



الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
دراسة مسحية خلال فترة انقطاع شبكة الانترنت

**Psychological and Social Effects of not Using Social Media Networks
A Survey Study During the Period of Internet Outage**

Omar Abreen

*Researcher -Department of Public Relations & Advertising -
Faculty of Mass Communication -
Sana'a University -Yemen*

عمر عـبرين

باحث - قسم العلاقات العامة والإعلان
كلية الإعلام - جامعة صنعاء - اليمن

Samah Haddad

*Researcher - Faculty of Education
Hodeida University -Yemen*

سماح حداد

باحثة - كلية التربية
جامعة الحديدة - اليمن

الملخص:

هدف هذا البحث إلى قياس الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، خلال فترات انقطاع شبكة الإنترنت، وذلك باستخدام منهج مسح الجمهور وأداة الاستبانة على عينة بلغت (216) مفردة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، وتوصل إلى نتائج عدة أهمها:

- كانت درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت (متوسطة)، وأن درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) كانت (بدرجة منخفضة)، وأن درجة حدوث كل من الآثار الاجتماعية (الإيجابية والسلبية) كانت (بدرجة منخفضة).

- وجود اختلاف في درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف درجة استخدامهم لتلك الشبكات: الفئة العمرية للمبحوثين، المستوى التعليمي للمبحوثين، مستوى الدخل الشهري للمبحوثين.

- وجود اختلاف في درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف (معدل ، درجة، كثافة) استخدامهم لتلك الشبكات، ونوع المبحوثين، ومستواهم التعليمي، ومستوى دخلهم الشهري.

- وجود اختلاف في درجة حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف درجة استخدامهم لتلك الشبكات ومستوى الدخل الشهري للمبحوثين.

- وجود اختلاف في درجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف درجة استخدامهم لتلك الشبكات، والفئة العمرية للمبحوثين، ومستوى دخلهم الشهري.

الكلمات المفتاحية: الآثار النفسية والاجتماعية، شبكات التواصل الاجتماعي، انقطاع شبكة الإنترنت.

Abstract:

This study aimed to measure the psychological and social effects resulting from not using social media networks during periods of internet outage, using the public survey method and the questionnaire tool on a sample of (216) individuals from social media users, and reached a number of results, the most important of which are:

- The degree of occurrence of psychological effects (positive) resulting from the respondents not using social media networks during the period of internet outage was (medium), and the degree of occurrence of psychological effects (negative) was (low), and the degree of occurrence of both social effects (positive and negative) was (low).
- There is a difference in the degree of occurrence of psychological effects (positive) resulting from the respondents not using social media networks during the period of internet outage, due to the difference in the degree of their use of these networks / the age group of the respondents / the educational level of the respondents / the monthly income level of the respondents.

- There is a difference in the degree of occurrence of psychological (negative) effects resulting from the respondents not using social networking sites during the Internet outage, due to the difference in (rate / degree / intensity) of their use of these networks / type of respondents / educational level of the respondents / monthly income level of the respondents.
- There is a difference in the degree of occurrence of social (positive) effects resulting from the respondents not using social networking sites during the Internet outage, due to the difference in the degree of their use of these networks / monthly income level of the respondents.
- There is a difference in the degree of occurrence of social (negative) effects resulting from the respondents not using social networking sites during the Internet outage, due to the difference in the degree of their use of these networks / age group of the respondents / monthly income level of the respondents.

Keywords: Psychological and Social effects, Social Media Networks, Internet Outage.

المقدمة

ذلك أدى إلى انتشار خدمة الإنترنت، وتوفرها لدى كل فرد وإمكانية استخدامها في كل وقت وفي أي مكان. وبالتوازي مع التطورات التي صاحبت تقديم خدمة الإنترنت في السنوات العشر الأولى من القرن الواحد والعشرين، ظهرت شبكات التواصل الاجتماعي، أشهرها وأكثرها انتشاراً (Facebook – X – You Tube – Instagram – Tik Tok) وغيرها من شبكات التواصل الاجتماعي، على اختلاف مسمياتها وأنواعها وخصائصها.

كل تلك التطورات والعوامل، أسهمت في ارتفاع معدل استخدام الأفراد لخدمة الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي بشكل يومي ولعدة ساعات، إلى أن وصل في حالات كثيرة إلى حالة الإدمان، وما ترتب عليها من آثار نفسية واجتماعية وصحية مختلفة، وفقاً لما أشارت إليه نتائج الكثير من الدراسات السابقة.

الدراسات السابقة:

بالرجوع إلى التراث العلمي المحلي والإقليمي والأجنبي، حول المتغيرات المتمثلة في الآثار النفسية والاجتماعية وشبكات التواصل الاجتماعي، لاحظ الباحثان أن الدراسات السابقة هدفت إلى قياس الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام شبكات التواصل

بعد اختراع خدمة الإنترنت، وتحولها إلى الاستخدام الشخصي والتجاري خلال الثمانينيات، ثم بداية انتشارها في تسعينيات القرن العشرين، بدأ الجمهور في التحول التدريجي من استخدام الوسائل الاتصالية التقليدية مثل الصحف والإذاعة والتلفزيون، إلى استخدام الوسائل الاتصالية الالكترونية، مثل الإنترنت، إلا أن هذا التحول ظل محدوداً في ظل بطء خدمة الإنترنت وارتفاع تكلفتها المالية، نتيجة اقتصارها على خدمة الإنترنت المنزلي عبر التوصيل السلكي الذي كانت تحتره حينها شركات الاتصالات السلكية واللاسلكية في معظم الدول العربية.

وفي ظل تعدد شركات الاتصالات النقلة، وزيادة حدة المنافسة بينها، بعد حصولها على حقوق تسويق خدمة الإنترنت، وبالتالي انخفاض تكلفة خدمة الإنترنت للمستهلكين.

ومع ظهور وتطور تقنية التوصيل اللاسلكي لخدمة الإنترنت والمعروفة بالـ(WiFi)، والتي واكبت ظهور أجهزة الاتصالات الذكية (Smart Fone)، إلى جانب تطور تقنيات تقديم الخدمة في جودة عالية، آخرها ما يعرف بخدمة الجيل الخامس (5.G)، كل

- وجود علاقة سالبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والصحة النفسية.
- عدم وجود فروق بين الجنسين في مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- دراسة (يونس، 2016): التي هدفت لمعرفة العلاقة بين إدمان شبكات التواصل الاجتماعي، والاضطرابات النفسية، وتوصلت في نتائجها إلى: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدمان شبكات التواصل الاجتماعي والاضطرابات النفسية.
- عدم وجود فروق في إدمان شبكات التواصل الاجتماعي، تعزى لمتغير الجنس.
- دراسة (عزمي وفتحي، 2015): التي هدفت إلى قياس الفروق في بعض سمات الشخصية والقلق الاجتماعي بين مستخدمي وغير مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، وقد أشارت في نتائجها إلى: عدم وجود فروق بين مستخدمي وغير مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، في بعض الخصائص الشخصية، وفي بعض المظاهر الفسيولوجية للقلق.
- عدم وجود فروق بين مستخدمي وغير مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، في الإحجام عن الآخر، كأحد أبعاد القلق الاجتماعي.
- عدم وجود فروق بين الذكور والإناث من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، في بعض الخصائص الشخصية، في حين تبين وجود فروق بين الذكور والإناث في بعد الانفتاح على الآخر لصالح الذكور.
- ومن تلك الدراسات ما تناولته المحاور الثلاثة الآتية:
- المحور الأول: دراسات تناولت الآثار النفسية لاستخدامات شبكات التواصل الاجتماعي:**
 - دراسة (عبد الرزاق، 2020م): التي هدفت إلى معرفة العلاقة بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وكل من الشعور بالوحدة النفسية وسمات القلق الاجتماعي، التي توصلت إلى: وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية.
 - وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، وسمات القلق الاجتماعي.
 - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في كل من إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، وسمات القلق لصالح الطالبات.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الشعور بالوحدة النفسية.
 - دراسة (Yavich, Davidovith, and Frenkel, 2019): التي هدفت إلى معرفة علاقة وسائل التواصل الاجتماعي بالوحدة النفسية، حيث أظهرت النتائج: عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الشعور بالوحدة النفسية ووسائل التواصل الاجتماعي.
 - دراسة (قدورة، 2017): التي هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وعلاقته بالصحة النفسية، وبعض سمات الشخصية، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى:

- عدم وجود فروق بين الذكور والإناث من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، في بعد القلق الاجتماعي.
- دراسة (زيدان، 2008): والتي هدفت للكشف عن علاقة إدمان وسائل التواصل الاجتماعي ببعض المتغيرات النفسية (القلق / الاكتئاب / الوحدة النفسية / الثقة بالنفس)، حيث أظهرت نتائج الدراسة:
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين الإدمان على وسائل التواصل الاجتماعي، والقلق والاكتئاب والوحدة النفسية.
- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي، والثقة بالنفس.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين مدمني الإنترنت وغير المدمنين في كل من القلق والاكتئاب والوحدة النفسية لصالح المدمنين على الإنترنت.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين المدمنين وغير المدمنين على شبكات التواصل الاجتماعي، في بعد الثقة بالنفس لصالح غير المدمنين.
- المحور الثاني: دراسات تناولت الآثار الاجتماعية لاستخدامات شبكات التواصل الاجتماعي.
- دراسة (قوارة، أمة الرحمن، 2024م): التي هدفت إلى التعرف على العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتوافق الأسري، وتوصلت الدراسة إلى:
- أن مستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل طلبة المرحلة الثانوية كان ضعيفاً.
- أن مستوى التوافق الأسري لدى الطلبة كان عالياً.
- توجد علاقة ارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتوافق الأسري لدى الطلبة.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول التوافق الأسري يعزى لمتغير النوع.
- دراسة (روحآي وروحي، 2023): والتي هدفت إلى معرفة دور استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في ظهور العزلة الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى:
- يرى (43.33%) من عينة الآباء والأمهات، أن أبناءهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل مكثف.
- أكد أكثر من (53%) العينة بأن أبناءهم لا يشاركونهم في العادات التواصلية الخاصة بالأسرة.
- يرى (50%) من العينة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، قلص من التواصل بينهم وبين أبنائهم.
- دراسة (Baltaci, 2019): والتي هدفت للكشف عن العلاقة التنبؤية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، والقلق الاجتماعي والشعور بالوحدة والسعادة، وأظهرت النتائج:
- وجود علاقة إيجابية بين مستويات إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، بالقلق الاجتماعي والشعور بالوحدة.
- وجود علاقة سلبية بين مستويات إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، ومستوى السعادة.

- القلق الاجتماعي ينبئ بمستويات إدمان وسائل التواصل الاجتماعي.
 - دراسة (كيوص و قدوري، 2018): والتي هدفت إلى معرفة مدى الشعور بالعزلة الاجتماعية لدى الشباب المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي بمقاهي الإنترنت. والكشف عن دوافع هذا الاستخدام ودرجة كل دافع في الاستخدام، وتوصلت الدراسة إلى أن:
 - الشباب يشعر بدرجة عالية من العزلة الاجتماعية.
 - يوجد فروق جوهرية في درجة الشعور بالعزلة الاجتماعية نتيجة متغيري الحالة الاجتماعية وعدد ساعات الاستخدام.
 - هناك دوافع متنوعة لاستخدام هؤلاء الشباب لتلك المواقع، وأن درجة كل دافع في الاستخدام ظهرت بدرجة عالية.
 - دراسة (Hughes, 2017): والتي هدفت للكشف عن العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والقلق الاجتماعي، وقد أظهرت نتائج الدراسة:
 - عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والقلق الاجتماعي.
 - دراسة (قواسمه، 2016): والتي هدفت إلى قياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة العزلة، حيث أظهرت نتائج الدراسة:
 - وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية.
 - عدم وجود فروق بين الجنسين في مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
 - دراسة (Krol, Venemans and Kraajz,) والتي هدفت إلى معرفة العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى المراهقين والقلق الاجتماعي، حيث أشارت الدراسة في نتائجها إلى:
 - وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، والقلق الاجتماعي.
 - دراسة (Meshel, 2010): والتي هدفت إلى معرفة أثر شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية، وأظهرت النتائج:
 - أن أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، من بينها فيسبوك وبيبو ويوتيوب، يقضون أوقاتاً أطول على شبكة الإنترنت من الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين أو مع أفراد أسرته.
 - أن 53 % من المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، قد تسببت لهم بتغيير الأنماط الحياتية مثل التحدث بصورة أقل عبر الهاتف وعدم مشاهدة التلفاز كثيراً، ولعب عدد أقل من ألعاب الكمبيوتر، وإرسال كمية أقل من الرسائل النصية البريدية.
- المحور الثالث: دراسات تناولت الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدامات شبكات التواصل الاجتماعي.**
- دراسة (سبتي، 2024): والتي هدفت إلى الكشف عن التأثيرات النفسية والاجتماعية التي قد يحدثها الاستخدام المفرط أو ما يسمى بإدمان

