرار عن مشاركة المعلومات أو المشاركة في صنع القرار التعاوني، مما قد يحد من تأثير شبكة الاتصالات على نتائج صنع القرار.
4. قد يعتمد تأثير شبكات الاتصال على اتخاذ القرارات الاستراتيجية على مدى مشاركة صانعي القرار في المعلومات مع بعضهم البعض. إذا لم يشارك صانعو القرار المعلومات، فيمكن أن يحد ذلك من تأثير شبكة الاتصالات على نتائج صنع القرار.
5. قد يعتمد تأثير شبكات الاتصال على اتخاذ القرارات الاستراتيجية على الموارد المتاحة لصانعي القرار. إذا كان صانعو القرار يفتقرون إلى الموارد اللازمة لتنفيذ قرارات إستراتيجية عالية الجودة، فيمكن أن يحد ذلك من تأثير شبكة الاتصالات على نتائج صنع القرار.

- عدم وجود أثر دال احصائيا للبرمجيات على جودة القرارات الاستراتيجية، حيث بلغت قيمة بيتا في المسار الفرعي (−0.031)؛ مما يدل على عدم وجود أثر للبرمجيات في جودة القرارات الاستراتيجية للبنوك اليمنية عينة الدراسة، وهذا يعني أنه بافتراض تحييد المتغيرات الأخرى فإن الزيادة في البرمجيات بدرجة واحدة سيعمل على تحقيق (−3.1%) (علاقة عكسية) من خصائص جودة القرارات الاستراتيجية للبنوك اليمنية عينة الدراسة، وقيمة ت التي بلغت (0.261)، غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة اقل من 0.05. في حين أن البرامج يمكن أن توفر رؤى وتحليلات قيّمة للبيانات، فإن عملية اتخاذ القرار النهائية في القطاع المصرفي لا تزال مدفوعة إلى حد كبير بالحكم البشري والخبرة. تتضمن القرارات الإستراتيجية اعتبارات معقدة تتجاوز ما يمكن للبرنامج تحليله، مثل التغييرات التنظيمية وسلوك العملاء واتجاهات السوق، والتي تتطلب التفسير البشري واتخاذ القرارات وبالتالي **نرفض الفرضية الفرعية الرابعة.**

ويمكن ابراز بعض الأسباب لعدم وجود أثر دال إحصائياً للبرمجيات:

1. قد تتأثر جودة القرارات الإستراتيجية بجودة البيانات المستخدمة في عمليات صنع القرار. إذا كانت البيانات المستخدمة في البرنامج ذات جودة رديئة، فيمكن أن تحد من فعالية البرنامج في دعم عمليات صنع القرار، والتي بدورها يمكن أن تحد من تأثير البرنامج على جودة القرارات الاستراتيجية.
2. قد يتطلب استخدام البرامج مهارات أو تدريبًا متخصصًا، وقد لا يمتلك صانعو القرار الخبرة اللازمة لاستخدام البرنامج بشكل فعال. في مثل هذه الحالات، قد لا يكون للبرنامج تأثير كبير على جودة القرارات الإستراتيجية.
3. قد لا تكون البرامج المستخدمة في صنع القرار متوافقة مع عمليات صنع القرار المعمول بها داخل المنظمة. في مثل هذه الحالات، قد لا يكون للبرنامج تأثير كبير على جودة القرارات الإستراتيجية.
4. قد يؤثر توفر البرنامج أيضًا على تأثيره على نتائج صنع القرار. إذا كان لدى عدد محدود فقط من صانعي القرار حق الوصول إلى البرنامج، فيمكن أن يحد ذلك من قدرتهم على التعاون واتخاذ قرارات مستنيرة.
5. قد لا تحتوي البرامج المستخدمة في اتخاذ القرار على جميع الوظائف أو الميزات الضرورية اللازمة لدعم عمليات صنع القرار. في مثل هذه الحالات، قد يضطر صانعو القرار إلى الاعتماد على أدوات أو أنظمة أخرى لتكملة البرنامج، مما قد يحد من تأثيره على جودة القرارات الاستراتيجية.