- مواقع التواصل الاجتماعي، وبالتحديد (الفيسبوك)، وقد توصلت الدراسة إلى:
- أن إدمان الفيسبوك يحدث تأثيرات على المراهق الجزائري، منها نفسية كالقلق والتوتر، وأخرى اجتماعية كالانسحاب الاجتماعي.
- دراسة (غريب، وعبد الظاهر، 2017): التي سعت إلى التعرف على الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناش كآحد قنوات التواصل الاجتماعي، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب الجامعي (المصري والسعودي) من حيث كثافة التعرض للسناش شات.
- وجود فروق دالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للسناش شات وفقاً لمتغير المستوى الاجتماعي والاقتصادي، في حين لم يثبت وجود فروق دالة إحصائية لمتغيري (النوع والحالة والاجتماعية).
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب المصري والشباب السعودي في أسباب تعرضهما للسناش شات لصالح الشباب السعودي، بينما لم يكن بينهم فروق في تمضية وقت الفراغ، ومعرفة متطلبات الدراسة من الأصدقاء والتواصل والتفاعل مع الأصدقاء وتكوين علاقات غرامية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الآثار النفسية الإيجابية والسلبية، وكذلك الآثار الاجتماعية الإيجابية وحسب متغير النوع لصالح الذكور، في حين لم يثبت جزئياً وجود فروق دالة في الآثار الاجتماعية وفقاً لمتغير النوع.
- لم يثبت وجود فروق دالة إحصائية في الآثار النفسية الإيجابية والاجتماعية الإيجابية والسلبية ووفقاً للحالة الاجتماعية للمبشرين.
- وجود فروق دالة إحصائية في الآثار النفسية السلبية والآثار الاجتماعية الإيجابية حسب متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبشرين.
- عدم وجود فروق دالة في الآثار النفسية الإيجابية والآثار الاجتماعية السلبية وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبشرين.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين جنسية الشباب (المصري والسعودي) في الآثار الاجتماعية (الإيجابية - السلبية) لاستخدام السناش شات لصالح الشباب السعودي.
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب تعرض الشباب المصري والسعودي للسناش شات والآثار النفسية (الإيجابية والسلبية) والاجتماعية الإيجابية الناتجة عن هذا التعرض، في حين لم يثبت ورودها في الآثار الاجتماعية الإيجابية.
- دراسة (جلولي، مختار، 2015): والتي هدفت إلى معرفة الآثار النفسية والاجتماعية والصحية لشبكات التواصل الاجتماعي على مستخدميها، وتوصلت إلى:
- تعدد الآثار السلبية على مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، نتيجة كثافة استخدامها.
- أبرز الآثار المتصلة بالجانب النفسي، الانكفاء الشبكي والقلق والتوتر النفسي.
- أبرز الآثار المتصلة بالجانب الاجتماعي هي العزلة الاجتماعية.

ما الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية والسلبية) الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، خلال فترة انقطاع أو عدم توفر شبكة الإنترنت؟

الإطار النظري للدراسة:

لتحديد الإطار النظري الملائم لقياس الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

وبالرجوع إلى الدراسات التي تم عرضها سابقاً، تبين اعتماد بعض تلك الدراسات على مقاييس الآثار النفسية لإدمان واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، مثل:

- مقياس إدمان شبكات التواصل الاجتماعي الذي اعتمدت عليه دراسات (عبد الرزاق، 2020)، (Baltaci, 2019)، (Krol, Venemans)، (and Kraaij, 2015)، (يونس، 2016)، (سبتي، 2024).

- مقياس الشعور بالوحدة النفسية الذي اعتمدت عليه دراسات (عبد الرزاق، 2020)، (Yavich,)، (Davidovith, and Frenkel, 2019)، (زيدان، 2008).

- مقياس القلق الذي اعتمدت عليه دراسات كل من (عبد الرزاق، 2020)، (Baltaci, 2019)، (Hughes, 2017)، (وعزمي وفتحي، 2015).

واعتماد البعض الآخر من تلك الدراسات، على مقاييس الآثار الاجتماعية لإدمان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، مثل:

- أن أبرز الآثار الصحية تمثلت في التعب والإرهاق وضعف البصر وآلام الظهر والرقبة لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي.

مشكلة الدراسة:

تجمع مرجعيات مناهج البحث العلمي على أن الإحساس بالمشكلة البحثية، عادة ما يتشكل إما بالملاحظة للظواهر الملموسة في الواقع المعاش، أو بالاستنباط للقضايا التي لم يسبق تناولها في التراث العلمي.

وفيما يتعلق بمشكلة هذه الدراسة، فقد لاحظ الباحثان توقف شبكة الإنترنت في اليمن، وبالتالي توقف اليمنيون عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، نتيجة حادث تعرض المقر الرئيسي لشبكة الإنترنت في اليمن، لقصف صاروخي خلال شهر فبراير 2022م.

وإلى جانب ذلك، لاحظ الباحثان عدم استخدام البعض لشبكات التواصل الاجتماعي، بسبب عدم توفر خدمة الإنترنت، أو الاعتزال عن استخدام تلك الشبكات لفترات مؤقته، أو لأي أسباب أخرى.

وبناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة، والتي هدفت جميعها إلى التعرف على الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، استنبط الباحثان عدم تناول تلك الدراسات للآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، خلال انقطاع أو عدم توفر شبكة الإنترنت.

ومن خلال مؤشرات الملاحظة والاستنباط المشار إليهما أعلاه، تبلورت لدى الباحثين مشكلة هذه الدراسة، والمتمثلة في الإجابة عن التساؤل الآتي:

التواصل الاجتماعي، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

لذلك اعتمد الباحثان في قياس متغيري الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، على فقرات تم صياغتها وتحديدها بناءً على نتائج دراسة أولية (*) تم إجراؤها قبل تطبيق هذه الدراسة.

ويوضح الجدول التالي، فقرات مقياس الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية والسلبية)، التي تم الاعتماد عليها كإطار لقياس متغيري هذه الدراسة:

- مقياس التوافق الأسري الذي اعتمدت عليه دراسة (قوارة، أمة الرحمن، 2024).

- النموذج القصير لاستبانة (Oxford) للسعادة، والنموذج القصير لاستبانة الشعور بالوحدة (UCLA) الذي اعتمدت عليه دراسة (Baltaci,) (2019).

- مقياس العزلة الاجتماعية الذي اعتمدت عليه دراسة (قواسمه، 2016).

ونظراً لكون الدراسات السابقة، هدفت إلى قياس الآثار النفسية والاجتماعية لإدمان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، بالاعتماد على المقاييس السابق ذكرها. ونظراً لكون هذه الدراسة هدفت إلى قياس الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن عدم استخدام شبكات

م	الآثار النفسية
1	اكتشفت أن شبكات التواصل الاجتماعي لها قيمة إيجابية عالية في الترفيه عن النفس.
2	انقطاع الدردشة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، جعلني أشعر أن محادثة الآخرين وجها لوجه أكثر متعة.
3	شعرت بالرضا والسعادة نتيجة التواصل المباشر، أكثر من التواصل الاجتماعي في الواقع الافتراضي.
4	شعرت باهتمام الآخرين
5	شعرت بالراحة عند انقطاع وسائل التواصل الاجتماعي.
6	شعرت برغبة ملحة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاعها، أكثر من قبل.
7	توقف شبكات التواصل الاجتماعي، جعلني أشعر بالتوتر والقلق.
8	شعرت بالفراغ بسبب انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي.
9	شعرت بالغضب عند انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي.
10	شعرت أن الوقت كئيب وممل.
م	الآثار الاجتماعية
1	زاد تواصلني مع أقاربي داخل اليمن.
2	كونت علاقات جديدة مع جيراني.
3	تخلصت من العزلة والوحدة.
4	تمكنت من زيارة أقاربي.
5	قلت مشاجراتي مع أهلي.

- بناءً على نتائج إجابات المبحوثين في الدراسة الأولية، تم تحديد فقرات الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية والسلبية) الأكثر تكراراً.

- إجراء اختبري الصدق والثبات لفقرات الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية والسلبية)، وفقاً للإجراءات الموضحة في محور الصدق والثبات في هذه الدراسة، والموضحة نتائجها التفصيلية في الجدول رقم (18) ضمن ملحق الدراسة.

(*) تم تحديد فقرات المقياس الذي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة، بناءً على الخطوات التالية:

- إجراء دراسة أولية تضمنت سؤالين مفتوحين، على عينة قدرها (30) مفردة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك للتعرف على الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية والسلبية) التي تعرضوا لها نتيجة عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي، خلال فترة توقف شبكة الانترنت.



6	فضلت الجلوس لوحدي عن الجلوس مع أفراد عائلتي.
7	عانيت من صعوبة الانسجام مع الآخرين.
8	استمرت عزلتي عن محيطي الاجتماعي.
9	انقطع اتصالي بأقاربي المقيمين في بلدان أخرى خارج اليمن.
10	وجدت صعوبة في التقارب مع أصدقائي القدامى.

أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى:
 - التعرف على معدل استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي.
 - قياس درجة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد.
 - قياس كثافة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي.
 - تحديد دوافع المبحوثين لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
 - معرفة الآثار النفسية (الإيجابية / السلبية) لدى المبحوثين الناتجة عن عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
 - معرفة الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) لدى المبحوثين، الناتجة عن عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
 - معرفة الآثار النفسية (الإيجابية / السلبية) لدى المبحوثين الناتجة عن عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
 - معرفة الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) لدى المبحوثين الناتجة عن عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
 - معرفة الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) لدى المبحوثين الناتجة عن عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
- فروض الدراسة:**
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
 - توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
- تساؤلات الدراسة:**
- تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات التالية:
 - ما معدل استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي.
 - ما درجة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد.

استخدامه لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة توقف أو عدم توفر شبكة الإنترنت.

وقد تم قياسها من خلال الأثار النفسية الإيجابية، مثل: الشعور باهتمام الآخرين والراحة والترفيه عن النفس والشعور بالرضا والسعادة والمتعة من الحديث المباشر مع الآخرين مقارنة بالدرشة عبر المجال الافتراضي، والآثار النفسية السلبية مثل الشعور بالاكئاب والقلق والتوتر والغضب والإحساس بالفراغ والملل نتيجة التوقف عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والرغبة الملحة لاستخدامها أكثر من قبل توقفها.

الآثار الاجتماعية:

ويقصد بها في هذه الدراسة، بالنتائج ذات الصلة بطبيعة العلاقات الاجتماعية للفرد بمحيطه الاجتماعي بعد توقفه عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة توقف أو عدم توفر شبكة الإنترنت.

وقد تم قياسها من خلال الأثار الاجتماعية الإيجابية مثل، التخلص من الوحدة والعزلة الاجتماعية وزيادة التواصل والزيارات المباشرة للأقارب والجيران، والآثار الاجتماعية السلبية، مثل الانطواء والعزلة وصعوبة الانسجام مع الآخرين بالإضافة إلى انقطاع الاتصال بالأقارب واكتشاف خسارة الأصدقاء.

شبكات التواصل الاجتماعي:

يعرفها (Boyd & Ellison) بأنها خدمات متوفرة على شبكة الإنترنت، تتيح للأفراد إنشاء شخصية عامة ضمن نظام محدد، يمكنهم وضع قائمة لمن يرغبون في مشاركتهم الاتصال ورؤية قوائمهم أيضاً، والقوائم الأخرى التي يصنعها الآخرون (Boyd, D. & Ellison, N. 2013).

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الأثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الدوافع (المعرفية / الطقوسية) لاستخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الأثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الأثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) لدى المبحوثين الناتجة عن عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، يعزى لاختلاف (معدل / درجة / كثافة) استخدامهم لتلك الشبكات.

- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الأثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، يعزى لاختلاف متغيراتهم الديموغرافية (النوع / الفئة العمرية / المستوى التعليمي / المهنة / مستوى الدخل الشهري).

التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة:

الآثار النفسية:

يقصد بها الباحثان إجرائياً في هذه الدراسة النتائج المرتبطة بالتغيرات النفسية لدى الفرد، نتيجة عدم

مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع هذه الدراسة في كل فرد يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي، وسبق له أن مر بتجربة انقطاع شبكة الإنترنت - كما حدث في اليمن - أو لأسباب عدم توفر شبكة إنترنت، أو بسبب الاعتزال عن استخدام تلك الشبكات لفترات مؤقتة، أو لأي أسباب أخرى. وفيما يتعلق بعينة الدراسة، ونظراً لعدم توفر إطار رسمي بعدد المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي في اليمن، إضافة إلى صعوبة حصر كل من لم يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي نتيجة توقف شبكة الإنترنت، فقد تم اختيار عينة هذه الدراسة بأسلوب العينة العمدية، بحيث شمل إطار عينة هذه الدراسة وبطريقة عمدية، كل فرد يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي، وسبق أن مر بتجربة عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، نتيجة انقطاع شبكة الإنترنت، وعلى اختلاف أسباب ذلك الانقطاع. وقد بلغ حجم عينة هذه الدراسة ممن توفرت فيهم شروط الدخول في إطار العينة (216) مفردة، موزعين طبيعياً حسب قيم معاملي الالتواء (Skewness) والتفرطح (Kurtosis)، التي تراوحت ما بين (-) -0.238 / 0.836) للالتواء، و(-) -1.701 - / -0.062) للتفرطح، وجميعها ضمن المعيار المسموح به للتوزيع الطبيعي المقدر ب(± 2)، وفقاً لمتغيراتهم الديموغرافية، على النحو الذي يوضحه الجدول التالي:

ويقصد بها في هذه الدراسة، شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون قبل التوقف عن استخدامها خلال فترة توقف أو عدم توفر شبكة الإنترنت، ومن أشهر تلك الشبكات (Facebook - X (Tweeter) - You Tube - Instagram - Tik Tok) وغيرها من شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى، وعلى اختلاف مسمياتها وأنواعها وخصائصها.