- وجود أثر دال احصائيا لقواعد البيانات على جودة القرارات الاستراتيجية، حيث بلغت قيمة بيتا في المسار الفرعي (0.186)؛ وهذا يعني أنه بافتراض تحييد المتغيرات الأخرى فإن الزيادة في قواعد البيانات بدرجة واحدة سيعمل على تحيق (18.6%) من خصائص جودة القرارات الاستراتيجية للبنوك اليمنية عينة الدراسة، ويعزز ذلك قيمة ت التي بلغة (2.004)، وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة اقل من 0.05. في

القطاع المصرفي، تُقاد القرارات بشكل متزايد بالبيانات وليس بالحدس وحده. توفر قاعدة البيانات الشاملة التي يتم صيانتها جيدًا لصانعي القرار إمكانية الوصول إلى كميات هائلة من البيانات المهيكلة وغير المهيكلة، بما في ذلك معلومات العملاء والمقاييس المالية واتجاهات السوق ومؤشرات الاقتصاد الكلي. يسمح هذا النهج القائم على البيانات باتخاذ قرارات أكثر استنارة ودقة وموضوعية وبالتالي **نقبل الفرضية الفرعية الخامسة.**

- وجود أثر دال احصائيا لأمن المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية، حيث بلغت قيمة بيتا في المسار الفرعي (0.136)؛ وهذا يعني أنه بافتراض تحييد المتغيرات الأخرى فإن الزيادة في أمن المعلومات بدرجة واحدة سيعمل على تحيق (13.6%) من خصائص جودة القرارات الاستراتيجية للبنوك اليمنية عينة الدراسة، ويعزز ذلك قيمة ت التي بلغة (1.788)، وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة اقل من 0.05. يتعامل القطاع المصرفي مع كمية هائلة من البيانات الحساسة والسرية، بما في ذلك المعلومات المالية للعملاء، وسجلات المعاملات، وبيانات الأعمال المسجلة الملكية. يعد ضمان إجراءات أمان المعلومات القوية أمراً بالغ الأهمية لحماية هذه البيانات من الوصول غير المصرح به أو الانتهاكات أو الهجمات الإلكترونية. يمكن أن يؤدي انتهاك أمن المعلومات إلى عواقب وخيمة، بما في ذلك الخسائر المالية والإضرار بالسمعة والمسؤوليات القانونية، والتي يمكن أن تؤثر بشكل مباشر على جودة القرارات الاستراتيجية وبالتالي **نقبل الفرضية الفرعية السادسة.**

ومما سبق نجد أن هناك أثر لتكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية، وهذا يجيب عن الفرضية الرئيسية الأولى " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لتكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية".

وبالتالي فإن الهدف الثالث الذي ينص على: " قياس أثر تكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية " قد تم تحقيقه.

اختبار الفرضية الرئيسية الثانية:

تنص الفرضية على أنه **"توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في إجابات عينة الدراسة حول جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية تعزى للمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (النوع، العمر، المؤهل، المسمى الوظيفي، سنوات الخدمة)".**

جدول (26): الفروق في مستوي جودة القرارات الاستراتيجية وفقا للنوع الاجتماعي

المتغير	النوع:	العدد	المتوسط	الانحراف	ت	الدلالة
جودة القرارات الاستراتيجية	ذكر	232	5.6171	95255.	3.438	001.>
	أنثى	71	5.1667	1.00909		

من الجدول (26) يتضح الآتي: يوجد فروق ذو دلالة إحصائية في استجابة عينة الدراسة في متوسط جودة القرارات الاستراتيجية تعزى لمتغير النوع حيث كانت قيمة (ت) دالة احصائيا عند مستوى دلالة اقل من

0.05 وكانت الفروق لصالح الذكور على الاناث. يمكن أن تؤثر الأعراف الثقافية والثقافات التنظيمية على فرص صنع القرار والأدوار القيادية للرجال والنساء. إذا كانت هناك تفاوتات بين الجنسين في المناصب القيادية أو الوصول إلى أدوار صنع القرار، فقد يؤثر ذلك على الجودة المتصورة للقرارات الإستراتيجية لكل جنس.