نوع الدراسة ومنهجها:

نظراً لكون الدراسات الوصفية تستهدف وصف خصائص الظواهر أو المجموعات محل الدراسة، وتقدير نسب الوحدات التي تقوم بسلوك معين في مجتمع ما للخروج بنتيوات (شيماء ذو الفقار، 2009، ص 89-90).

ولكون هذه الدراسة تستهدف وصف ظاهرة الأثار النفسية والاجتماعية الناتجة عن توقف استخدام الأفراد لوسائل التواصل الاجتماعي، لذلك يمكن تصنيف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية.

ونظراً لكون منهج المسح يستهدف التعرف على الآراء والأفكار والاتجاهات والمفاهيم والقيم والدوافع والمعتقدات والانطباعات والتأثيرات المختلفة لدى مجموعة معينة من الجماهير تبعاً للهدف من إجراء المسح (المشهداني، 2017، ص 163)، لذلك فإن المنهج المناسب لتطبيق هذه الدراسة، هو منهج مسح الجمهور المتمثل في مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (1) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغيراتهم الديموغرافية

المتغير	تقسيمات المتغير	التكرار (ك)	النسبة (%)	الالتواء (Sk)	التفرطح (Ku)
النوع	نكر	137	63.4	0.561	-1.701-
	أنثى	79	36.6		
N = (216)					الإجمالي

-0.062-	0.836	45.8	99	من 18 إلى أقل من 30 سنة	الفئة العمرية
		36.1	78	من 30 إلى أقل من 40 سنة	
		14.8	32	من 40 إلى أقل من 50 سنة	
		3.2	7	من 50 سنة فأكثر	
		N = (216)		الإجمالي	
-0.597-	-0.238-	8.8	19	ثانوي	المستوى التعليمي
		55.1	119	جامعي	
		36.1	78	دراسات عليا	
		N = (216)		الإجمالي	
-1.237-	0.046	19.9	43	طالب	المهنة
		18.1	39	أستاذ (تربوي / جامعي)	
		13.0	28	موظف حكومي	
		21.8	47	موظف قطاع خاص	
		17.1	37	عمل حر	
		10.2	22	أخرى	
		N = (216)		الإجمالي	
-1.337-	0.384	28.7	62	أقل من 50 ألف ريال	مستوى الدخل الشهري
		25.9	56	من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال	
		13.0	28	من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال	
		10.6	23	من 150 إلى أقل من 200 ألف ريال	
		21.8	47	من 200 ألف ريال فأكثر	
		N = (216)		الإجمالي	

معيار التوزيع الطبيعي للعينة، حسب معاملي الالتواء والتفرطح (± 2).

أداة الدراسة:

- تساؤل عن الأثار النفسية (الإيجابية / السلبية) التي حدثت لدى المبحوثين، نتيجة توقف استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي بسبب انقطاع شبكة الإنترنت.
- تساؤل عن الأثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) التي حدثت لدى المبحوثين، نتيجة توقف استخدامهم وسائل التواصل الاجتماعي بسبب انقطاع شبكة الإنترنت.
- تساؤلات عن المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين. اختباري الصدق والثبات لأداة الدراسة: على العكس من الدراسات السابقة، التي هدفت إلى قياس الأثار النفسية والاجتماعية لإدمان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

- تم جمع البيانات حول موضوع هذه الدراسة، باستخدام أداة الاستبانة الإلكترونية والورقي، كونها الأداة الأمثل لجمع البيانات الكمية من المجتمعات الكبيرة، كما هو حال مجتمع مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي. وقد تضمنت أداة الاستبانة عددا من التساؤلات على النحو التالي:
- تساؤل عن معدل استخدام المبحوثين لكل نوع من أنواع وسائل التواصل الاجتماعي.
- تساؤل عن درجة استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد.
- تساؤل عن دوافع المبحوثين لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلي قد بلغت (0.717) وهي قيمة أعلى من معدل قبول الثبات للمقياس والمقدرة بـ (0.70) فأكثر.

- قياس الصدق الذاتي لأداة الاستبانة، عن طريق حساب الجذر التربيعي لقيم معامل الثبات (عبد الحميد، 2010، ص 437)، والتي أشارت نتائجه ما بين أقل قيمة (0.719)، وأعلى قيمة (0.926)، وجميعها ضمن المعدل المسموح به والمقدر بـ(70%) فأكثر.

- استخدام معامل (Pearson Correlation) لقياس الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة، حيث أظهرت نتائج الاختبار أن جميع قيم الاتساق الداخلي كانت دالة عند مستوى أقل من (Sig = 0.01).

استخدام معاملي الالتواء (Skewness) والتفرطح (Kurtosis)، لقياس التوزيع الطبيعي للبيانات، حيث تراوحت نتائج المعاملين ما بين المعيار المسموح به للتوزيع الطبيعي والمقدر بـ (2 ±)، وذلك على النحو الذي يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (2) يوضح نتائج الصدق والثبات والتوزيع الطبيعي لمحاوَر أداة الدراسة (*)

م	محاوَر أسئلة الاستبانة	الثبات		الصدق		التوزيع الطبيعي	
		فقرات	عدد المقاييس	معامل الصدق الذاتي	الاتساق الداخلي	الالتواء	التفرطح
				(C.A)	(P.C)	(Sk)	(Ku)
1	معدل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	4	11	0.727	0.853	0.396	-0.028
2	دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	2	10	0.504	0.719	0.388	-0.283
3	الآثار النفسية لتوقف استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	4	10	0.780	0.883	-0.272	-0.191

(*) بالإضافة إلى الجدول أعلاه، مرفق ضمن ملحق الدراسة، جدول رقم (18) للنتائج التفصيلية لاختبارات الثبات والصدق الذاتي والاتساق الداخلي لفقرات مقياس الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية والسلبية) لهذه الدراسة.

4	الأثار الاجتماعية لتوقف استخدام	4	10	0.857	0.926	.815**	.000	0.411	-0.472-
	شبكات التواصل الاجتماعي								
	مجموع الفقرات والثبات الكلي	41	.717	0.845					

- معدل قبول الثبات والصدق الذاتي (0.70) فأكثر. الصدق الذاتي = الجذر التربيعي لمعامل الثبات.
- (**) مستوى قبول معنوية الاتساق الداخلي (Sig = 0.01) فأقل. معيار التوزيع الطبيعي، حسب معاملي الالتواء والتفرطح (2 ±).
- الفترة الزمنية للدراسة: تم إجراء هذه الدراسة في العام 2022م، وذلك بعد توقف شبكة الإنترنت في اليمن، نتيجة القصف الصاروخي الذي تعرض له المقر الرئيسي للشبكة العنكبوتية (الإنترنت) في شهر فبراير 2022م.
- المعالجات الإحصائية المستخدمة: للوصول إلى نتائج اختبارات الصدق والثبات والتوزيع الطبيعي، ونتائج الإجابة عن تساؤلات الدراسة واختبار فروضها، تم ترميز وتكويد إجابات المبحوثين، وإدخالها في البرنامج الإحصائي (SPSS)، ثم معالجتها باستخدام المعاملات الإحصائية التالية: أولاً: المعاملات الإحصائية للإجراءات المنهجية:
- معامل الالتواء (Skewness) والتفرطح (Kurtosis)، لقياس التوزيع الطبيعي لعينة الدراسة.
- معامل ألفا كرنباخ (Cronbach's Alpha) لقياس ثبات فقرات أسئلة المقياس.
- معامل الصدق الذاتي، عن طريق حساب الجذر التربيعي لقيم الثبات.
- معامل الارتباط (Pearson Correlation) لقياس الاتساق الداخلي لفقرات المقياس.
- ثانياً: المعاملات الإحصائية لنتائج التساؤلات واختبار الفروض:
- التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- الوزن النسبي وفقاً للمعادلة (المتوسط الحسابي للفقرة ÷ أعلى قيمة للمقياس × 100).
- معامل الارتباط (Pearson Correlation) لقياس العلاقة الارتباطية بين متغيرات الدراسة من النوع الفئوي.
- اختبار (Independent Samples - T Test) لقياس الفروق بين متوسطات متغيرين مثل متغير النوع (ذكر / أنثى).
- اختبار (One Way ANOVA) لقياس الفروق بين متوسطات ثلاثة متغيرات فأكثر، مثل الفئة العمرية والمستوى التعليمي ومستوى الدخل...إلخ.
- الاختبار البعدي (Post Hoc Test) المعروف بـ(LSD)، لتحديد الفروق بين المتوسطات، في حال وجود فروق دالة بين ثلاثة متغيرات فأكثر.
- وذلك بناءً على نتائج التوزيع الطبيعي للالتواء (Skewness) والتفرطح (Kurtosis)، للعينة ومحاور الاستبانة، التي بلغت جميع قيمها ضمن معدل التوزيع الطبيعي والمقدر بـ(2±).
- وبعد تحديد قيم درجات مقياس حدوث الأثار النفسية والاجتماعية (حدثت بدرجة كبيرة - 4) (حدثت بدرجة متوسطة - 3) (حدثت بدرجة منخفضة - 2) (لم تحدث - 1)، تم حساب المدى والذي بلغ (0.75)، وبناءً عليه تم الحكم على اتجاه نتائج إجابات المبحوثين على المقياس، على النحو التالي:

النتائج التفصيلية للدراسة
أولاً: نتائج تساؤلات الدراسة:
▪ معدل استخدام أنواع شبكات التواصل الاجتماعي:
1.75) فأقل = لم تحدث) و(من 1.76 إلى 2.51
= حدثت بدرجة منخفضة) و(من 2,52 إلى 3.27
حدثت بدرجة متوسطة) و(من 3.28 فأكثر = حدثت
بدرجة كبيرة).

جدول رقم (3) يوضح معدل استخدام المبحوثين لأنواع شبكات التواصل الاجتماعي(*)

م	وسائل التواصل الاجتماعي	المتوسط الحسابي (Means)	الانحراف المعياري (Std. Dev)	الوزن النسبي	الرتبة
1	فيس بوك (Facebook).	3.3472	0.91742	83.68	2
2	تويتر (اكس) (Tweeter - X).	2.0093	1.04321	50.23	4
3	انستجرام (Instagram).	1.8704	1.02610	46.76	5
4	تليجرام (Telegram).	2.2361	1.01376	55.90	3
5	واتس اب (WhatsApp).	3.7778	0.60745	94.44	1
6	تيك توك (Tik Tok).	1.8009	0.97513	45.02	6
7	سناپ شات (Snapchat).	1.5509	0.87720	38.77	8
8	لنكد ان (Linked In).	1.3472	0.64324	33.68	10
9	زوم (Zoom).	1.6389	0.90434	40.97	7
10	سكاي بي (Skype).	1.2083	0.49002	30.21	11
11	أخرى.	1.4444	0.76958	36.11	9
	المتوسط الكلي	2.0210	اتجاه المقياس (بدرجة منخفضة)		

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:
- جاء الـ (WhatsApp) في المرتبة الأولى من حيث معدل استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بمتوسط حسابي (3.7778) ووزن نسبي (94.44)، تلاه الـ (Facebook) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (3.3472) ووزن نسبي (83.68).
- في حين حل الـ (Telegram) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (2.2361) ووزن نسبي (55.90)، ثم الـ (Tweeter - X) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (2.0093) ووزن نسبي (50.23).
- وفي المرتبتين الأخيرتين، جاء الـ (Linked In) في المرتبة قبل الأخيرة بمتوسط حسابي (1.3472) ووزن نسبي (33.68)، ثم الـ (Skype) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (1.2083) ووزن نسبي (30.21).
وفيما يتعلق بالمعدل الكلي لاستخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، فقد كان بدرجة (منخفضة)، وفقاً للمتوسط الكلي المقدر بـ (2.0210).
وقد يكون هذا الانخفاض في المتوسط الكلي لمعدل استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، عائداً إلى انخفاض متوسطات استخدام شبكات

(*) النتائج التفصيلية للتكرارات والنسب المئوية لمعدل الاستخدام، ضمن الجدول رقم (19) في ملحق الدراسة.

مثل (Snapchat / Tik Tok / Instagram / Skype / Zoom)، كما هو موضح في الجدول السابق رقم (3).

التواصل الاجتماعي التي تعتمد بشكل رئيسي على تقنية الفيديو في عرض محتواها، والتي يتطلب استخدامها باقات إنترنت أكبر وتكلفة مالية أكثر،

▪ حجم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد:

جدول رقم (4) يوضح حجم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد

م	حجم الاستخدام اليومي	التكرار (ك)	النسبة (%)
1	أقل من ساعتين	32	14.8
2	من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	84	38.9
3	من أربع إلى أقل من ست ساعات	48	22.2
4	ست ساعات فأكثر	52	24.1
الإجمالي		216	% 100
المتوسط الحسابي (Mean = 2.5556)		الانحراف المعياري (Std. Dev = 1.0146)	

وبالنسبة للنتيجة الكلية لمقياس حجم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، فقد كانت (بدرجة متوسطة) وذلك بناءً على نتيجة المتوسط الحسابي الكلي للمقياس، والذي بلغ (2.5556).

وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة (قوارة، 2024) التي أشارت على أن مستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل طلبة المرحلة الثانوية كان ضعيفاً. وقد يكون هذه الاختلاف في حجم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الدراساتتين، ناتجاً عن اختلاف فئة المجتمع المستهدف، حيث أجريت دراسة (قوارة، 2024) على فئة طلبة الثانوية العامة فقط، في حين أجريت هذه الدراسة على فئات مختلفة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي.

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:

- كانت نسبة المبحوثين الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي (من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات)، هي الأعلى بنسبة بلغت (38.9%)، من إجمالي عدد المبحوثين الذين أجريت عليهم الدراسة.
- في المقابل كانت نسبة المبحوثين الذين يستخدمونها بحجم (أقل من ساعتين) هي الأقل، وذلك بنسبة بلغت (14.8%).
- تقاربت نسبة المبحوثين الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بحجم (من أربع ساعات إلى أقل من ست ساعات) المقدر بـ (22.2%)، مع نسبة المبحوثين الذين يستخدمونها بحجم (ست ساعات فأكثر) التي بلغت (24.1%).

▪ كثافة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

جدول رقم (5) يوضح كثافة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي

م	كثافة الاستخدام	التكرار (ك)	النسبة (%)
1	بدرجة منخفضة	41	19.0
2	بدرجة متوسطة	154	71.3

3	بدرجة مرتفعة	21	9.7
الإجمالي		216	% 100

خلال نتائج الجدول السابق رقم (5)، تبين ارتفاع نسبة المبحوثين الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي (بكثافة متوسطة) قبل انقطاع شبكة الإنترنت، وذلك بنسبة بلغت (71.3%)، وانخفاض نسبة الذين يستخدمون تلك الشبكات (بكثافة مرتفعة) بنسبة قدرت بـ(9.7%).

من خلال نتائج المعدل الكلي لاستخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة استخدامهم اليومي بالساعات لتلك الشبكات، قبل انقطاع شبكة الإنترنت، وباستخدام البرنامج الإحصائي (Spss) (*)، تم حساب كثافة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، عن طريق جمع نتائج متغير المعدل الكلي لاستخدام تلك الشبكات ونتائج متغير درجة استخدامها، ومن

▪ دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

جدول رقم (6) يوضح دوافع استخدام المبحوثين شبكات التواصل الاجتماعي (*)

م	دوافع الاستخدام	المتوسط الحسابي (Means)	الانحراف المعياري (Std. Dev)	الوزن النسبي	الترتبة
1	لنشر أخباري في صفحتي على شبكات التواصل الاجتماعي.	1.3657	.48276	68.28	7
2	للاطلاع على منشورات الآخرين ونشاطاتهم.	1.7176	.45122	85.88	1
3	للتعرف على أصدقاء جدد.	1.1157	.32066	55.78	9
4	لمتابعة الأخبار والمستجدات المحلية.	1.7176	.45122	85.88	1
5	لمعرفة الأحداث في العالمين العربي والدولي.	1.6389	.48144	81.94	2
6	للمشاركة والتفاعل مع منشورات أصدقائي.	1.4444	.49806	72.22	6
7	للدردشات الخاصة مع الأهل والأصدقاء.	1.6019	.49065	80.09	3
8	لمتطلبات عملي.	1.4537	.49901	72.68	5
9	لغايات التسوق.	1.2083	.40706	60.41	8
10	للتسلية والترفيه.	1.5648	.49693	78.24	4

حيث جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (1.7176) ووزن نسبي (85.88%) لكل منهما.

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:
- الاطلاع على منشورات الآخرين ونشاطاتهم ومتابعة الأخبار والمستجدات المحلية أكثر دوافع استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي،

احتساب القيم من (2 إلى 3) كثافة منخفضة، والقيم من (4 إلى 5) كثافة متوسطة، والقيم من (6 إلى 7) كثافة مرتفعة. (* النتائج التفصيلية للتكرارات والنسب المئوية لدوافع الاستخدام، ضمن الجدول رقم (20) في ملحق الدراسة.

(* تم حساب كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، بجمع نتائج متغير المعدل الكلي لاستخدام تلك الشبكات ونتائج متغير درجة استخدامها، وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي (Spss)، وقد تراوحت إجابات المبحوثين على المتغيرين، ما بين أقل قيمة (2)، وأكبر قيمة (7)، وبناءً عليه تم

- تلاهما في المرتبة الثانية الدافع المعرفي (المعرفة الأحداث في العالمين العربي والدولي) بمتوسط حسابي (1.6389) ووزن نسبي (81.94%).
- مما يشير إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي، باتت تشكل للمبحوثين نافذة إلكترونية، للاطلاع على أنشطة الآخرين، ومعرفة الأحداث المحلية والدولية.
- في حين جاء الدافع الطقوسي (للدردشات الخاصة مع الأهل والأصدقاء) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (1.6019) ووزن نسبي (80.09%)،
- تلاه الدافع الطقوسي (للتسلية والترفيه) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (1.5648) ووزن نسبي (78.24%).
- وفي المرتبة قبل الأخيرة، كان الدافع الطقوسي (لغايات التسوق) بمتوسط حسابي (1.2083) ووزن نسبي (60.41%)، تلاه في المرتبة الأخيرة الدافع المعرفي (للتعرف على أصدقاء جدد) بمتوسط حسابي (1.1157) ووزن نسبي (55.78%).

■ الآثار النفسية الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

جدول رقم (7) يوضح الآثار النفسية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن توقف استخدام شبكات التواصل الاجتماعي(*)

م	الآثار النفسية	المتوسط الحسابي (Means)	الانحراف المعياري (Std. Dev)	الوزن النسبي	الرتبة
1	اكتشفت أن شبكات التواصل الاجتماعي لها قيمة إيجابية عالية في الترفيه عن النفس (+).	2.7546	1.00694	68.86	2
2	انقطاع الدردشة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، جعلني أشعر أن محادثة الآخرين وجها لوجه أكثر متعة (+).	2.8241	1.08545	70.60	1
3	شعرت بالرضا والسعادة نتيجة التواصل المباشر، أكثر من التواصل الاجتماعي في الواقع الافتراضي (+).	2.6296	1.08771	65.74	4
4	شعرت باهتمام الآخرين (+).	2.3981	1.15690	59.95	9
5	شعرت بالراحة عند انقطاع وسائل التواصل الاجتماعي (+).	2.4907	1.12474	62.27	6
المتوسط الكلي للآثار الإيجابية		2.6194	(حدثت بدرجة متوسطة)		
6	شعرت برغبة ملحة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاعها، أكثر من قبل (-).	2.5370	1.10749	63.42	5
7	توقف شبكات التواصل الاجتماعي، جعلني أشعر بالتوتر والقلق (-).	2.3796	1.06721	59.49	10
8	شعرت بالفراغ بسبب انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي (-).	2.6713	1.06893	66.78	3
9	شعرت بالغضب عند انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي (-).	2.4398	1.07231	60.99	7
10	شعرت أن الوقت كئيب وممل (-).	2.4352	1.13525	60.88	8
المتوسط الكلي للآثار السلبية		2.4927	(حدثت بدرجة منخفضة)		
المتوسط الكلي للآثار النفسية		2.5560	(حدثت بدرجة متوسطة)		

(*) النتائج التفصيلية للتكرارات والنسب المئوية لدرجات حدوث الآثار النفسية (الإيجابية والسلبية)، ضمن الجدول رقم (21) في ملحق الدراسة.

حسابي (2.3981) ووزن نسبي (59.95%)، تلاه الأثر النفسي السلبي (توقف شبكات التواصل الاجتماعي، يولد الشعور بالتوتر والقلق) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.3796) ووزن نسبي (59.49%).

- وعن المتوسط الكلي للأثار النفسية الإيجابية الناتجة عن توقف المبحوثين عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، فقد بلغ (2.6194) مما يشير إلى حدوثها (بدرجة متوسطة)، في حين بلغ المتوسط الكلي للأثار النفسية السلبية (2.4927)، مما يشير إلى حدوثها (بدرجة منخفضة).

وقد يعود انخفاض درجة حدوث الأثار النفسية السلبية، الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، إلى قصر الفترة الزمنية - أسبوع تقريباً - التي انقطعت خلالها شبكة الإنترنت في اليمن.

وفيما يتعلق بدرجة حدوث مجمل الأثار النفسية، والناتجة عن توقف المبحوثين عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، فقد كانت (بدرجة متوسطة)، وذلك بناءً على قيمة المتوسط الحسابي الكلي للأثار النفسية المقدر بـ(2.5560).

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:

- أن الأثر النفسي الإيجابي المتمثل في (أن محادثة الآخرين وجها لوجه أكثر متعة، من الدردشة عبر شبكات التواصل الاجتماعي) احتل المرتبة الأولى، من حيث الأثار النفسية الناتجة عن توقف المبحوثين عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بمتوسط حسابي (2.8241) ووزن نسبي (70.60%).

وتؤكد هذه النتيجة، قيمة وأهمية الاتصال المباشر (Face to Face) في الواقع الاجتماعي، مقارنة بالاتصال غير المباشر عبر الواقع الافتراضي لشبكات التواصل الاجتماعي، رغم حداتها وتطور تقنياتها.

- وفي المرتبة الثانية، كان الأثر النفسي الإيجابي (اكتشاف أن شبكات التواصل الاجتماعي لها قيمة إيجابية عالية في الترفيه عن النفس) بمتوسط حسابي (2.7546) ووزن نسبي (68.86%).

- في المقابل، كان الأثر النفسي السلبي المتمثل في (الشعور بالفراغ بسبب انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (2.6713) ووزن نسبي (66.78%).

- وفي المرتبة قبل الأخيرة، كان الأثر النفسي الإيجابي (الشعور باهتمام الآخرين) بمتوسط

▪ درجات حدوث الأثار النفسية الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

جدول رقم (8) يوضح درجات حدوث الأثار النفسية (الإيجابية / السلبية) لتوقف استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

م	درجات حدوث الأثار النفسية	الأثار الإيجابية		الأثار السلبية	
		النسبة (%)	التكرار (ك)	النسبة (%)	التكرار (ك)
1	لم تحدث	9.7	21	50	23.1
2	حدثت بدرجة منخفضة	33.8	73	61	28.2
3	حدثت بدرجة متوسطة	38.4	83	54	25.0

4	حدثت بدرجة كبيرة	39	18.1	51	23.6
		216	% 100	216	% 100

كانت نسبة حدوثها لديهم (33.8%) في الآثار النفسية الإيجابية، أعلى كذلك من نسبة حدوثها لديهم (28.2%) في الآثار السلبية.

- في حين (لم تحدث) الآثار النفسية (الإيجابية) لدى (9.7%) من المبحوثين (عينة الدراسة)، وهي نسبة أقل من نسبة نفس المبحوثين الذين (لم تحدث) لديهم الآثار النفسية (السلبية) والمقدرة بـ(23.1%)، وذلك من إجمالي نسبة المبحوثين الذين أجريت عليهم الدراسة، والبالغ عددهم (216) مبحوثاً.

▪ الآثار الاجتماعية الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

للمقارنة بين درجات حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) و(السلبية)، ووفقاً لنتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:

كانت نسبة المبحوثين الذين حدثت لديهم الآثار النفسية (بدرجة كبيرة)، (23.6%) في الآثار النفسية السلبية، وهي نسبة أكثر من نسبة حدوثها لديهم (18.1%) في الآثار النفسية الإيجابية.

- وبخلاف النتيجة السابقة، فقد كانت نسبة المبحوثين الذين حدثت لديهم الآثار النفسية (بدرجة متوسطة) (38.4%) في الآثار النفسية الإيجابية، وهي نسبة أعلى من نسبة حدوثها لديهم (25.0%) في الآثار النفسية السلبية.