الفروق وفقا للعمر:

جدول (27): الفروق في مستوي جودة القرارات الاستراتيجية وفقا للعمر

العمر	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ف	الدلالة
أقل من 30 سنة	45	5.6250	0.94324	1.299	0.275
من 30-39 سنة	158	5.5417	1.02642		
من 40-49 سنة	95	5.4698	0.92676		
50 سنة فأكثر	12	5.0208	0.91916		
الإجمالي	310	5.5116	0.98314		

من الجدول (27) يتضح الآتي:

لا يوجد فروق ذو دلالة إحصائية في استجابة عينة الدراسة في متوسط جودة القرارات الاستراتيجية تعزى لمتغير العمر حيث كانت قيمة (ف) غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة اقل من 0.05. وعدم وجود فروق قد يكون عائداً لسبب أن المبحوثين في هذه الحالة لا يمثلون أنفسهم وانما يمثلون المنظمة لذا كانت الإجابات متقاربة ولا نوجد فروق تذكر.

الفروق وفقا للمؤهل:

جدول (28): الفروق في مستوي جودة القرارات الاستراتيجية وفقا للمؤهل

المؤهل	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ف	الدلالة
ثانوية فاقل	12	5.5556	1.10230	1.207	0.308
دبلوم بعد الثانوية	14	5.2885	0.83445		
بكالوريوس	226	5.5354	0.97907		
ماجستير	53	5.3814	1.01465		
دكتوراة	5	6.2833	0.73030		
الإجمالي	310	5.5116	0.98314		

من الجدول (28) يتضح الآتي:

لا يوجد فروق ذو دلالة إحصائية في استجابة عينة الدراسة في متوسط جودة القرارات الاستراتيجية تعزى لمتغير المؤهل حيث كانت قيمة (ف) غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة اقل من 0.05.. وعدم وجود فروق قد يكون عائداً لسبب أن المبحوثين في هذه الحالة لا يمثلون أنفسهم وانما يمثلون المنظمة لذا كانت الإجابات متقاربة ولا نوجد فروق تذكر.

الفروق وفقا للمسمى الوظيفي:

جدول (29): الفروق في مستوي جودة القرارات الاستراتيجية وفقا للمسمى الوظيفي

المسمى الوظيفي	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ف	الدلالة
نائب مدير عام	4	5.3125	0.27534	3.298	0.006
مدير إدارة	74	5.6847	0.64965		
نائب مدير إدارة	13	6.2244	0.96668		
رئيس قسم	105	5.3452	1.21442		
نائب رئيس قسم	26	5.5641	1.03530		
أخرى	88	5.2055	1.18358		
الإجمالي	310	5.4414	1.08383		

من الجدول (29) يتضح الآتي:

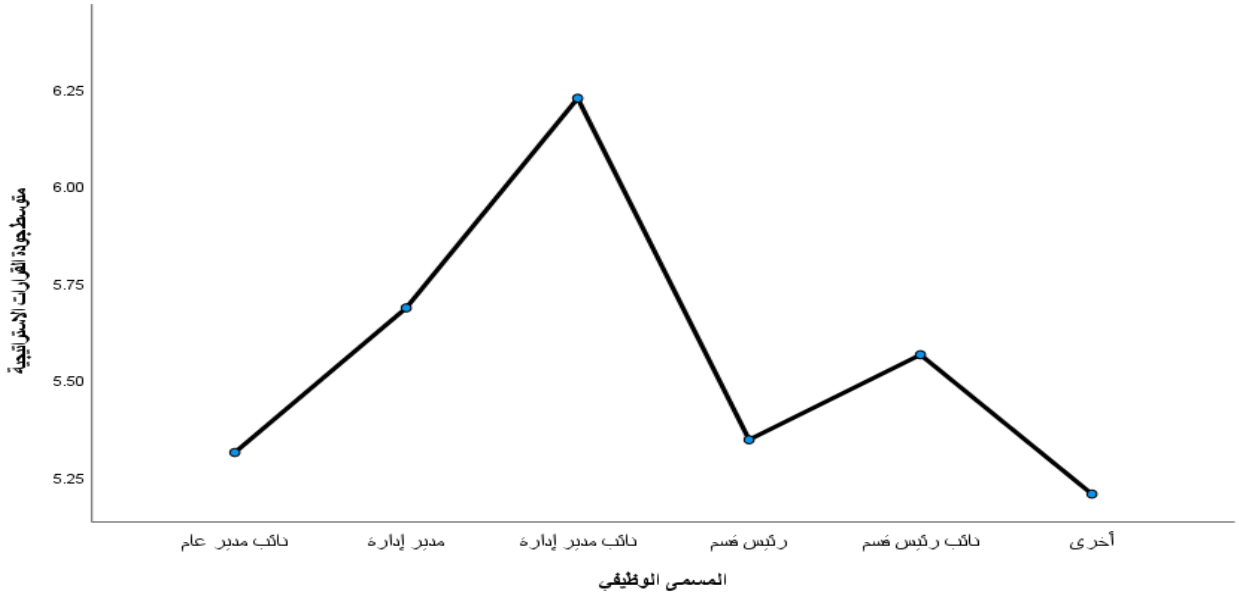
يلاحظ ان هناك فروق دالة إحصائيا في متوسط استجابة عينة الدراسة حول جودة القرارات الاستراتيجية تعزى الى متغير المسمى الوظيفي حيث كانت قيمة ف دالة إحصائيا عند مستوى دلالة اقل من 0.05 ولمعرفة لصالح من تؤول الفروق استخدم الباحث اختبار توكي LSDلمعرفة الفروق البعدية.