- وكذلك الحال في نسب المبحوثين الذين حدثت لديهم الآثار النفسية (بدرجة منخفضة)، حيث

جدول رقم (9) يوضح الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن توقف استخدام شبكات التواصل الاجتماعي(*)

م	الآثار الاجتماعية	المتوسط الحسابي (Means)	الانحراف المعياري (Std. Dev)	الوزن النسبي	الرتبة
1	زاد تواصلتي مع أقاربي داخل اليمن (+)	2.4907	1.10807	62.27	2
2	كونت علاقات جديدة مع جيراني (+)	1.7593	0.98236	43.98	9
3	تخلصت من العزلة والوحدة (+)	1.8704	1.01700	46.76	5
4	تمكنت من زيارة أقاربي (+)	1.8843	1.05236	47.11	4
5	قلت مشاجراتي مع أهلي (+)	1.7963	1.00009	44.91	7
المتوسط الكلي للآثار الإيجابية		1.9602	(حدثت بدرجة منخفضة)		
6	فضلت الجلوس لوحدي عن الجلوس مع أفراد عائلتي (-)	1.8333	1.02979	45.83	6
7	عانيت من صعوبة الانسجام مع الآخرين (-)	1.5417	0.87770	38.54	10
8	استمرت عزلتي عن محيطي الاجتماعي (-)	2.1065	1.07086	52.66	3
9	انقطع اتصالي بأقاربي المقيمين في بلدان أخرى خارج اليمن (-)	2.9676	1.16294	74.19	1
10	وجدت صعوبة في التقارب مع أصدقائي القدامى (-)	1.7917	1.05130	44.79	8
المتوسط الكلي للآثار السلبية		2.0482	(حدثت بدرجة منخفضة)		
المتوسط الكلي للآثار الاجتماعية		2.0042	(حدثت بدرجة منخفضة)		

(*) النتائج التفصيلية للتكرارات والنسب المئوية لدرجات حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية والسلبية)، ضمن الجدول رقم (22) في ملحق الدراسة.

- من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:
- تصدر الأثر الاجتماعي (السلبى) المتمثل في (انقطاع الاتصال بالأقارب المقيمين في بلدان أخرى خارج اليمن) نتيجة توقف المبحوثين عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (2.9676) ووزن نسبي (74.19%).
 - وقد يعود تصدر هذا الأثر الاجتماعي (السلبى)، إلى عدم تمكن المبحوثين من استخدام تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي (المجانية) للاتصال الصوتي والمرئي، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، مثل تطبيق (Messenger) التابع لشبكة الـ (Facebook)، وتطبيق الاتصال عبر الـ (WhatsApp / Skype)، في ظل ارتفاع تكلفة الاتصال الدولي عبر الوسائل التقليدية، وزيادة عدد المغتربين اليمنيين المقيمين في عدة دول خليجية وإقليمية وأجنبية.
 - تلاه في المرتبة الثانية، الأثر الاجتماعي (الإيجابي) المتمثل في (زيادة التواصل مع الأقارب داخل اليمن) بمتوسط حسابي (2.4907) ووزن نسبي (62.27%).
 - في حين جاء الأثر الاجتماعي (السلبى) المتمثل في (استمرار عزلة المبحوثين عن محيطهم الاجتماعي) حتى بعد توقفهم عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (2.1065) ووزن نسبي (52.66%).
 - وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (كيوص وقدرى، 2018) التي توصلت إلى أن استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعي، يشعرهم بالعزلة الاجتماعية.
 - وفي المرتبة الرابعة، كان الأثر الاجتماعي (الإيجابي) المتمثل في (تمكن المبحوثين من زيارة أقاربهم)، نتيجة توقفهم عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بمتوسط حسابي (1.8843) ووزن نسبي (47.11%).
 - وعن المرتبتين الأخيرتين، فقد كان الأثر الاجتماعي (الإيجابي) المتمثل في (تكوين علاقات جديدة مع الجيران في فترة انقطاع الإنترنت) في المرتبة التاسعة (قبل الأخيرة) بمتوسط حسابي (1.7593) ووزن نسبي (43.98%)، ثم الأثر الاجتماعي (السلبى) المتمثل في (صعوبة الانسجام مع الآخرين) في المرتبة العاشرة (الأخيرة) بمتوسط حسابي (1.5417) ووزن نسبي (38.54%).
 - وفيما يتعلق بكل من الآثار الاجتماعية (الإيجابية والسلبية)، فقد بلغ المتوسط الحسابي الكلي للآثار الإيجابية (1.9602) والمتوسط الحسابي للآثار السلبية (2.0482)، وبالتالي كانت درجة حدوث كل منهما (منخفضة).
 - أما بالنسبة لمجمل الآثار الاجتماعية الناتجة عن توقف المبحوثين عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، فقد كانت درجة حدوثها (منخفضة)، وذلك وفقاً لقيمة المتوسط الحسابي الكلي (2.0042) للآثار الاجتماعية.
 - وتتوافق نتيجة انخفاض الآثار الاجتماعية (الإيجابية والسلبية) الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، مع الطبيعة المجتمعية للمبحوثين في اليمن، التي تتسم بالتواصل اليومي في مجالس القات والزيارات

المساوية بين النساء، حتى في ظل توفر شبكة الإنترنت واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

▪ درجات حدوث الآثار الاجتماعية الناتجة عن عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (10) يوضح درجات حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) لتوقف استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

م	درجات حدوث الآثار الاجتماعية	الآثار الإيجابية		الآثار السلبية	
		النسبة (%)	التكرار (ك)	النسبة (%)	التكرار (ك)
1	لم تحدث	45.4	98	37.0	80
2	حدثت بدرجة منخفضة	29.2	63	39.8	86
3	حدثت بدرجة متوسطة	20.4	44	17.1	37
4	حدثت بدرجة كبيرة	5.1	11	6.0	13
	الإجمالي	100 %	216	100 %	216

(السلبية) لديهم (39.8%)، وبفارق (10%)، عن نسبة حدوث الآثار (الإيجابية) لديهم والمقدرة بـ(29.2%).

- وبالنسبة للآثار الاجتماعية التي (لم تحدث) لدى الباحثين (عينة الدراسة) نتيجة توقعهم عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، فقد بلغت نسبتهم (45.4%) في الآثار (الإيجابية)، مقارنة بنسبتهم (37.0%) في الآثار (السلبية)، وذلك من إجمالي (216) مبحوثاً ممن تم تطبيق هذه الدراسة عليهم.

وبناءً على النتائج السابقة، يلخص الجدول التالي، درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية والسلبية)، الناتجة عن عدم استخدام الباحثين لشبكات التواصل الاجتماعي، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

للمقارنة بين درجات حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية)، ووفقاً لنتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:

تقاربت نسبة المبحوثين الذين حدثت لديهم الآثار الاجتماعية (بدرجة كبيرة) في الآثار (الإيجابية)، مع نسبة حدوثها إليهم في الآثار (السلبية) نتيجة توقعهم عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، حيث بلغت نسبة كل منهم (5.1%) (6.0%) على التوالي.

- أما نسبة المبحوثين الذين حدثت لهم الآثار الاجتماعية (بدرجة متوسطة)، فقد بلغت نسبتهم في الآثار (الإيجابية) (20.4%)، وهي نسبة أعلى وبفارق بسيط، مقارنة بنسبة حدوثها لديهم (17.1%) في الآثار (السلبية).

- وعلى العكس من النتيجة السابقة، وعن نسبة المبحوثين الذين حدثت لديهم الآثار الاجتماعية (بدرجة منخفضة)، فقد كانت نسبة حدوث الآثار

جدول رقم (11) يوضح المتوسطات الكلية للآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية والسلبية)

م	الآثار النفسية والاجتماعية	المتوسط الحسابي (Means)	الوزن النسبي	درجة الحدوث	الرتبة
1	الآثار النفسية الإيجابية	2.6194	65.49	(بدرجة متوسطة)	1
2	الآثار النفسية السلبية	2.4927	62.32	(بدرجة منخفضة)	2
3	الآثار الاجتماعية الإيجابية	1.9602	49.01	(بدرجة منخفضة)	4

3	(بدرجة منخفضة)	51.21	2.0482	السلبية	4
	(بدرجة منخفضة)		2.2801	المتوسط الكلي للآثار النفسية والاجتماعية	

ثانياً: نتائج اختبار فروض الدراسة:
 الفرض الأول:
 توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات بسبب انقطاع الإنترنت.

جدول رقم (12) يوضح العلاقة بين معدل استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن توقف استخدامهم لتلك الشبكات، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

المتغير المستقل	المتغير التابع	حجم العينة (N)	معامل الارتباط (Per. Corr)	مستوى المعنوية (Sig)	الدلالة	نوع العلاقة
معدل الاستخدام	درجة حدوث الآثار النفسية	216	.261**	.037	غير دال	لا توجد
معدل الاستخدام	درجة حدوث الآثار الاجتماعية	216	.116	.089	غير دال	لا توجد

(**) مستوى الدلالة المعنوية (Sig = 0.01) فأقل.

(*) مستوى الدلالة المعنوية (Sig = 0.05) فأقل.

ارتباط (Pearson. Corr = .261**)، ومستوى المعنوية (Sig = .000)، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (Sig = 0.01) فأقل. وتؤكد هذه العلاقة الطردية، ما توصلت إليه نتائج الجدولين رقم (3) ورقم (7)، من انخفاض في معدل الاستخدام لشبكات التواصل الاجتماعي قبل انقطاع شبكة الإنترنت، وانخفاض في درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام تلك الشبكات خلال فترة انقطاع الإنترنت.

3. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط (Pearson. Corr = .096)، ومستوى

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:
 1. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط (Pearson. Corr = .037)، ومستوى المعنوية (Sig = .584)، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى أكبر من (Sig = 0.05).

2. توجد علاقة ارتباطية (طردية / ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة معامل

إحصائية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والقلق الاجتماعي.

وبناءً على النتائج السابقة:

يمكن قبول الفرض الأول جزئياً، لوجود علاقة ارتباطية بين معدل استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث (الآثار النفسية السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

المعنوية ($Sig = .161$)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى أكبر من ($Sig = 0.05$).

4. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين

معدل استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط ($Pearson. Corr = .116$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .089$)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى أكبر من ($Sig = 0.05$).

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (قواسمه، 2016) التي أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية.

وتختلف مع نتيجة دراسة (Hughes, 2017) التي توصلت إلى عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة

جدول رقم (13) يوضح العلاقة بين درجة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

المتغير المستقل	المتغير التابع	حجم العينة (N)	معامل الارتباط (Per. Corr)	مستوى المعنوية (Sig)	الدلالة	نوع العلاقة
درجة حدوث الآثار النفسية	درجة حدوث	216	.164*	.016	دال	طردية
الاستخدام	درجة حدوث	216	.357**	.000	دال	طردية
الآثار الاجتماعية	درجة حدوث	216	.113	.098	غير دال	لا توجد
	الآثار الاجتماعية	216	.100	.143	غير دال	لا توجد

(*) مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل. (**) مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.01$) فأقل.

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:
1. توجد علاقة ارتباطية (طردية / ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة

عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط ($Pearson. Corr = .164^*$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .016$)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى ($Sig = 0.05$) فأقل.

التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

وبناءً على النتائج السابقة:

يمكن قبول الفرض الثاني جزئياً، لوجود علاقة ارتباطية بين درجة استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين لوسائل التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

2. توجد علاقة ارتباطية (طردية / متوسطة) ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط (Pearson. Corr = .357**), ومستوى المعنوية (Sig = .000)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (Sig = 0.01) فأقل. ووفقاً للنتيجتين السابقتين، يمكن القول بأن درجة الاستخدام والتي تم قياسها بعدد ساعات الاستخدام اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي قبل انقطاع شبكة الإنترنت، أثرت بشكل طردي على درجة حدوث كل من الآثار النفسية (الإيجابية والسلبية) على المبحوثين نتيجة عدم استخدامهم لتلك الشبكات بعد انقطاع شبكة الإنترنت.

3. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات

جدول رقم (14) يوضح العلاقة بين كثافة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات، خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

المتغير المستقل	المتغير التابع	حجم العينة (N)	معامل الارتباط (Per. Corr)	مستوى المعنوية (Sig)	الدلالة	نوع العلاقة
كثافة الاستخدام	درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية	216	.106	.120	غير دال	لا توجد
كثافة الاستخدام	درجة حدوث الآثار النفسية	216	.369**	.000	دال	طردية
كثافة الاستخدام	درجة حدوث الآثار الاجتماعية	216	.040	.557	غير دال	لا توجد
كثافة الاستخدام	درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية	216	.096	.159	غير دال	لا توجد

(**) مستوى الدلالة المعنوية (Sig = 0.01) فأقل. (*) مستوى الدلالة المعنوية (Sig = 0.05) فأقل.

عن عدم استخدام تلك الشبكات، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط (Pearson. Corr = .369**), ومستوى المعنوية (Sig = .000)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (Sig = 0.01) فأقل.

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:

1. توجد علاقة ارتباطية (طردية / متوسطة) ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة

مستويات إيمان وسائل التواصل الاجتماعي، والقلق الاجتماعي والشعور بالوحدة.