جدول (30): اختبار توكي LSDلمعرفة الفروق البعدية

(I)المسمى الوظيفي	المسمى الوظيفي (J)	فارق المتوسط (J-I)	الدلالة
نائب مدير عام	مدير إدارة	-0.37218-	0.496
	نائب مدير إدارة	-0.91186-	0.135
	رئيس قسم	-0.03274-	0.952
	نائب رئيس قسم	-0.25160-	0.660
	أخرى	0.10701	0.844
مدير إدارة	نائب مدير عام	0.37218	0.496
	نائب مدير إدارة	-0.53967-	0.093
	رئيس قسم	*0.33945	0.036
	نائب رئيس قسم	0.12058	0.620
	أخرى	*0.47919	0.005
نائب مدير إدارة	نائب مدير عام	0.91186	0.135
	مدير إدارة	0.53967	0.093
	رئيس قسم	*0.87912	0.005
	نائب رئيس قسم	0.66026	0.069
	أخرى	*1.01887	0.001

يتضح من الجدول (30) ان الفروق كانت لصالح وظيفة مدير إدارة على وظيفة رئيس قسم والوظائف الأخرى حيث كانت قيمة فارق المتوسط دالة إحصائيا عند مستوى دلالة اقل من 0.05، إضافة الى ذلك ان

الفروق كانت لصالح وظيفة نائب مدير إدارة على وظيفة رئيس قسم والوظائف الأخرى حيث كانت قيمة فارق المتوسط دالة إحصائيا عند مستوى دلالة اقل من 0.05. ونلاحظ أن الفروق كانت لصالح وظيفة مدير إدارة ونائب مدير إدارة، لأنهم عليهم مسؤولية إعداد التقارير والبيانات التي تمكن اصحاب القرار من اتخاذ قراراتهم عند الحاجة بكفاءة وفاعلية.



الفروق وفقا لسنوات الخدمة:

جدول (31): الفروق في مستوي جودة القرارات الاستراتيجية وفقا لسنوات الخدمة

سنوات الخدمة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	ف	الدلالة
أقل من 5 سنوات	46	5.6685	0.91363	3.581	0.014
من 5 – 10 سنوات	78	5.4955	0.98049		
من 10–20 سنة	142	5.5981	0.93362		
أكثر من 20 سنة	44	5.0774	1.12624		
الإجمالي	310	5.5116	0.98314		

من الجدول (31) يتضح الآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابة عينة الدراسة حول جودة القرارات الاستراتيجية تعزى الى متغير سنوات الخدمة حيث كانت قيمة (ف) دالة احصائيا عند مستوى دلالة اقل من 0.05 ولمعرفة لصالح من تؤول الفروق تم استخدام اختبار Tukey البعدي للمقارنات كما يبين الجدول (4–55).

جدول (32): اختبار Tukey البعدي للمقارنات

(I)سنوات الخدمة –5	سنوات الخدمة –5 (J)	المتوسط (I–J) Mean Difference	Sig.
أقل من 5 سنوات	من 5 – 10 سنوات	0.17298	0.778
	من 10 – 20 سنوات	0.07037	0.974
	أكثر من 20 سنة	0.59110	0.024

من 10- 20 سنة	أقل من 5 سنوات	-0.07037-	0.974
	من 5 – 10 سنوات	0.10261	0.882
	أكثر من 20 سنة	*0.52073	0.013

من الجدول (32) يتضح الآتي:

ان الفروق كانت لصالح الذين خدمتهم اقل من 5 سنوات على الذين خدمتهم أكثر من 20 سنة ولصالح الذين خدمتهم من 10 الى 20 سنة على الذين خدمتهم أكثر من 20 سنة فأكثر حيث كانت قيم فارق المتوسط دال احصائيا عند مستوى دلالة اقل من 0.05. ونلاحظ أن الفروق كانت لصالح الذين سنوات خدمتهم أقل من الذين سنوات خدمتهم أكثر، لأنهم لديهم طموح للحصول على معارف أكثر تؤهلهم للاتخاذ القرارات بصورة جيدة، أما من سنوات خدمتهم أكبر فهم يمتلكون معارف وخبرات تراكمية عالية تمكنهم من سهولة اتخاذ القرارات عند الحاجة.

ومما سبق نجد أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات عينة الدراسة حول جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية محل الدراسة تعزى للمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (النوع، العمر، المؤهل، المسمى الوظيفي، سنوات الخدمة).

وهذا يجيب عن الفرضية الرئيسية الثانية "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في إجابات عينة الدراسة حول جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية تعزى للمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (النوع، العمر، المؤهل، المسمى الوظيفي، سنوات الخدمة".

وبالتالي فإن الهدف الرابع الذي ينص على: " التعرف على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات عينة الدراسة حول جودة القرارات الإستراتيجية في البنوك اليمنية محل الدراسة تعزى للمتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (النوع، العمر، المؤهل، المسمى الوظيفي، سنوات الخبرة) " قد تم تحقيقه.

الاستنتاجات:

1. يوجد لدى البنوك اليمنية اهتمام بتوفير تكنولوجيا المعلومات؛ لما لها من دور في تحسين جودة القرارات الاستراتيجية.
2. يوجد اهتمام لدى البنوك اليمنية عينة الدراسة بالمورد البشري القادر على التعامل مع التكنولوجيا، كونه أكثر الأبعاد تأثير في جودة القرارات الاستراتيجية، فأي بنية تكنولوجية لا يتم الاستفادة منها إلا من خلال المورد البشري الماهر والمدرب.
3. يدرك العاملون في البنوك اليمنية عينة الدراسة المنفعة المتحققة من جودة القرارات الاستراتيجية بشكل كبير من خلال ما تحققه لهم من زيادة الإنجازات وإتاحة الفرص للعمل المتطور.
4. تمتلك البنوك اليمنية عينة الدراسة أنظمة حماية آلية حديثة ومتطورة لحماية بياناتها وبيانات عملائها من التعرض لأي اختراق.
5. تمتلك البنوك اليمنية عينة الدراسة قواعد بيانات محدثة باستمرار للرجوع اليها عند الحاجة.
6. تمتلك البنوك اليمنية أجهزة ومعدات كافية وبمواصفات عالية للاستخدام في مجال تكنولوجيا المعلومات، ولكنها لا تؤثر بشكل مباشر على جودة القرارات الإستراتيجية التي لا تعتمد فقط على تطور الاجهزة والمعدات.

7. تمتلك البنوك اليمنية شبكات اتصال داخلية تربط البنوك بإدارتها وفروعها وشبكات اتصال خارجية تربطها بعملائها.
8. في بعض البنوك، قد تكون شبكة الاتصالات غير ضرورية لمشاركة المعلومات، إذا كانت سلطة اتخاذ القرار مشتتة، فيمكن تخفيف تأثير شبكة الاتصالات على جودة القرارات الاستراتيجية.
9. تمتلك البنوك اليمنية برمجيات في مجال تكنولوجيا المعلومات سهلة الفهم والاستخدام الأمثل وساعدة على تحليل البيانات، فإن عملية اتخاذ القرارات النهائية في البنوك لا تزال مدفوعة إلى حد كبير بالتفسير البشري والخبرة.