ومع نتيجة دراسة (Krol, Venemans and Kraajj, 2015) التي أظهرت وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين إيمان وسائل التواصل الاجتماعي، والقلق الاجتماعي. وبناءً على النتائج السابقة:

يمكن قبول الفرض الثالث جزئياً، لوجود علاقة ارتباطية بين كثافة استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث (الآثار النفسية السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

الفرض الرابع:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الدوافع (المعرفية / الطقوسية) لاستخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

وتؤكد هذه النتيجة، ما توصلت إليه نتيجة اختبار الفرضين الأول والثاني لهذه الدراسة، والموضحة في الجدولين رقم (12) و(13)، من حيث وجود علاقة ارتباطية (طردية) بين (معدل / درجة / كثافة) استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام تلك الشبكات.

وتتفق كذلك، مع نتيجة دراسة (يونس، 2016) التي توصلت إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إيمان شبكات التواصل الاجتماعي والاضطرابات النفسية.

2. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، وكل من:

- درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

- درجة حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Baltaci, 2019) التي أشارت إلى وجود علاقة إيجابية بين

جدول رقم (15) يوضح العلاقة بين الدوافع (المعرفية / الطقوسية) لاستخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

المتغير المستقل	المتغير التابع	حجم العينة (N)	معامل الارتباط (Per. Corr)	مستوى المعنوية (Sig)	الدلالة	نوع العلاقة
الدوافع المعرفية للاستخدام	درجة حدوث الآثار النفسية	216	.135*	.047	دال	طردية
الدوافع المعرفية للاستخدام	درجة حدوث الآثار الاجتماعية	216	.215**	.001	دال	طردية
الدوافع المعرفية للاستخدام	درجة حدوث الآثار الاجتماعية	216	.108	.114	غير دال	لا توجد
الدوافع المعرفية للاستخدام	درجة حدوث الآثار الاجتماعية	216	-.007-	.921	غير دال	لا توجد
الدوافع المعرفية للاستخدام	درجة حدوث الآثار الاجتماعية	216	.007	.922	غير دال	لا توجد

الدوافع	الآثار النفسية	(السلبية)	216	.016	.819	غير دال	لا توجد
الطوقسية	درجة حدوث	(الإيجابية)	216	.043	.526	غير دال	لا توجد
للاستخدام	الآثار الاجتماعية	(السلبية)	216	-.143*	.035	دال	عكسية

(*) مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

(**) مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.01$) فأقل.

3. توجد علاقة ارتباطية (عكسية / ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين الدوافع الطوقسية لاستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط ($Pearson. Corr =$) $Sig =$) $-.143^*$ ، ومستوى المعنوية ($Sig =$) 0.035 ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى ($Sig = 0.05$) فأقل.

4. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الدوافع المعرفية لاستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

5. لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الدوافع الطوقسية لاستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، وكل من: - درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

- درجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

وبناءً على النتائج السابقة، يمكن قبول الفرض الرابع جزئياً، من حيث:

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:

1. توجد علاقة ارتباطية (طردية / ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين الدوافع المعرفية لاستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط ($Pearson. Corr =$) $Sig =$) 0.135^* ، ومستوى المعنوية ($Sig =$) 0.047 ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى ($Sig =$) 0.05 فأقل.

2. توجد علاقة ارتباطية (طردية / ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين الدوافع المعرفية لاستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط ($Pearson. Corr =$) $Sig =$) 0.215^{**} ، ومستوى المعنوية ($Sig =$) 0.001 ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى ($Sig =$) 0.01 فأقل.

ويمكن استنتاج أن لدافع المعرفة لاستخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي قبل انقطاع شبكة الإنترنت، أثر بشكل طردي على درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية والسلبية) الناتجة من عدم استخدامهم لتلك الشبكات بعد انقطاع شبكة الإنترنت.

الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

الفرض الخامس:

يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) لدى المبحوثين الناتجة عن عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي، خلال فترة انقطاع الإنترنت، يعزى لاختلاف (معدل / درجة / كثافة) استخدامهم لتلك الشبكات.

وجود علاقة ارتباطية (طردية / ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين الدوافع المعرفية لاستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

وجود علاقة ارتباطية (عكسية / ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين الدوافع الطقوسية لاستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث

جدول رقم (16) يوضح دلالة الاختلاف في درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) لدى المبحوثين الناتجة عن عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي، خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة لاختلاف (معدل / درجة / كثافة) استخدامهم لتلك الشبكات.

درجة حدوث الآثار الاجتماعية		درجة حدوث الآثار النفسية		المتغيرات التابعة	المتغيرات المستقلة
السلبية	الإيجابية	السلبية	الإيجابية		
2.049	1.629	10.129	.401	(F)	معدل الاستخدام
.131	.199	.000	.670	(Sig)	
غير دال	غير دال	دال	غير دال	الدلالة	درجة الاستخدام (بالساعات)
3.690	2.663	10.667	2.830	(F)	
.013	.049	.000	.039	(Sig)	كثافة الاستخدام (معدل + درجة) الاستخدام
دال	دال	دال	دال	الدلالة	
2.177	.423	16.405	1.247	(F)	كثافة الاستخدام (معدل + درجة) الاستخدام
.116	.656	.000	.289	(Sig)	
غير دال	غير دال	دال	غير دال	الدلالة	

مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

قبل الانقطاع، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 10.129$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .000$)، وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD)^(*)، لتحديد الاختلاف بين

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:

1- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة لاختلاف معدل استخدامهم لتلك الشبكات

(*) نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (23) في ملحق الدراسة.

متوسطات درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي معدل الاستخدام (المنخفض) والمبحوثين ذوي معدل الاستخدام (المتوسط / المرتفع).

وتؤكد النتيجة رقم (1)، ما توصلت إليه نتيجة اختبار الفرض الأول لهذه الدراسة، والموضحة في الجدول رقم (12)، من حيث وجود علاقة ارتباطية (طردية) بين (معدل) استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام تلك الشبكات.

2- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف درجة استخدامهم لتلك الشبكات، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 10.667$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .000$)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي درجة الاستخدام (أقل من ساعتين) والمبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من أربع إلى أقل من ست ساعات / من ست ساعات فأكثر)، والمبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات) والمبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من أربع إلى أقل من ست ساعات / من ست ساعات فأكثر).

وتؤكد النتيجة رقم (2 / 3)، ما توصلت إليه نتيجة اختبار الفرض الثاني لهذه الدراسة، والموضحة في الجدول رقم (13)، من حيث وجود علاقة ارتباطية (طردية) بين (درجة) استخدام شبكات التواصل

2- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف درجة استخدامهم لتلك الشبكات، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 2.830$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .039$)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من أربع إلى أقل من ست ساعات / من ست ساعات فأكثر)، والمبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات) والمبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من أربع إلى أقل من ست ساعات / من ست ساعات فأكثر).

وتؤكد النتيجة رقم (1)، ما توصلت إليه نتيجة اختبار الفرض الأول لهذه الدراسة، والموضحة في الجدول رقم (12)، من حيث وجود علاقة ارتباطية (طردية) بين (معدل) استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام تلك الشبكات.

2- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف درجة استخدامهم لتلك الشبكات، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 2.830$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .039$)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من أربع إلى أقل من ست ساعات / من ست ساعات فأكثر)، والمبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات) والمبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من أربع إلى أقل من ست ساعات / من ست ساعات فأكثر).

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (25) في ملحق الدراسة.

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (24) في ملحق الدراسة.

إحصائيًا عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من أربع إلى أقل من ست ساعات) والمبحوثين ذوي درجة الاستخدام (أقل من ساعتين / من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات / من ست ساعات فأكثر).

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (كيوص وقدوري، 2018) التي أظهرت وجود فروق جوهرية في درجة الشعور بالعزلة الاجتماعية نتيجة متغير عدد ساعات الاستخدام.

6- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف كثافة استخدامهم لتلك الشبكات، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 16.405$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .000$)، وهي دالة إحصائيًا عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية)

الاجتماعي، والآثار النفسية (الإيجابية والسلبية) الناتجة عن عدم استخدام تلك الشبكات.

4- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف درجة استخدامهم لتلك الشبكات، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 2.663$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .049$)، وهي دالة إحصائيًا عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات) والمبحوثين ذوي درجة الاستخدام (من أربع إلى أقل من ست ساعات / من ست ساعات فأكثر).

5- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف درجة استخدامهم لتلك الشبكات، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 3.690$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .013$)، وهي دالة

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (26) في ملحق الدراسة.

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (27) في ملحق الدراسة.

خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف (معدل / كثافة) استخدامهم لتلك الشبكات.

وبناءً على النتائج السابقة:

يمكن قبول الفرض الخامس جزئياً، لـ:

▪ وجود اختلاف في درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف (درجة) استخدامهم لتلك الشبكات.

▪ وجود اختلاف في درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن توقف استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، نتيجة اختلاف (معدل / درجة / كثافة) استخدامهم لتلك الشبكات.

الفرض السادس:

يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، يعزى لاختلاف متغيراتهم الديموغرافية (النوع / الفئة العمرية / المستوى التعليمي / المهنة / مستوى الدخل الشهري).

جدول رقم (17) يوضح دلالة الاختلاف في درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، نتيجة اختلاف متغيراتهم الديموغرافية

المتغيرات المستقلة		المتغيرات التابعة		النوع
الإيجابية	السلبية	الإيجابية	السلبية	
.988	2.811	.969	-1.479-	(T)
.324	.005	.334	.141	(Sig)
غير دال	دال	غير دال	غير دال	الدلالة
3.354	.979	1.589	3.752	(F)
.020	.403	.193	.012	(Sig)

الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي كثافة الاستخدام (المنخفض) والمبحوثين ذوي كثافة الاستخدام (المتوسط / المرتفع)، والمبحوثين ذوي كثافة الاستخدام (المتوسط) والمبحوثين ذوي كثافة الاستخدام (المرتفع).

وتؤكد النتيجة رقم (6)، ما توصلت إليه نتيجة اختبار الفرض الثالث لهذه الدراسة، والموضحة في الجدول رقم (14)، من حيث وجود علاقة ارتباطية (طردية) بين (كثافة) استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام تلك الشبكات.

7- لا يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في:

- درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف (معدل / كثافة) استخدامهم لتلك الشبكات.

- درجة حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي

الدلالة	دال	غير دال	غير دال	دال
(F)	3.263	4.900	0.029	1.793
(Sig)	.040	.008	.972	.169
الدلالة	دال	دال	غير دال	غير دال
(F)	.816	1.056	.352	.827
(Sig)	.539	.386	.880	.532
الدلالة	غير دال	غير دال	غير دال	غير دال
(F)	6.128	2.779	5.193	3.475
(Sig)	.000	.028	.001	.009
الدلالة	دال	دال	دال	دال

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي الفئة العمرية (من 18 إلى أقل من 30 سنة) والمبحوثين ذوي الفئة العمرية (من 40 إلى أقل من 50 سنة).

3- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف الفئة العمرية للمبحوثين، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 3.752$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .012$)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة)

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (30) في ملحق الدراسة.

من نتائج الجدول السابق، يتضح ما يلي:

1- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف نوع المبحوثين، حيث بلغت قيمة اختبار ($T = 2.811$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .005$)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (عبد الرزاق، 2020) التي أشارت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين (الذكور والإناث) في الشعور بالوحدة النفسية.

2- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف الفئة العمرية للمبحوثين، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 3.354$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .020$)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (29) في ملحق الدراسة.

30 سنة) والمستوى التعليمي (الجامعي)،
والمبجوثين ذوي الفئة العمرية (من 40 إلى أقل من
50 سنة) والمستوى التعليمي (دراسات عليا).

5- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث
الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم
استخدام المبجوثين (عينة الدراسة) لشبكات
التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت،
نتيجة اختلاف المستوى التعليمي للمبجوثين،
حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 4.900$)،
ومستوى المعنوية ($Sig = .008$)، وهي دالة
إحصائياً عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$)
فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests)
باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين
متوسطات درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية)
الناتجة عن عدم استخدام المبجوثين (عينة الدراسة)
لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع
الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبجوثين ذوي
المستوى التعليمي (ثانوي) والمبجوثين ذوي المستويين
التعليميين (جامعي / دراسات عليا).

6- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث
الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم
استخدام المبجوثين (عينة الدراسة) لشبكات
التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت،
نتيجة اختلاف مستوى الدخل الشهري
للمبجوثين، حيث بلغت قيمة اختبار ($F =$
 6.128)، ومستوى المعنوية ($Sig = .000$)،
وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ($Sig =$
 0.05) فأقل.

لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع
الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبجوثين ذوي
الفئة العمرية (من 30 إلى أقل من 40 سنة)
والمبجوثين ذوي الفئات العمرية (من 18 إلى أقل من
30 سنة / من 40 إلى أقل من 50 سنة / من 50
سنة فأكثر).

4- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث
الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم
استخدام المبجوثين (عينة الدراسة) لشبكات
التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت،
نتيجة اختلاف المستوى التعليمي للمبجوثين،
حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 3.263$)،
ومستوى المعنوية ($Sig = .040$)، وهي دالة
إحصائياً عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$)
فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests)
باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين
متوسطات درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية)
الناتجة عن عدم استخدام المبجوثين (عينة الدراسة)
لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع
الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبجوثين ذوي
المستوى التعليمي (جامعي) والمبجوثين ذوي المستوى
التعليمي (دراسات عليا).

وبمقارنة النتيجة رقم (4) مع النتيجة السابقة رقم
(2)، يتضح اتساق النتيجتان في دلالة الاختلاف في
درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) وفقاً للفئة
العمرية والمستوى التعليمي للمبجوثين.

حيث أظهرت النتيجتان معاً، دلالة الاختلاف بين
المبجوثين ذوي الفئة العمرية (من 18 إلى أقل من

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (32) في ملحق الدراسة.

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (31) في ملحق الدراسة.

الدخل الشهري (أقل من 50 ألف ريال) والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 200 ألف ريال فأكثر)، والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال) والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال / من 200 ألف ريال فأكثر).

وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (غريب وعبد الظاهر، 2017) التي أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأثار النفسية السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين.

8- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الأثار الاجتماعية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف مستوى الدخل الشهري للمبحوثين، حيث بلغت قيمة اختبار $F = (5.193)$ ، ومستوى المعنوية $(Sig = .001)$ ، وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية $(Sig = 0.05)$ فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الأثار الاجتماعية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي الدخل الشهري (أقل من 50 ألف ريال) والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 50 إلى أقل من

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الأثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي الدخل الشهري (أقل من 50 ألف ريال) والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال / من 150 إلى أقل من 200 ألف ريال)، والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال) والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال / من 200 ألف ريال فأكثر).

7- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الأثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف مستوى الدخل الشهري للمبحوثين، حيث بلغت قيمة اختبار $F = (2.779)$ ، ومستوى المعنوية $(Sig = .028)$ ، وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية $(Sig = 0.05)$ فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الأثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (33) في ملحق الدراسة.

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (34) في ملحق الدراسة.

والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال) والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 150 إلى أقل من 200 ألف ريال).

10- لا يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في:

- درجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف (نوع / مهنة) المبحوثين.

- درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف (الفئة العمرية / مهنة) المبحوثين.

- درجة حدوث الآثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف (نوع / المستوى التعليمي / مهنة) المبحوثين.

- درجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف (الفئة العمرية) المبحوثين.

وبناءً على النتائج السابقة:

يمكن قبول الفرض السادس جزئياً، لـ:

▪ وجود اختلاف في درجة حدوث الآثار النفسية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي

100 ألف ريال / من 150 إلى أقل من 200 ألف ريال)، والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال) والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال / من 150 إلى أقل من 200 ألف ريال / من 200 ألف ريال فأكثر).

وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (غريب وعبد الظاهر، 2017) التي أشارت إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الآثار الاجتماعية الإيجابية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين.

9- يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية في درجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف مستوى الدخل الشهري للمبحوثين، حيث بلغت قيمة اختبار ($F = 3.475$)، ومستوى المعنوية ($Sig = .009$)، وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

وبإجراء الاختبار البعدي (Post Hoc Tests) باستخدام اختبار (LSD) (*)، لتحديد الاختلاف بين متوسطات درجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، تبين دلالة الاختلاف بين المبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال) والمبحوثين ذوي الدخل الشهري (من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال / من 200 ألف ريال فأكثر)،

(* نتائج اختبار (LSD)، ضمن الجدول رقم (36) في ملحق الدراسة.

والمستجدات المحلية) ثم (للدردشة الخاصة مع الأهل والأصدقاء).

- كانت درجة حدوث الأثار النفسية (الإيجابية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت (متوسطة)، وأن أبرز الأثار النفسية (الإيجابية) تمثل في اكتشاف المبحوثين (أن محادثة الآخرين وجهاً لوجه أكثر متعة من الدردشة عبر شبكات التواصل الاجتماعي)، و(أن شبكات التواصل الاجتماعي لها قيمة إيجابية عالية في الترفيه عن النفس).

- وأن درجة حدوث الأثار النفسية (السلبية) كانت (بدرجة منخفضة)، أبرزها (الشعور بالتوتر والقلق) لدى المبحوثين، نتيجة عدم استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي.

- أن درجة حدوث كل من الأثار الاجتماعية (الإيجابية والسلبية) كانت (بدرجة منخفضة)، وكانت أبرز الأثار الاجتماعية (السلبية)، حسب نتائج المبحوثين (انقطاع الاتصال بالأقارب المقيمين في بلدان أخرى خارج اليمن)، تلاه الأثر الاجتماعي (الإيجابي) المتمثل في (زيادة التواصل مع الأقارب داخل اليمن) بعد توقف المبحوثين عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

ثانياً: النتائج العامة لاختبار الفروضيات:

- وجود علاقة ارتباطية بين معدل استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث (الأثار النفسية السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.

خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف نوع المبحوثين.

■ وجود اختلاف في درجة حدوث (الأثار النفسية الإيجابية / الأثار الاجتماعية السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف الفئة العمرية للمبحوثين.

■ وجود اختلاف في درجة حدوث الأثار النفسية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف المستوى التعليمي للمبحوثين.

■ وجود اختلاف في درجة حدوث الأثار النفسية (الإيجابية / السلبية) - الأثار الاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف مستوى الدخل الشهري للمبحوثين.

النتائج العامة:

بناءً على نتائج تساؤلات البحث، واختبار فروضها، يمكن التوصل للنتائج العامة، على النحو التالي:

أولاً: النتائج العامة لتساؤلات على النحو الآتي:

- أن معدل استخدام المبحوثين لأنواع شبكات التواصل الاجتماعي، كان بدرجة منخفضة، وأن حجم استخدامهم اليومي لتلك الشبكات، كان بدرجة متوسطة.

- أن أبرز دوافع المبحوثين لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي كان بغرض (الاطلاع على منشورات الآخرين ونشاطاتهم) و(متابعة الأخبار

- وجود علاقة ارتباطية بين درجة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
- وجود علاقة ارتباطية بين كثافة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث (الآثار النفسية السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
- وجود علاقة ارتباطية (طردية / ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين الدوافع المعرفية لاستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار النفسية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
- وجود علاقة ارتباطية (عكسية / ضعيفة) ذات دلالة إحصائية بين الدوافع الطقوسية لاستخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي، ودرجة حدوث الآثار الاجتماعية (السلبية) الناتجة عن عدم استخدامهم لتلك الشبكات خلال فترة انقطاع شبكة الإنترنت.
- وجود اختلاف في درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف المستوى التعليمي للمبحوثين.
- وجود اختلاف في درجة حدوث الآثار النفسية والاجتماعية (الإيجابية / السلبية) الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين (عينة الدراسة) لشبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاع الإنترنت، نتيجة اختلاف مستوى الدخل الشهري للمبحوثين.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- [1] جولي، مختار (2015): الأثار النفسية والاجتماعية والصحية لشبكات التواصل الاجتماعي على مستخدميها، *مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية*، المجلد / العدد (11)، ص ص، 217 - 224.
- [2] روحآي، محمد ورحوي، بالحسين (2023): علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالعزلة الاجتماعية داخل الأسرة الجزائرية من وجهة نظر الوالدين، دراسة ميدانية على عينة من أسر مدينة الدويرة الجزائرية، *مجلة المعيار*، مجلد (14)، العدد (2)، ص ص: 1000-1016.
- [3] زغيب، شيماء عبد الغفار (2009): *مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية*، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- [4] زيدان، عصام (2008): إدمان الإنترنت وعلاقته بالقلق والاكتئاب والوحدة والنفسية والقمة بالنفس، رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية، جامعة المنصورة، مصر.
- [5] سبتي، سهام (2024): إدمان الفيسبوك وتأثيراته النفسية والاجتماعية على المراهق، دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك، *مجلة العلوم التربوية*، مجلد (5)، العدد (1)، ص ص: 77-98.
- [6] عبد الحميد، محمد (2000): *البحث العلمي في الدراسات الإعلامية*، ط 1، القاهرة: عالم الكتب.
- [7] عبد الرازق، أسامة حسن (2020): إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية، وسمات القلق الاجتماعي لدى طلاب الجامعة، *المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، العدد (14)، ص ص 210 - 241.
- [8] عزمي، ميرفت وفتحي، أسماء (2015): الفروق في بعض سمات الشخصية والقلق الاجتماعي بين مستخدمي وغير مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، لعينة من طلاب كلية التربية بجامعة المنيا، *مجلة العلوم التربوية والنفسية بجامعة البحرين*، العدد (6) ص ص: 125-161.
- [9] غريب، محمد علي وعبد الظاهر، وجدي حلمي (2017): الأثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناشات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، العدد (15)، ص ص، 9-73.
- [10] قدورة، سوسن (2017): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالصحة النفسية وبعض سمات الشخصية لدى طلاب جامعة الجزيرة بالسودان، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الجزيرة، السودان.
- [11] قوارة، أمة الرحمن (2024م): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتوافق الأسري لدى طلبة الثانوية بأمانة العاصمة صنعاء، *مجلة جامعة صنعاء للعلوم الإنسانية*، المجلد (2)، العدد (2)، ص ص 314 - 345.
- [12] قواسمة، حنان (2016): مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في زيادة العزلة عند الطلبة الجامعيين الجزائريين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربية التبسي، الجزائر.
- [13] كيوص، ربيعة وقدوري، يوسف (2018): الشعور بالعزلة الاجتماعية لدى الشباب المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي، دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بمقاهي الإنترنت بمدينة متليلي، *مجلة الواحات للبحوث والدراسات*، المجلد (11)، العدد (1).
- [14] المشهداني، سعد (2017): *مناهج البحث الإعلامي*، الطبعة الأولى، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة - الجمهورية اللبنانية.
- [15] يونس، بسمه حسن (2016): إدمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة في محافظة غزة، رسالة ماجستير

[4] Hughes, D.L (2017): Relationship between Social Media Use and Social Anxiety Among Emerging Adults, Retrieved from: <https://core.ac.uk/download/pdf/58826971.pdf>

[5] Krol, P. C., Venemans, A. and Kraaij, V. (2015): The Role of Social Anxiety in Adolescents Social Media Use, **Journal of Psychiatry**, (25), pp. 33-40.

[6] Mashel, Vansoon. (2010): Facebook and the Invasion of Technological Communities, N. Y, New York.

[7] Yavich, R. Davidovith, N. and Frenkel, Z. (2019): Social Media and Loneliness – Forever Connected? **Higher Education Studies**, 9 (2), pp. 10-21.

غير منشورة، كلية التربية، جامعة الأزهر، غزة فلسطين.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

[1] Baltaci, O. (2019): The Predictive Relationships Between the Social Media addiction and Social Anxiety, Loneliness, and Happiness, **International Journal of Progressive Education**, 15 (4), pp. 73 – 82.

[2] <https://care.ac.uk/download/pdf/58826971.pdf>

[3] Boyd, D. M. & Ellison, N. B., "Social network sites: Definition, history, and scholarship" **Journal of Computer-Mediated Communication**, 2007, Vol. 13 Issue 1, Retrieved from: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellis.html>.