التوصيات:

1. مزيد من الاهتمام والاستمرارية في استخدام ومواكبة تكنولوجيا المعلومات في البنوك اليمنية عينة الدراسة.
2. زيادة الاهتمام بالمورد البشري من تأهيل وتدريب لاستخدام كل ما هو حديث في مجال تكنولوجيا المعلومات، وهذا بدوره يزيد من جودة القرارات الاستراتيجية في البنوك اليمنية عينة الدراسة.
3. ضرورة دعم وتعزيز كل ما يؤدي إلى جودة القرارات الاستراتيجية لما لها من دور كبير في استمرارية البنوك وزيادة أرباحها.
4. مزيد من الاهتمام بأنظمة حماية آلية حديثة ومتطورة لحماية بيانات البنوك من التعرض لأي اختراقات داخلية أو خارجية.
5. مزيد من دعم وتعزيز كل ما يؤدي إلى ضرورة الاهتمام والتركيز على تطوير قواعد البيانات لكل الأنظمة في المراكز الرئيسية والفروع التابع لهما لتوثيق واسترجاع البيانات اللازمة عند الحاجة.
6. مزيد من عمل الصيانة الدورية للأجهزة والمعدات التي تمتلكها البنوك اليمنية عينة الدراسة للحصول على الأداء الجيد والمخرجات الدقيقة.
7. مزيد من التعزيز في شبكات الاتصالات الحديثة والمتطورة لربط المراكز الرئيسية بالفروع التابعة لها وربطها مع العملاء والمساهمين وأصحاب المصالح.
8. مزيد من التعزيز في البرمجيات الحديثة والمتطورة لتسهيل سرعة انجاز الأعمال وكسب الوقت.
9. وضع خطط مستقبلية واضحة تمكن البنوك من الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية ومواجهة المشكلات التي قد تترتب عليها.

المقترحات:

- تطبيق الدراسة بمتغيراتها المختلفة في القطاعات المختلفة، لاسيما قطاع الطاقة، القطاع الصحي، القطاع التعليمي في الجامعات والمعاهد والمدارس اليمنية، قطاع الصناعة وقطاع الاتصالات، باعتبارهما قطاعات حيوية تحتاج إلى تطوير وتفاعل عالٍ مع البيئة اليمنية.
- إجراء دراسة تكنولوجيا المعلومات ودورها في جودة القرارات الاستراتيجية.
- إجراء المزيد من الدراسات المستقبلية حول موضوع تكنولوجيا المعلومات وأثرها في جودة القرارات الاستراتيجية تتضمن نفس الابعاد في قطاعات أخرى بهدف دعم ما توصلنا إليه من النتائج في متغيرات الدراسة.
- إجراء دراسات مماثلة للدراسة الحالية في قطاعات أخرى تتضمن أبعاد أخرى (ابعاد جودة القرارات الاستراتيجية: التخطيط الاستراتيجي، هيكل

المنظمة، الاضطراب البيئي، تشخيص المشكلة، تحديد البدائل، تقييم البدائل، اختيار البديل الأفضل) و (ابعاد تكنولوجيا المعلومات: المكونات المادية، المكونات البرمجية والتخزين، تكنولوجيا الاتصالات، الإجراءات التنظيمية، تكنولوجيا التخزين) لم تتناولها هذه الدراسة.

- إجراء دراسة أثر تكنولوجيا المعلومات في جودة القرارات الاستراتيجية في قطاعات أخرى وتطبيقها في قطاعات مختلفة.

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: المراجع باللغة العربية:

[1] بوعقال، وسام. (2016). دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين أداء المنظمات، دراسة حالة وكالات البنك الوطني الجزائري BNA [رسالة ماجستير]. جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر. http://bib.univ-oeb.dz:8080/jspui/handle/123456789/1801

[2] حسن، طاهر، والعجمي، مضر. (2013). كفاءة القرار وفعاليته بين أرجحية استخدام النمط العاطفي أو العقلاني في اتخاذ القرار. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، 29 (1)، 220–181.

[3] يحيى، صبرين صالح محمد. (2017). دور نظم المعلومات في اتخاذ القرارات: دراسة حالة مجلس القضاء الأعلى في الجمهورية اليمنية [رسالة ماجستير في ادارة الاعمال]. مركز الإدارة العامة، جامعة صنعاء، اليمن.

[4] العبسي، حياة عبدالله علي. (2018). أثر نظم المعلومات الإدارية في صناعة القرار: دراسة تطبيقية على ديوان عام وزارة النفط والمعادن في الجمهورية اليمنية [رسالة ماجستير في ادارة الاعمال]. مركز الإدارة العامة، جامعة صنعاء، اليمن.

[5] المحفدي، حمود احمد حسين. (2019). دور نظم المعلومات في عملية صنع القرارات الإدارية، في صندوق صيانة الطرق بالجمهورية اليمنية [رسالة ماجستير في ادارة الاعمال]. مركز الإدارة العامة، جامعة صنعاء، اليمن.

[6] طالب، مصطفى سعدي. (2019). إعادة هندسة العمليات الإدارية (الهندرة) وأثرها في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية: دراسة ميدانية على كلية التربية، الجامعة المستنصرية. مجلة الإدارة والاقتصاد، 26 (117)، 255–274.

[7] مخدوم، هند كرامة الله. (2020). مهارات وأليات صناعة القرارات الاستراتيجية: دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على الجامعات السعودية. مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، 6 (9)، 100–131.

[8] ياسين، هدى سامي. (2021). استعمال نمذجة المعادلة البنائية لصناعة القرارات الاستراتيجية من خلال العقل الاستراتيجي للقادة: دراسة تحليلية لأراء عينة من القيادات في جامعة تكريت. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، 17(56)، 410 – 397. https://www.iasj.net/iasj/article/224466

[9] إبراهيم، سنا مثنى. (2021). تأثير أبعاد التشارك المعرفي في دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية: دراسة (وصفية تحليلية) في وزارة الشؤون الاجتماعية. مجلة الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، 44 (131).

[10] الهيج، درة على أحمد. (2019). تكنولوجيا المعلومات وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية في البنوك الإسلامية بأمانة العاصمة صنعاء [رسالة ماجستير في ادارة الاعمال]. جامعة العلوم والتكنولوجيا، صنعاء، اليمن.

[11] إبراهيم، عبدالمحسن الفاتح. (2017). تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الابداع الإداراي في القطاع المصرفي السوداني [رسالة ماجستير]. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.

[12] داخل، رحاب عبدالحسن. (2021). دور تجنب مزالق التخطيط الاستراتيجي في تحقيق فاعلية القرارات الاستراتيجية: دراسة تحليلية في الجامعات

والكليات الأهلية. مجلة الدراسات المستدامة، 3(3)، 216-241.

[13] غيض، صالح احمد. (2017). نظم المعلومات الإدارية ودورها في صنع القرار الاستراتيجي: دراسة حالة لجامعة بروايجايا الحكومية ملانج [رسالة ماجستير]. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية، اندونيسيا.

[14] غالية، فادن. (2015). أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال في اتخاذ القرارات الاستراتيجية: دراسة حالة مطاحن الزيبان – القنطرة [رسالة ماجستير في ادارة الاعمال]. جامعة محمد خيضر، الجزائر.

[15] سعيد، معمر محمد حسن. (2018). معوقات التفكير الاستراتيجي وأثرها في فاعلية القرار الاستراتيجي من خلال النمط القيادي، دراسة ميدانية في البنوك اليمنية [رسالة دكتوراة في ادارة الاعمال]. جامعة العلوم والتكنولوجيا، اليمن.

[16] البقور، خيرو خلف محمود. (2016). دور تكنولوجيا المعلومات والتشارك بالمعرفة وأثرهما في تحقيق ضمان جودة التعليم العالي: دراسة تطبيقية في جامعة الطائف. دراسات العلوم الإدارية، 43 (1)، ص 45.

[17] إبدر، أحمد نور. (2000). تكنولوجيا التعليم والمعلومات – دراسة في تكامل المصادر الإلكترونية وحل المشكلات وتنمية الإبداع. مجلة المكتبات والمعلومات العربية، (2).

[18] مزهودة، عبد المليك. (2003). الفكر الاستراتيجي التيسيري: من نموذج SWOT إلى نظرية الاستراتيجية. مجلة العلوم الانسانية، جامعة محمد خضير بسكرة، 3 (4)، 107-121.