ملاحق الدراسة

أولاً: الجدول التفصيلي لنتائج الثبات والصدق لفقرات مقياس الدراسة:

جدول رقم (18) يوضح نتائج الثبات والصدق لفقرات مقياس الدراسة

م	الفقرات	الثبات		الصدق
		معامل (C.A)	الصدق الذاتي	
		الانساق الداخلي		
		(P.C)	(Sig)	
1	اكتشفت أن شبكات التواصل الاجتماعي لها قيمة إيجابية عالية في الترفيه عن النفس (+).	.748	.865	.674**
2	انقطاع الدردشة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، جعلني أشعر أن محادثة الآخرين وجها لوجه أكثر متعة (+).	.797	.893	.280**
3	شعرت بالرضا والسعادة نتيجة التواصل المباشر، أكثر من التواصل الاجتماعي في الواقع الافتراضي (+).	.791	.889	.352**
4	شعرت باهتمام الآخرين (+).	.765	.875	.549**
5	شعرت بالراحة عند انقطاع وسائل التواصل الاجتماعي (+).	.822	.907	.280**
6	شعرت برغبة ملحة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاعها، أكثر من قبل (-).	.738	.859	.727**
7	توقف شبكات التواصل الاجتماعي، جعلني أشعر بالتوتر والقلق (-).	.746	.864	.677**
8	شعرت بالفراغ بسبب انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي (-).	.745	.863	.682**
9	شعرت بالغضب عند انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي (-).	.749	.865	.650**
10	شعرت أن الوقت كئيب وممل (-).	.741	.860	.721**
		.780	.883	
الثبات والصدق الكلي للأثار النفسية				
1	زاد تواصلتي مع أقاربي داخل اليمن (+).	.847	.926	.627**
2	كونت علاقات جديدة مع جيراني (+).	.838	.915	.710**
3	تخلصت من العزلة والوحدة (+).	.841	.917	.681**
4	تمكنت من زيارة أقاربي (+).	.838	.915	.713**
5	قلت مشاركاتي مع أهلي (+).	.846	.920	.626**
6	فضلت الجلوس لوحدي عن الجلوس مع أفراد عائلتي (-).	.857	.926	.499**
7	عانيت من صعوبة الانسجام مع الآخرين (-).	.846	.920	.619**
8	استمرت عزلي عن محيطي الاجتماعي (-).	.827	.909	.815**
9	انقطع اتصالي بأقاربي المقيمين في بلدان أخرى خارج اليمن (-).	.872	.934	.382**

الثبات والصدق الكلي للأثار الاجتماعية	10	وجدت صعوبة في التقارب مع أصدقائي القدامى (-).	.849	.921	.599**	.000
الثبات والصدق الكلي للمقياس			.819	.905		

ثانياً: الجداول التفصيلية لنتائج الدراسة:

جدول رقم (19) يوضح معدل استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي

م	شبكات التواصل الاجتماعي	دائماً		أحياناً		نادراً		لا أستخدام	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	فيس بوك (Facebook).	127	58.8	51	23.6	24	11.1	14	6.5
2	تويتر (اكس)(Tweeter - X).	27	12.5	37	17.1	63	29.2	89	41.2
3	انستجرام (Instagram).	25	11.6	26	12.0	61	28.2	104	48.1
4	تلجرام (Telegram).	29	13.4	55	25.5	70	32.4	62	28.7
5	واتس اب (WhatsApp).	185	85.6	18	8.3	9	4.2	4	1.9
6	تيك توك (Tiktok).	17	7.9	34	15.7	54	25.0	111	51.4
7	سناپ شات (Snapchat).	12	5.6	20	9.3	43	19.9	141	65.3
8	لنكد ان (Linked In).	3	1.4	11	5.1	44	20.4	158	73.1
9	زووم (Zoom).	12	5.6	27	12.5	48	22.2	129	59.7
10	سكاى بي (Skype).	2	0.9	2	0.9	35	16.2	177	81.9
11	أخرى.	7	3.2	16	7.4	43	19.9	150	69.4

جدول رقم (20) يوضح دوافع استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي

م	الدوافع	نعم		لا	
		ك	%	ك	%
1	نشر أخباري في صفحاتي على شبكات التواصل الاجتماعي.	79	36.8	137	63.4
2	للإطلاع على منشورات الآخرين ونشاطاتهم.	155	71.8	61	28.2
3	للبحث عن أصدقاء جدد.	25	11.6	191	88.4
4	لمتابعة الأخبار والمستجدات المحلية.	155	71.8	61	28.2
5	لمعرفة الأحداث في العالمين العربي والدولي.	138	63.9	78	36.1
6	للمشاركة والتفاعل مع منشورات أصدقائي.	96	44.4	120	55.6
7	للدريشات الخاصة مع الأهل والأصدقاء.	130	60.2	86	39.8
8	لمتطلبات عملي.	98	45.4	118	54.6
9	لغايات التسوق.	45	20.8	171	79.2
10	للتسلية والترفيه.	122	56.5	94	43.5

جدول رقم (21) يوضح الأثار النفسية الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي

م	الآثار النفسية	حدثت بدرجة كبيرة		حدثت بدرجة متوسطة		حدثت بدرجة منخفضة		لم تحدث	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	اكتشفت أن شبكات التواصل الاجتماعي لها قيمة إيجابية عالية في الترفيه عن النفس (+).	60	27.8	72	33.3	55	25.5	29	13.4
2	انقطاع الدردشة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، جعلني أشعر أن محادثة الآخرين وجها لوجه أكثر متعة (+).	78	36.1	55	25.5	50	23.1	33	15.3
3	شعرت بالرضا والسعادة نتيجة التواصل المباشر، أكثر من التواصل الاجتماعي في الواقع الافتراضي (+).	58	26.9	64	29.6	50	23.1	44	20.4
4	شعرت باهتمام الآخرين (+).	48	22.2	60	27.8	38	17.6	70	32.4
5	شعرت بالراحة عند انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي (+).	55	25.5	50	23.1	57	26.4	54	25.0
6	شعرت برغبة ملحة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي خلال فترة انقطاعها، أكثر من قبل (-).	52	24.1	49	22.7	62	28.7	53	24.5

7	توقف شبكات التواصل الاجتماعي، جعلني أشعر بالتوتر والقلق (-).	53	24.5	72	33.3	47	21.8	44	20.4
8	شعرت بالفراغ بسبب انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي (-).	39	18.1	53	24.5	64	29.6	60	27.8
9	شعرت بالغضب عند انقطاع شبكات التواصل الاجتماعي (-).	55	25.5	53	24.5	66	30.6	42	19.4
10	شعرت أن الوقت كئيب وممل (-).	66	30.6	36	16.7	68	31.5	46	21.3

جدول رقم (22) يوضح الآثار الاجتماعية الناتجة عن عدم استخدام المبحوثين شبكات التواصل الاجتماعي

م	الآثار الاجتماعية	حدثت بدرجة كبيرة		حدثت بدرجة متوسطة		حدثت بدرجة منخفضة		لم تحدث	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	الآثار الإيجابية	47	21.8	70	32.4	41	19.0	58	26.9
2		17	7.9	33	15.3	47	21.8	119	55.1
3		20	9.3	39	18.1	50	23.1	107	49.5
4		27	12.5	27	12.5	56	25.9	106	49.1
5		18	8.3	36	16.7	46	21.3	116	53.7
6	الآثار السلبية	116	53.7	39	18.1	42	19.4	19	8.8
7		145	67.1	35	16.2	26	12.0	10	4.6
8		84	38.9	54	25.0	49	22.7	29	13.4
9		41	19.0	26	12.0	48	22.2	101	46.8
10		121	56.0	44	20.4	26	12.0	25	11.6

ثالثاً: جداول نتائج اختبار (LSD) لدلالة الاختلاف بين متوسطات متغيرات الدراسة:

جدول رقم (23) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (السلبية) وفقاً لمعدل الاستخدام

معدل الاستخدام	منخفض	متوسط	مرتفع
منخفض	---	.001	.000
متوسط	.001	---	.073
مرتفع	.000	.073	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (24) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (الإيجابية) وفقاً لدرجة الاستخدام

درجة الاستخدام	أقل من ساعتين	من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	من أربع إلى أقل من ست ساعات	من ست ساعات فأكثر
أقل من ساعتين	---	.590	.253	.125
من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	.590	---	.040	.010
من أربع إلى أقل من ست ساعات	.253	.040	---	.675
من ست ساعات فأكثر	.125	.010	.675	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (25) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (السلبية) وفقاً لدرجة الاستخدام

درجة الاستخدام	أقل من ساعتين	من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	من أربع إلى أقل من ست ساعات	من ست ساعات فأكثر
أقل من ساعتين	---	.007	.000	.000
من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	.007	---	.002	.009
من أربع إلى أقل من ست ساعات	.000	.002	---	.596
من ست ساعات فأكثر	.000	.009	.596	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (26) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار الاجتماعية (الإيجابية) وفقاً لدرجة الاستخدام

درجة الاستخدام	أقل من ساعتين	من ساعين إلى أقل من أربع ساعات	من أربع إلى أقل من ست ساعات	من ست ساعات فأكثر
أقل من ساعتين	---	.404	.229	.359
من ساعين إلى أقل من أربع ساعات	.404	---	.014	.032
من أربع إلى أقل من ست ساعات	.229	.014	---	.731
من ست ساعات فأكثر	.359	.032	.731	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (27) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار الاجتماعية (السلبية) وفقاً لدرجة الاستخدام

درجة الاستخدام	أقل من ساعتين	من ساعين إلى أقل من أربع ساعات	من أربع إلى أقل من ست ساعات	من ست ساعات فأكثر
أقل من ساعتين	---	.967	.014	.467
من ساعين إلى أقل من أربع ساعات	.967	---	.002	.330
من أربع إلى أقل من ست ساعات	.014	.002	---	.046
من ست ساعات فأكثر	.467	.330	.046	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (28) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (السلبية) وفقاً لكثافة الاستخدام

كثافة الاستخدام	منخفض	متوسط	مرتفع
منخفض	---	.000	.000
متوسط	.000	---	.004
مرتفع	.000	.004	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (29) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (الإيجابية) وفقاً للفئة العمرية

الفئة العمرية	من 18 إلى أقل من 30 سنة	من 30 إلى أقل من 40 سنة	من 40 إلى أقل من 50 سنة	من 50 سنة فأكثر
من 18 إلى أقل من 30 سنة	---	.104	.003	.255
من 30 إلى أقل من 40 سنة	.104	---	.081	.614
من 40 إلى أقل من 50 سنة	.003	.081	---	.685
من 50 سنة فأكثر	.255	.614	.685	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (30) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (السلبية) وفقاً للفئة العمرية

الفئة العمرية	من 18 إلى أقل من 30 سنة	من 30 إلى أقل من 40 سنة	من 40 إلى أقل من 50 سنة	من 50 سنة فأكثر
من 18 إلى أقل من 30 سنة	---	.047	.151	.185
من 30 إلى أقل من 40 سنة	.047	---	.005	.038
من 40 إلى أقل من 50 سنة	.151	.005	---	.588
من 50 سنة فأكثر	.185	.038	.588	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (31) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (الإيجابية) وفقاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	ثانوي	جامعي	دراسات عليا
ثانوي	---	.085	.521
جامعي	.058	---	.037
دراسات عليا	.521	.037	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (32) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (السلبية) وفقاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	ثانوي	جامعي	دراسات عليا
ثانوي	---	.085	.521
جامعي	.058	---	.037
دراسات عليا	.521	.037	---

ثانوي	---	.020	.002
جامعي	.020	---	.142
دراسات عليا	.002	.142	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (33) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (الإيجابية) وفقاً لمستوى الدخل الشهري

مستوى الدخل الشهري	أقل من 50 ألف ريال	من 50 ألف إلى أقل من 100 ألف ريال	من 100 ألف إلى أقل من 150 ألف ريال	من 150 ألف إلى أقل من 200 ألف ريال	من 200 ألف ريال فأكثر
أقل من 50 ألف ريال	---	.002	.094	.011	.299
من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال	.002	---	.000	.865	.053
من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال	.094	.000	---	.000	.015
من 150 إلى أقل من 200 ألف ريال	.011	.865	.000	---	.095
من 200 ألف ريال فأكثر	.299	.053	.015	.095	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (34) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار النفسية (السلبية) وفقاً لمستوى الدخل الشهري

مستوى الدخل الشهري	أقل من 50 ألف ريال	من 50 ألف إلى أقل من 100 ألف ريال	من 100 ألف إلى أقل من 150 ألف ريال	من 150 ألف إلى أقل من 200 ألف ريال	من 200 ألف ريال فأكثر
أقل من 50 ألف ريال	---	.053	.638	.316	.009
من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال	.053	---	.045	.649	.436
من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال	.638	.045	---	.211	.010
من 150 إلى أقل من 200 ألف ريال	.316	.649	.211	---	.295
من 200 ألف ريال فأكثر	.009	.436	.010	.295	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (35) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار الاجتماعية (الإيجابية) وفقاً لمستوى الدخل الشهري

مستوى الدخل الشهري	أقل من 50 ألف ريال	من 50 ألف إلى أقل من 100 ألف ريال	من 100 ألف إلى أقل من 150 ألف ريال	من 150 ألف إلى أقل من 200 ألف ريال	من 200 ألف ريال فأكثر
أقل من 50 ألف ريال	---	.006	.096	.016	.427
من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال	.006	---	.000	.734	.075
من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال	.096	.000	---	.001	.026
من 150 إلى أقل من 200 ألف ريال	.016	.734	.001	---	.086
من 200 ألف ريال فأكثر	.427	.075	.026	.086	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.

جدول رقم (36) يوضح نتائج اختبار (LSD) لتحديد معنوية الاختلاف في الآثار الاجتماعية (السلبية) وفقاً لمستوى الدخل الشهري

مستوى الدخل الشهري	أقل من 50 ألف ريال	من 50 ألف إلى أقل من 100 ألف ريال	من 100 ألف إلى أقل من 150 ألف ريال	من 150 ألف إلى أقل من 200 ألف ريال	من 200 ألف ريال فأكثر
أقل من 50 ألف ريال	---	.103	.096	.473	.129
من 50 إلى أقل من 100 ألف ريال	.103	---	.004	.609	.003
من 100 إلى أقل من 150 ألف ريال	.096	.004	---	.050	.721
من 150 إلى أقل من 200 ألف ريال	.473	.609	.050	---	.066
من 200 ألف ريال فأكثر	.129	.003	.721	.066	---

▪ مستوى الدلالة المعنوية ($Sig = 0.05$) فأقل.