[19] ياسين، سعد غالب. (2009). أساسيات نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات. دار المناهج للنشر والتوزيع.

[20] الدلاهمة، سليمان مصطفى. (2007). أساسيات نظم المعلومات المحاسبية وتكنولوجيا المعلومات. دار الوراق للنشر والتوزيع.

[21] مهيوب، احمد عبدالله فرحان. (2019). أثر تكنولوجيا المعلومات في إدارة المعرفة من خلال إدراك المنفعة: دراسة ميدانية في البنوك اليمنية [رسالة دكتوراة في ادارة الاعمال]. جامعة العلوم والتكنولوجيا، اليمن.

[22] السلمي، علي. (1980). تطور الفكر التنظيمي. وكالة المطبوعات.

ثانياً: المراجع باللغة الانجليزية:

[1] Ali, F., Rasoolimanesh, S. M., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Ryu, K. (2018). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) in hospitality research. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 30(1), 514–538. https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2016-0568 .

[2] Bello, T. O., Emmanuel, S. O., & Busari, I. T. (2013). Availability and Accessibility to ICT Facilities by Librarians in Some Selected Nigerian Universities, International Research. Journal of Library & Information Science, 3(3), 517-531. 10-IR133.pdf (irjlis.com).

[3] Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M., Sarstedt, M. and Thiele, K.O. (2017). Mirror, Mirror on the wall: a comparative evaluation of composite-based structural equation modeling methods. Journal of the Academy of Marketing Science, 45(5),616-632.

[4] Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Thiele, K. O. (2017b). Mirror, mirror onthe wall: A comparative evaluation of composite-based structural equation modeling methods. Journal of the Academy of Marketing Science, 45(5), 616–632.

[5] Hair, J.F., Sarstedt, M., Pieper, T.M. and Ringle, C.M. (2012a). The use of partial least squares structural equation modeling in strategic management research: a review of past practices and recommendations for future applications. Long Range Planning, 45(5/6),320-340. https://doi.org/10.1016/j.lrp.2012.09.00.

[6] Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012b). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. Journal of the Academy of Marketing Science, 40(3), 414–433.

[7] Kaufmann, L. and Gaeckler, J. (2015). A structured review of partial least squares in supply chain management research. Journal of Purchasing and Supply Management, 21(4), 259-272. https://doi.org/10.1016/j.pursup.2015.04.005

[8] Mateos-Aparicio, G. (2011). Partial least squares (PLS) methods: Origins, evolution, and

application to social sciences. Communications in Statistics-Theory and Methods, 40(13), 2305-2317. http://dx.doi.org/10.1080/03610921003778225.

[9] Nitzl, C. (2016). The use of partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) in management accounting research: Directions for future theory development. Journal of Accounting Literature, 37(1), 19-35. http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2469802

[10] Olanrewaju, B. (2016). Effect of Information Technology on Organizational Performance in Nigerian Banking Industries. Research Journal of Finance and Accounting, 7 (3) 52-64. https://core.ac.uk/download/pdf/234631262.pdf.

[11] Peng, D.X. and Lai, F. (2012). Using partial least squares in operations management research: a practical guideline and summary of past research. Journal of Operations Management, 30 (6), 467-480. http://dx.doi.org/10.1016/j.jom.2012.06.002

[12] Reix, R. (1995). Systèmes d'information et management des organisations (1e éd., 6 rééditions successives). Paris : Vuibert.

[13] Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Straub, D. W. (2012). Editor's comments: A critical look at the use of PLS-SEM in MIS quarterly. MIS Quarterly, 36(1), iii–xiv.

[14] Ringle, C.M., Sarstedt, M., Mitchell, R. and Gudergan, S.P. (2019). Partial Least Squares Structural Equation Modeling in HRM Research. The International. Journal of Human Resource Management, 31, 1617-1643. https://doi.org/10.1080/09585192.2017.1416655.

[15] Richter, N.F., Sinkovics, R.R., Ringle, C.M., & Schlägel, C.M. (2015). A critical look at the use of in international business research. *International Marketing Review*, *33* (3), 376-404. http://dx.doi.org/10.1108/IMR-04-2014-0148.